

УДК 004.5

АНАЛІЗ ІСНУЮЧИХ САЙТІВ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ПОДОРОЖЕЙ

Глюза М.П., студентка, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Чеботарьова І.Б., ст. викладач, кафедра МСТ, ХНУРЕ

***Анотація.** Проаналізовано аналоги існуючих сайтів для організації мандрівок, а саме airbnb, booking, flibus, skyscanner та kiwi під час розробки власного сайту «AVIS», який оснований для пошуку та аналізу мандрівки у будь-яку частину світу з можливостями фільтрації найкращого варіанту згідно з заданими характеристиками користувача.*

***Ключові слова:** ВЕБ-САЙТ, САЙТ, UI/UX ДИЗАЙН, ПОДОРОЖ, ІНТЕРФЕЙС, АНАЛОГИ, AVIS, BOOKING, KIWI, SKYSCANNER, AIRBNB, FLIBUS USABILITY.*

Сьогодні впроваджені нові функції та можливості при створенні будь-якого електронного видання. Те, що раніше було новизною, зараз є буденністю. Вплив візуального оформлення на користування веб-сайтів є одним з найважливіших критерієм його розробки. Тим паче, більшість людей – візуали: для них важливо, як усе навколо виглядає, вони сприймають інформацію завдяки очей. Гарна картинка, правильна композиція та розташування тексту, привабливі кольори та зручні шрифти – це все впливає на попит використання сайту. Усе, що стосується візуалу та привабливості – це UI (User Interface), що перекладається, як інтерфейс користувача. Він відповідає тому, що користувач бачить на сайті. Але чудове оформлення не є запорукою гарного сайту або веб-додатку. Головніше – це UX (User Experience), що перекладається, як досвід користувача. У цього критерію набагато важливіша функція, бо неважливо яка візуальна картинка, коли користувач не може знайти певну кнопку для переходу на потрібну сторінку. Якщо він блукає по сайту, то це говорить про незручний інтерфейс. UX-дизайн відповідає за логічність видання, за його взаємодію з користувачем.

Зручний інтерфейс завжди залучає більше людей. Якщо зрозуміло що та де знаходиться на веб-сайті або веб-додатку, то на пошуки певної інформації буде витрачено набагато менше часу. Про це говорить головний принцип Usability: чим менше витрачається час на розуміння продукту, тим зручніший та якісніший він є.

При розробці сайту «AVIS» для організації власних мандрівок згідно з заданими характеристиками користувача, особлива увага на етапі ТЗ приділялась аналізу аналогів. Структура сайту дуже важка, тому потрібно було виділити основні недоліки вже існуючих сайтів, аби спростити його користування.

Головна мета «AVIS» – організувати власну мандрівку завдяки можливостям фільтрації та вибору найвигідніших умов, а також вибрати вже існуючі мандрівки.

Також сайт передбачає бронювання житла та замовлення квитків на транспорт – літак, автобус, потяг. «AVIS» – багатосторінковий сайт з важкою структурою, тому головним критерієм аналізу аналогів була саме зручність користування сайтів, їх Usability.

Для аналізу були обрані наступні існуючі сайти: airbnb, booking, flixbus, skyscanner та kiwi. Ці сайти допомагають організувати путівку: замовити квитки та забронювати житло. Сьогодні не існує жодного сайту, який об'єднує ці 2 складові, а також аналізу місць для подорожей. Тому «AVIS» є унікальним продуктом.

При аналізі даних сайтів було проведено опитування, аби зрозуміти, що відчують та вважають більшість людей. В опитуванні найбільше усього приймали участь люди віком від 20 років (53% – жінки та 47% – чоловіки). Це саме й є цільова аудиторія «AVIS». З цієї вибірки 5,9% людей подорожують часто, 5,9% – дуже часто, 5,9% – ніколи та 82,4% – іноді.

В ході опитування також було проведено дослідження: користувачам потрібно було виконати певну дію на сайті та оцінити, скільки було витрачено часу на її досягнення. Для сайтів з вибором квитків (flixbus, skyscanner та kiwi) було наступне завдання: знайти квиток туди і назад без пересадок з Мюнхену до Парижу за найменшу ціну у такий період: (туди – 25.06.2023, назад – 30.06.2023). Для сайтів бронювання житла: знайти житло з 25.06.2023 до 30.06.2023 у Парижі біля центру для однієї особи до 500 євро. Результати опитування наведені в таблиці 1. Також було проведено опитування стосовно зручності використання сайтів, їх UI- та UX-частин, а також виявлення основних недоліків та переваг (табл. 2).

Таблиця 1 – Співвідношення часу на досягнення поставленої мети

Назва сайту	Мінімальний затрачений час, с	Максимальний затрачений час, с	Середній витрачений час, с
Kiwi	23	300	107
Skyscanner	20	283	78
Flixbus	20	397	96
Booking	15	600	163
Airbnb	23	400	140

Таблиця 2 – Оцінка сайтів

Назва сайту	Візуальне оформлення (User Interface)	Логічність та зручність використання (User Experience)	Його структурна та функціональна складові
Kiwi	Задовільно	Добре	Добре
Skyscanner	Добре	Дуже добре	Добре
Flixbus	Добре	Добре	Добре
Booking	Добре	Добре	Добре
Airbnb	Добре	Непогано	Задовільно

В таблиці 3 наведені переваги та недоліки існуючих туристичних сайтів: airbnb, booking, flixbus, skyscanner та kiwi.

Таблиця 3 – Основні переваги та недоліки аналізованих сайтів

Назва сайту	Основні переваги	Основні недоліки
Kiwi	Зручність використання сайту, фільтрація, дизайн	Оголошення та багато спливаючих вікон, немає візуального акценту, тому розбігаються очі
Skyscanner	Мультимовність, швидкість сайту	Непривабливий інтерфейс, зайва інформація
Flixbus	Мобільна версія сайту, немає зайвої інформації, структура та логічність	Непривабливий UI, кольорове рішення, проблеми з оплатою квитків
Booking	Привабливий дизайн, широкий спектр вибору житла, зручність	Незрозуміла фільтрація, багато реклами та зайвої інформації
Airbnb	Простий та зручний інтерфейс, привабливий дизайн	Маленький функціонал, незрозуміла фільтрація

Виходячи з цього, можна сформулювати основні вимоги до туристичного сайту «AVIS» на етапі проектування.

1. Мультимовність – підтримка декілька мов: англійська, французька, німецька, іспанська, італійська, українська.
2. Адаптивність – комп'ютерна та мобільна версії.
3. Простий та зрозумілий інтерфейс без спливаючих вікон та реклами.
4. Зручна фільтрація даних.
5. Швидкість сайту та доступність багатьох варіантів для вибору.

Таким чином, був проаналізований ринок існуючих веб-сайтів для організації мандрівки, виявлені основні переваги та недоліки, які потрібно якомога зменшити при реалізації та розробці сайту «AVIS».

Література.

1. Airbnb. (б. д.). www.airbnb.com.
2. Booking. (б. д.). www.booking.com.
3. Flixbus. (б. д.). www.global.flixbus.com.
4. Skyscanner. (б. д.). www.skyscanner.net.
5. Kiwi. (б. д.). www.kiwi.com.