

УДК 004.5

## РЕДИЗАЙН ПРИЛОЖЕНИЯ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЮЗАБИЛИТИ

**Замятина Ю.С.**, студент, кафедра МСТ ХНУРЭ  
**Кулишова Н.Е.**, доцент, кафедра МСТ ХНУРЭ

***Аннотация.** Проведен анализ приложения Utterize для изучения английского языка, выявлены его основные недостатки. Данное приложение предназначено для людей, которые активно изучают разговорный иностранный язык, преимущественно взрослых. У них нет большого количества времени для занятий, поэтому приложение дает возможность «учить язык на ходу». В связи с этим очень важно сделать приложение максимально функциональным и простым.*

***Ключевые слова:** РЕДИЗАЙН ПРИЛОЖЕНИЯ, ЮЗАБИЛИТИ, ДИЗАЙН, ИЗУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.*

В наш век цифровых технологий и интернета стираются интернациональные границы, и единственной помехой остается языковой барьер. По статистике во всем мире английский язык изучают 1 млрд. человек, а общее количество людей, изучающих иностранные языки, значительно превышает эту цифру. Так как большая часть изучающих язык – взрослые люди, имеет огромное значение факт недостатка времени. В этом случае приложение, которое позволит учить язык во время дороги на работу или в университет, или во время пешей прогулки, значительно упрощает жизнь. Также важно сделать такое приложение максимально комфортным и простым в использовании.

Основной целью работы является: провести юзабилити-тестирование существующего приложения Utterize, выявить недостатки интерфейса и провести редизайн окон приложения, с учетом законов композиции, цвета и типографики, а также сокращения количества дополнительных жестов до минимума. Данное приложение уникально по своему назначению – это аудио плеер предназначен для изучения иностранных языков. Основная идея заключается во фразе: “Слушай и произноси”, согласно чему Utterize дает возможность синхронизировать субтитры с аудио, выделять фрагменты и повторять их вместе с носителем языка.

Главным экраном приложения является окно с диаграммой звука и полосой движения субтитров, а также элементы управления и полоса меню. В ходе тестирования были выявлены следующие недостатки: большое количество элементов управления; отсутствие кнопки меню, объединяющей все экраны приложения; несогласованная композиция; неорганичное сочетание размеров шрифта.

Чтобы решить данные проблемы потребовалось: сократить количество кнопок; создать дополнительную кнопку меню; построить модульную сетку, согласно которой разместить все элементы; изменить палитру цветов; подобрать кегль шрифта с учетом трекинга.

Теперь стоит более детально рассмотреть каждый пункт изменений.

Изначально основное окно приложения включало 10 кнопок управления и 5 полей времени, каждое из которых соответственно отвечало за время слушания или говорения, либо указывало на положение выделенного фрагмента. Число кнопок было сокращено до 6, тем самым предназначение каждой из них стало очевидным. Увеличение площади отрицательного пространства создало более привлекательную композицию. Также был изменен размер и внешний вид иконок согласно принципам минимализма и плоского дизайна.

Создание композиции обосновано несколькими ключевыми принципами.

1. Правило третей. Согласно ему была размещена полоса управления (кнопка play/stop, ...) и полоса движения субтитров.

2. Отрицательное пространство и группировка. Все элементы сгруппированы относительно друг друга по горизонтали или по вертикали. Таким образом, элементы, сгруппированные по горизонтали, создают отдельные элементы шириной равной ширине экрана и, в свою очередь, эти элементы сгруппированы между собой. За счет соблюдения правила достигается состояние “порядка” на экране.

3. Связи с границами и осями. Связь с границами и осями усилена за счет соприкосновения полосы меню с границами с трех сторон, а диаграммы звука с двух.

Основное сочетание цветовых тонов осталось прежним, однако, цветовая палитра была изменена с помощью генератора Material Palette, за счет чего общий вид приложения стал более гармоничным. Такое сочетание цвета благоприятно влияет на восприятие пользователя и не дает его глазам сильно устать.

Что касается типографики, в приложении используется новый системный шрифт Apple San Fransisco. Данное изменение вызвано инновацией в самих устройствах, в предыдущей версии приложения использовался шрифт семейства Helvetica. Дизайнеры Apple объясняют изменение тем, что шрифт San Francisco «чёткий и хорошо различимый», он лучше читается, чем нынешний Helvetica Neue.

В заключение стоит отметить, что изменения в композиции и размещении элементов позволяют выполнять все действия одной рукой. Группировка элементов значительно упростила понимание назначения каждой кнопки. Изменения цветов и шрифта способствуют более легкому чтению и восприятию.

### **Литература.**

1. Чихольд, Я. Новая типографика / Я. Чихольд – М.: Студия Артемия Лебедева, 2012. – 245 с.

2. Кимберли, Э. Графический дизайн. Принцип сетки / Э. Кимберли. – СПб: Питер, 2014. – 119 с.

3. Лидвел, У. Универсальные принципы дизайна / У. Лидвел, К. Холден, Д. Батлер. – СПб: Питер, 2012. – 272 с.