



НАПРЯМИ АНАЛІЗУ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОЇ ПОВЕДІНКИ ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Потрашкова Л.В., студент, каф. МСТ

Манаков В.П., к. т. н., проф. каф. МСТ

Харківський національний університет радіоелектроніки

У роботі [1] було обґрунтовано, що під соціально відповідальною діяльністю підприємства доцільно розуміти таку його діяльність, яка: а) ґрунтується на врахуванні інтересів суспільства як критеріїв прийняття управлінських рішень; б) відповідає не тільки вимогам законодавства, але й нормам соціально відповідальної поведінки (СВП), які відображають уявлення соціуму про обов'язки бізнесу щодо задоволення інтересів суспільства понад вимоги законодавства. З наведеної дефініції випливає, що відрізнити соціально відповідальну поведінку підприємства від поведінки, що не є такою, можна за допомогою аналізу дотримання норм СВП. Але при цьому виникають питання: Як визначати норми соціально відповідальної поведінки? Як доцільно здійснювати аналіз дотримання підприємствами норм СВП? У цьому дослідженні відповімо на поставлені запитання на прикладі поліграфії.

Мета дослідження:

– виявити інформаційні джерела, які можуть бути використані для визначення норм соціально відповідальної поведінки українських підприємств, зокрема у поліграфії;

– запропонувати напрями аналізу діяльності підприємств з погляду дотримання норм СВП.

Будемо базуватися на тому, що норми СВП формуються у кожний період часу під впливом наявних соціальних проблем, рекомендацій громадських та експертних організацій щодо заходів з підтримки сталого розвитку, наявних домовленостей між сторонами соціального партнерства та провідної практики бізнесу. Відповідно до стандарту ISO 26000:2010 доцільно виділити такі групи норм СВП: норми дотримання прав людини; норми трудових практик; норми захисту довкілля; норми сумлінних ділових практик; норми взаємодії зі споживачами; норми участі у житті громади. За результатами аналізу інформаційних джерел було виявлено такі основні групи документів, які можуть використовуватися для визначення норм СВП українських підприємств: вітчизняні нормативні документи соціального партнерства, зокрема угоди між об'єднаннями роботодавців та профспілками; національні стандарти та кодекси ustalеної практики, які застосовуються на добровільній основі згідно зі ст. 23 Закону України «Про стандартизацію»; посібники з охорони навколишнього середовища, здоров'я та праці, розроблені Міжнародною фінансовою корпорацією (IFC). Норми СВП для поліграфії можна знайти у розробленому IFC Посібнику з охорони навколишнього середовища, здоров'я та праці для поліграфічного виробництва [2], який містить приклади належної практики у галузі.



Звернемо особливу увагу на те, що для забезпечення можливості дотримання підприємствами більшості норм СВП потрібні певні умови. Наприклад, для зниження обсягів застосування у друкарському процесі ізопропілового спирту потрібна наявність замінників цієї речовини на ринку поліграфічних матеріалів, а на самому підприємстві повинні виконуватись певні вимоги до кваліфікації персоналу та стану валиків зволожуючого апарату. Деякі умови, які роблять можливим дотримання норм СВП, пов'язані із певними рішеннями з боку різних груп зовнішніх стейкхолдерів. Наприклад, обсяг друку на папері зі вторинної сировини залежить від наявності відповідного попиту з боку споживачів.

Виходячи з наведеного, пропонуємо такі загальні напрями аналізу діяльності підприємств, зокрема поліграфічних, з погляду дотримання норм соціально відповідальної поведінки.

1. Аналіз ступеня дотримання норм СВП аналізованими підприємствами.

2. Виявлення причин неповного дотримання норм СВП:

2.1. Аналіз умов, які забезпечують можливість дотримання підприємствами норм СВП. Для цілей аналізу опишемо умови дотримання окремим підприємством окремої норми СВП за допомогою кортежу $\langle V, Z, S \rangle$, де V – множина внутрішніх умов, необхідних для дотримання підприємством зазначеної норми (матеріально-технічні, інформаційні, кадрові та інші умови); Z – множина зовнішніх умов дотримання норми; S – множина стейкхолдерів, рішення яких впливають на виконання зовнішніх умов.

2.2. Аналіз виконання на аналізованих підприємствах виявлених внутрішніх та зовнішніх умов.

2.3. Аналіз факторів, які впливають на рішення стейкхолдерів, від яких залежить виконання виявлених умов [3, 4].

Висновки. У дослідженні запропоновано напрями аналізу соціально відповідальної поведінки поліграфічних підприємств в аспекті виявлення норм СВП та умов для їхнього дотримання.

Список літератури

1. Потрашкова, Л.В. (2021). Моделювання соціально відповідальної діяльності підприємства. (дис. докт. екон. наук). ХНЕУ ім. С. Кузнеця.
2. Посібник з охорони навколишнього середовища, здоров'я та праці для поліграфічного виробництва (2007). https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/topics_ext_content/ifc_external_corporate_site/sustainability-at-ifc/policies-standards/ehs-guidelines.
3. Baranova, V., & et al.. (2019). Wavelet Coherence as a Tool for Studying of Economic Dynamics in Infocommunication Systems. In 2019 IEEE International Scientific-Practical Conference Problems of Infocommunications, Science and Technology (PIC S&T) (pp. 336-340). IEEE.
4. Baranova, V., & et al.. (2019). Stochastic Frontier Analysis and Wavelet Ideology in the Study of Emergence of Threats in the Financial Markets. In 2019 IEEE International Scientific-Practical Conference Problems of Infocommunications, Science and Technology (PIC S&T) (pp. 341-344). IEEE.