

ВИКОРИСТАННЯ ЧОРНО-БІЛИХ ФОТОГРАФІЙ У ВЕБ-ДИЗАЙНІ ТА PHOTOSHOP

Греков А.В.

Науковий керівник – к.т.н., доц. Челомбітько В.Ф.

Харківський національний університет радіоелектроніки
(61166, Харків, пр. Науки, 14, каф. Медіасистем та технологій,
тел: (057) 702-13-78), e-mail: anton.hrekov@nure.ua

Recently, many sites have appeared in the monochrome palette. Creating sites in black and white, the designer feels relieved, as if a heavy burden of paint fell from his shoulders. Playing with contrast, brightness and typography can bear great fruit. The black and white scale carries a certain mystery and honesty. Two simple colors give a stream of fresh water in the endless desert of colorful fabrics. With the age of Instagram, people have come to think that the usual conversion from color to black and white with standard filters can make a photo "cool" or "art", or even "highly artistic". But a simple filter is not capable of this. In Photoshop there are many options for converting to black and white and each of them has its own nuances, its own characteristics. When you convert from color to shades of gray, you create a pseudo-abstract image and emphasize important aspects of the composition, which can not do color photography.

Багато людей вважають, що світ, зображений в чорно-білих фотографіях, не може бути настільки ж прекрасний, як і світ в кольорових зображеннях. Але це не зовсім так і такі люди помиляються. Природа – пейзажі водні та лісові, пустельні і гірські; прості життєві речі, вулиці, міста, підземки і оточуючі нас люди – насправді все це може виглядати по іншому і новому, хоча секрет зводиться до тональностей, ліній і текстур.

Магія чорного і білого в веб-дизайні здатна на багато що, але не всі зображення виглядають емоційними і шокуючими. Як фотографам вдається за допомогою простих робіт передати і розповісти більше, ніж через кольорові фотографії? У чому секрет роботи з чорним, білим і сірим? Як обробити класні фотографії в Photoshop і чому стандартні фільтри мало для цього можуть стати в нагоді? Показати саме це і є метою роботи.

Поєднання чорного і білого з відтінками сірого вважається класикою стилізації в веб-дизайні. Незважаючи на яскраві і динамічні колірні схеми, на прагнення трендів і моди привнести «пожвавлення» в інтернет, монохромні дизайни існують і їх чимало. Що цікаво, але чорно-білі сайти здатні пробудити почуття і оживити наші з вами емоції нітрохи не менше, ніж яскраві і кольорові проекти.

Коли здійснюється конвертація з кольорового у відтінки сірого, то створюється псевдоабстрактне зображення і підкреслюються важливі аспекти композиції, чого не може зробити кольорова фотографія. Вся робота перекладається на тональність, і на перший план виходять текстури, контрастність, графічність.

Також важливо пам'ятати, що при конвертації тональність зникає, а світлота і насиченість залишається. Тобто наближені по відтінку кольору в чорно-білому варіанті матимуть схожий сірий колір і будуть вже ледь помітні людському оку. Тому головне завдання – домогтися того, щоб за допомогою насиченості і світлоти, залишкової тональності підкреслити деталі і образи.

У Photoshop існує багато варіантів конвертації в чорно-біле і кожен з них має свої нюанси, свої особливості.

Знебарвлення – найбільш частий і перший інструмент, яким користуються, коли потрібно перевести кольорове у чорно-біле. Особливість інструменту в тому, що своє завдання він виконує, але робить це банальним видаленням кольору, не враховуючи при цьому колірні тони, присутні в зображенні.

Відтінки сірого – інший варіант, який також поширений і який «вбиває» красу, це режим «градації сірого» в Photoshop. Вся інформація про колір видаляється повністю, зображення виходить «розмитим», проявляються артефакти, плями, створюється відчуття, що ніби маленьке зображення сильно збільшили і загубилася якість.

Мікшування – класний інструмент для роботи саме з чорно-білим. Він дозволяє зробити індивідуальні настройки для кожного колірного спектру і підібрати ретельний баланс по насиченості і світлоті.

Коригуючий шар «Чорне і біле» здатний замінити «мікшування каналів». Особливість цього варіанту – у великих за кількістю колірних налаштуваннях і додаткових варіантах, таких, як відтінки (сепія, кінематографія та ін.), існують готові набори, які можна вибрати, підібрати і налаштувати при необхідності.

Коригуючий шар «Карта градієнта» не дасть великого контролю над колірними каналами, але можна побачити унікальні фотоефекти, які додадуть характеру і художності вашим зображенням.

Висновок. Так чи інакше, але чорно-білий дизайн – це не просто стиль, це класика, це універсальність, це серйозність і грайливість одночасно. І використання чорного кольору в більшості не означає, що сайт створюється темним, нудним і похмурим. Якщо додати трохи кольору, краплю анімації і виразності – вийде зовсім інший дизайн, незвичайний і розкішний.

Література:

1. Загадочность черно-белых фотографий в веб-дизайне и photoshop. URL: <https://wayup.in/blog/secrets-black-and-white-images-in-web-design-and-photoshop>
2. Потрясающий черно-белый веб-дизайн в деталях. URL: <https://wayup.in/blog/stunning-black-and-white-web-design-in-details>
3. Необычные сайты в черно-белой гамме. URL: <http://www.dejurka.ru/web-design/black-and-white-sites/>