

УДК 004.5

## ДОСЛІДЖЕННЯ СПЕЦИФІКИ РОЗРОБКИ ВЕБСАЙТУ ФУТБОЛЬНОЇ КОМАНДИ

*Кобзев І.В., доцент, кафедра КСiТ, ХНЕУ ім. С. Кузнеця*  
*Звегінцева О.І., студентка, кафедра КСiТ, ХНЕУ ім. С. Кузнеця*

**Анотація.** Досліджено процес розробки вебсайту футбольної команди. Правильно розроблений вебсайт допоможе поліпшити співпрацю з уболівальниками, залучити більше рекламодавців та підвищити популярність клубу.

**Ключові слова:** ВЕБСАЙТ, ФУТБОЛ, КОМАНДА, ПРОМО-АКЦІЯ, ФАНАТ, ВБОЛІВАЛЬНИК, МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА.

Вебсайт футбольної команди є невід'ємною частиною сучасного спортивного управління та маркетингу. Він відкриває двері до безмежних можливостей для власників команди, надаючи їм інструмент для ефективного спілкування з уболівальниками та забезпеченням потрібної інформації щодо команди. Власники футбольної команди використовують вебсайт як майданчик для спілкування з фанатами, реклами своїх товарів і послуг, привертання спонсорів і рекламодавців, а також як засіб для управління та координації діяльності команди.

В першу чергу, вебсайт футбольної команди дозволяє власникам збільшити залученість фанатів та створити з ними більш тісний зв'язок. Шляхом публікації новин, статей, фотографій та відео матеріалів про команду, її гравців, тренерів і події, вебсайт стає центром інформації для шанувальників. Фанати можуть відстежувати останні новини, переглядати фотографії та відео матеріали, обмінюватися думками та коментарями через форуми або соціальні мережі, що робить їх відчуття частини великої спільноти [1, 2].

Крім того, власники команди використовують вебсайт для просування свого бренду та привертання нових уболівальників. Якщо вебсайт є добре структурованим і привабливим для користувачів, він може стати потужним маркетинговим інструментом [3-5]. Розміщення реклами, промо-акцій та актуальних новин на вебсайті допомагає привертати увагу нових глядачів і збільшувати популярність команди.

З точки зору комерційної діяльності, вебсайт футбольної команди відкриває власникам можливість отримання додаткових прибутків через рекламу та спонсорські угоди. Шляхом розміщення банерів, логотипів та рекламних текстів на вебсайті, власники можуть залучати спонсорів, які готові платити за рекламу своїх товарів і послуг на сторінках командного вебсайту [6, 7].

Окрім цього, вебсайт футбольної команди дозволяє власникам здійснювати ефективно управління командою та її діяльністю. На вебсайті можуть бути розміщені розклад матчів, статистика гравців, інформація про тренування та інші важливі аспекти функціонування команди. Це допомагає управляти ресурсами команди, планувати тренування та матчі, а також координувати роботу зі спонсорами та іншими зацікавленими сторонами.

Загалом, вебсайт футбольної команди є незамінним інструментом для власників команди, який надає їм можливість збільшити залученість фанатів, просувати свій бренд, отримувати додатковий прибуток через рекламу та спонсорські

угоди, а також ефективно управляти командою та її діяльністю. Вебсайт стає не лише візитною карткою команди в Інтернеті, але й ключовим інструментом для її успішного функціонування та розвитку.

Вебсайт футбольної команди стає не лише джерелом інформації для вболівальників, але і центром спілкування, взаємодії та спільності. Він відкриває перед вболівальниками безліч можливостей для поглиблення їхнього зв'язку з командою та іншими шанувальниками. Однією з головних переваг вебсайту для вболівальників є доступність останніх новин та оновлень про команду. Чи це повідомлення про наближення матчу, склад команди на наступний поєдинок, інформація про трансфери гравців або результати останніх зустрічей - вболівальники завжди можуть бути в курсі подій. Крім того, вебсайт надає можливість вболівальникам отримати більше інформації про клуб та його історію. Вони можуть дізнатися про досягнення команди у минулому, її тренерський склад, стадіон, та інші цікаві факти, що дозволяють їм поглибити своє знайомство з клубом та почувати себе більш включеними в його життя.

Додатково, вебсайт футбольної команди може слугувати платформою для взаємодії між вболівальниками. Форуми, чати, соціальні мережі - усі ці інструменти дозволяють вболівальникам обмінюватися думками, коментарями, та враженнями про гру, обговорювати стратегії, а також знаходити нових друзів та однодумців серед інших прихильників команди. Вебсайт може надавати вболівальникам можливість придбати квитки на матчі онлайн, переглянути графік трансляцій матчів, а також придбати клубні товари та сувеніри. Це дозволяє вболівальникам бути ближче до команди та виявляти свою підтримку шляхом покупки клубної продукції та відвідування матчів.

Загалом, вебсайт футбольної команди стає важливим майданчиком для вболівальників, який надає їм доступ до актуальної інформації про команду, можливість взаємодії з іншими шанувальниками, а також зручний спосіб підтримати свою улюблену команду. Він стає не лише джерелом інформації, але й центром спільноти, яка об'єднує вболівальників з усього світу навколо спільної любові до футболу та своєї команди.

#### Література.

1. Hrabovskyi, Y., & Borzykh, T. (2021). Method of construction of adaptive interface of multimedia product Наукові записки [Української академії друкарства], 2 (63), 52-63.
2. Hrabovskyi, Y., Minukhin, S., & Brynza, N. (2022)/ Development of an information support methodology for quality assessment of the prepress process. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 6(2-120), 30-40.
3. Грабовський, Є.М. (2017). Специфіка міждисциплінарного підходу стосовно створення системи підтримки електронного навчання у вищій школі нового покоління, Системи обробки інформації, 4(150), 206-209.
4. Hrabovskyi, Y., & Kots, P. (2022). Methodology for designing a mobile application for people with an active lifestyle. Поліграфія і видавнича справа, 2(84), 22-35.
5. Hrabovskyi, Ye. (2021). Methods of creating a multimedia online gallery. Збірник наукових праць Харків-го нац-го ун-ту Повітряних Сил, 2(68), 102-107.
6. Hrabovskyi, Y. (2018). Designing the intelligent user interface for electronic education support systems. ScienceRise, (11), 36-39.
7. Hrabovskyi, Y. (2021) Methods of developing the event-agency site. Збірник наукових праць Харківського національного університету Повітряних Сил, 4(70), 70-76.