

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ  
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ  
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**

**ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

**ГО «НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ  
ПОЛІГРАФІСТІВ»**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

**20-Ї МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ  
«ДРУКАРСТВО МОЛОДЕ»**



**КИЇВ  
2020**



УДК 655.3.06

© Валерія Світлична, студентка 4-го курсу, ХНУРЕ,  
м. Харків, Україна, 2020 р.

Науковий керівник: Ю. С. Бокарева, старш. викл., ХНУРЕ



### ДИЗАЙН ЕТИКЕТКИ

***A label is a graphic or text sign, applied in the form of a sticker, tag or coupon for a product or any other production product, indicating the manufacturer's trademark, name, production date, expiration date, and so on. Simply put, a label is a sign that it is a sales product.***

У сучасному світі, створення етикетки є цілою галуззю поліграфії, а сама вона — витвір мистецтва. Дизайн етикетки є правильним поєднанням маркетингового розрахунку і творчої ідеї дизайнера.

Етикетка — це переважно друкована продукція, що містить текстову або графічну інформацію і виконана у вигляді наклейки на будь-який продукт виробництва. У загальному випадку на ній зазначаються: назва товару (або виробу), торгова марка виробника, дата виробництва, термін придатності продукту та інша важлива для споживача інформація. Простіше кажучи, етикетка — це позначення того, що це продукт продажів.

Перед початком створення етикетки необхідно визначити наступні характеристики: цільову аудиторію; розміри і форму; спосіб, яким буде друкуватися і оформлятися поліграфічний продукт; вибір матеріалів для створення; створення єдиного художнього образу товару.

Отже, можна сказати, що етикетка є невід'ємною частиною корпоративного стилю торгової продукції, розробка якої є такою ж великою роботою, як і всі поліграфічні продукти, і має свої нюанси створення та загальні правила, такі як правильний підбір колірної гами, шрифтів, розміщення тексту, вибір форми самої етикетки, гармонійне поєднання з тарою.

