

## **АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В РАМКАХ СОЗДАНИЯ ОБУЧАЮЩЕЙСЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

Данилов А.Д.

Научный руководитель – д.т.н., проф. Соловьева Е.А.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники  
(61166, Харьков, пр. Ленина,14, каф. Социальной информатики, тел. (057)  
702-13-06),

E-mail: [Skil06@ukr.net](mailto:Skil06@ukr.net) ; тел. 80934930997

This paper is devoted to the classification of social networks after their functionality. Using this classification it is planned to create a business process model for social networks implementation in the organization as an instrument of learning organization in order to raise their competitive capacity.

В наше время все чаще появляется необходимость решения сложных задач, требующих знаний специалистов предметной области. Для обучения высококвалифицированных специалистов прогрессивные компании предлагают использовать концепцию обучающихся организаций. Рассмотрим обучающуюся организацию как инструмент для решения задач, связанных с повышением профессионального уровня компании. Для создания и приобретения знаний компании необходимо постоянно находиться в процессе самосовершенствования. Одним из передовых методов развития организации является использование социальных сетей.

Используя материалы из области менеджмента знаний, при помощи системологического классификационного анализа, разрабатывается фрагмент классификации социальных сетей, как инструмента самообучающейся организации. Проанализированы фрагменты классификации социальных сетей с основанием деления по функциональному назначению, по территориальному признаку, по типу сети, по уровню использования Web, по социальным группам аудитории. На основе проведенного анализа, мною был доработан фрагмент классификации социальных сетей с основанием деления по функциональному назначению. Полученный фрагмент классификации позволит: выбрать вид социальной сети для создания обучающейся организации, разработать бизнес модель внедрения социальных сетей в работу организации.

Использование социальных сетей украинскими кампаниями даст им возможность не только повысить свою конкурентоспособность на рынке труда, но и создать в своей организации мощный фундамент для дальнейшего развития.