

ДЕКОМПОЗИЦИЯ МОДЕЛИ РАЗРАБОТКИ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Данилов А.Д.

Научный руководитель – д.т.н., проф. Соловьева Е.А.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники
(61166, Харьков, пр. Ленина, 14, каф. Социальной информатики, тел. (057)
702-15-91)

E-mail: Skil06@ukr.net, тел. 0934930997

In the given abstract of the report the process creation of informational business model of social networks in Internet implementation with the purpose of the competitiveness organization increasing is considered. The social network is considered as an instrument for knowledge management.

При разработке социальной сети необходимо учитывать ряд факторов, таких как цели создания, бюджет проекта, задачи, которые будут решаться при помощи социальной сети и многое другое. Оптимизировать процесс разработки социальной сети для организации может бизнес-модель разработки социальной сети.

Использование системологии для определения запроса надсистемы позволит построить бизнес-модель с учетом функционального назначения социальной сети и задач, для решения которых она предназначена.

Цель работы: построение фрагмента информационной бизнес-модели разработки сайта социальной сети.

Используя знания, полученные при построении фрагмента классификации функций социальной сети, разработан фрагмент информационной модели, описывающей процесс разработки социальной сети в Интернете для повышения конкурентоспособности организации[1].

Модель описывает основные процессы, происходящие в организации при разработке социальной сети: определение целей и задач, решаемых социальной сетью; выбор способа и программного средства создания социальной сети; краткое описание процессов, связанных с непосредственным введением социальной сети в эксплуатацию, способов популяризации использования социальной сети сотрудниками.

В разрабатываемой модели рассмотрен процесс создания сайта социальной сети, основное внимание уделено содержательному аспекту. Как видно на рисунке 1, основную работу по созданию социальной сети выполняет инженер по знаниям, он занимается анализом предметной области, для которой создается социальная сеть, создает классификацию предметной области, тем самым, систематизируя знания в данной предметной области и закладывая основу будущего меню социальной сети. После построения классификации предметной области (необходимой для формирования разделов меню социальной сети) инженер по знаниям

формирует меню социальной сети с использованием системологического классификационного анализа [1, 2].

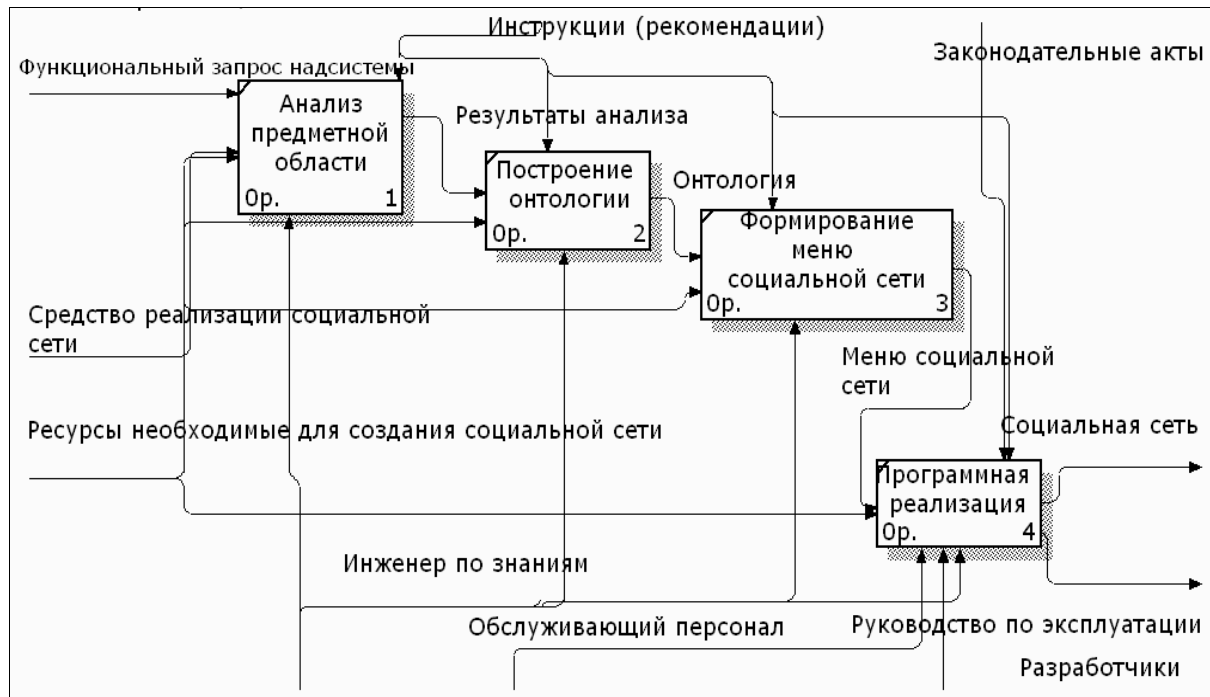


Рисунок 1 — Декомпозиция диаграммы создания социальной сети

На последней стадии инженер по знаниям контролирует непосредственную реализацию социальной сети и проводит консультации с разработчиками и обслуживающим персоналом.

Рассмотренная модель отображает основные процессы разработки сайтов социальных сетей в техническом и содержательном аспекте. Основным является процесс построения онтологии предметной области для формирования разделов меню в социальной сети с применением системологического классификационного анализа, что позволяет сформировать систему функций ориентированную на пользователя. В дальнейшем планируется усовершенствование и детализация процессов в построенной модели.

Разработанную модель рекомендуется использовать при построении сайта социальной сети в организациях различной формы собственности.

Список источников:

1. Mikhail Bondarenko, Nikolay Slipchenko, Kateryna Solovyova, Andrey Danilov, Ruslan Kovalchuk, Shcurenko Irina. Conceptual Knowledge Modeling and Systematization on the Basis of Natural Classification. / International Journal "Information Theories and Applications", Vol. 18, Number 2, 2011 Варна, Болгария. Pp. 151-171.