

АВТОМАТИЗАЦІЯ ОБРОБКИ ЗОБРАЖЕНЬ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ ПСИХОЕМОЦІЙНОГО СТАНУ ЛЮДИНИ

Серьожин І.І., Кравченко М.М.

Науковий керівник - к.т.н., доц. Колендовська М.М.

Харківський національний університет радіоелектроніки

61166, Харків, пр. Науки 14, кафедра МІРЕС, т. 70-21-587

email: d_res@nure.ua

Since ancient times, color was a strong, yet nevertheless, elusive force that determines human behavior. A large number of experiments have been carried out, many articles have been written and it is well known that the colors surrounding us are one of the most important factors in establishing a society. In a modern, fast-moving, urbanized world with a huge stream of information, the rate of suicide and depression is critical, there is a sharpening of social contradictions that are caused by individual psycho-emotional inconsistencies of people.

Ми рідко замислюємося над тим, яке значення в нашому житті має колір. Звичка бачити небо - синім, траву - зеленою, а кров - червоної така сильна, що інших сполучень ми не можемо собі уявити. Кольори – це невід’ємна частина нашого життя. Життя повне тоді, коли воно наповнене фарбами, кольорами та відтінками. Починаючи з найдавніших часів колір був сильною, але все ж невловимою силою, що визначає поведінку людини. Проведено велику кількість дослідів, написано багато статей і все-таки, до цих пір, колір - це явище загадкове. На даний момент добре відомо, що оточуючі нас кольори є одними з найважливіших факторів встановлення суспільства.

В сучасному, швидкоплинному, урбанізованому світі з величезним потоком інформації, критичним є показник самогубств та депресій, має місце загострення соціальних суперечностей, які обумовлюються індивідуальною психоемоційною неузгодженістю людей. Дуже багато людей, які потрапляють із села в місто стають заручниками долі. На них сильно впливають кольори, що їх оточують. Сірі стіни будівель дуже пригнічують, втомлюють. У таких людей постійні депресії та стреси, адже ці кольори не є кольорами природного середовища. Колір виявляє вплив на людину, на її підсвідомість, успішність, настрій, поведінку. За кольоровими перевагами, можна виявити темперамент, характер та психоемоційний стан особистості.

Здавалося б, що очевидним є твердження про те, що кольори, які з самого народження оточують кожного з нас, здійснюють на організм, нервову систему і психіку людини об’єктивний, безпосередній вплив, налаштовуючи його в унісон з оточуючим світом. Однак ця ідея про безпосередній вплив кольору на психіку людини, а тим самим, і іманентності колірних значень, викликала і викликає активне неприйняття прихильників соціокультурного підходу в поясненні генезису колірних асоціацій. Основ-

ним у їхньому підході є твердження про опосередкованість колірною впливу предметними зв'язками кольору, необов'язково представленими у свідомості в розгорнутій формі, але кожен раз актуалізуються, коли людина спостерігає той чи інший колір. В даному випадку можуть використовуватися поняття "латентного навчання", "культурної пам'яті", і т. д. Тим самим, ставлення до кольору цілком і повністю визначається культурно-історичними традиціями і звичаями. Не заперечуючи ролі предметних зв'язків кольору в становленні його значень, слід визнати, що провідним фактором у формуванні колірних значень є аж ніяк не вони, а об'єктивний характер колірною впливу на людину, як про це свідчать дані психофізіологічних і психологічних досліджень.

Сприймати колір як рушійну силу впливу на поведінку споживачів, та і взагалі брати його здатність керувати емоціями, настроєм, вподобаннями людей, почали відносно недавно, на початку ХІХ століття. З того часу з'явилося багато напрацювань у сфері дослідження психології кольору, адже він зберігає багато секретів і може багато розповісти про людину, яка надає перевагу тому, чи іншому відтінку. Тому тема дослідження споживачів за допомогою саме колірних тестів набуває більшої актуальності в наш час, коли потреби людей, тим паче приховані, на підсвідомому рівні, важко виявити та задовольнити. У середині ХІХ століття вчений Макс Люшер створив так званий колірний тест М. Люшера, що набув досить широкого поширення, його використовують у багатьох сферах, він допомагає визначити вподобання людини, стресостійкість, активність та комунікативні здібності. Колірний тест побудований на розробленій професором Люшером функціональній психології [3]. Піддослідна особистість обирає колір в послідовності від найбільш приємних до найбільш неприємних. Колір, який подобається їй найбільше, стоїть на першому місці. До кольору, який вона обирає останнім, і який стоїть на восьмому місці, вона відчуває найбільше неприйняття чи найменшу схильність.

Використовуючи вище перелічену методику та допомогою сучасної техніки ми можемо автоматизувати обробку малюнків людей, що дасть можливість психологу який працює з великою кількістю людей (військові психологи, шкільні та т.і.) визначити людину якій терміново потрібна його допомога.

На кафедрі МІРЕС групою студентів проводяться роботи з автоматизації обробки зображень для допомоги лікарям та психологам.

1. Восьмицветный тест Люшера (тест цветовых выборов Люшера). Интерпретация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vashpsixolog.ru/index.php/psychodiagnostic-school-psychologist/123-projective-tests-of-personality-research/718-the-eight-lusher-test-the-test-colorelections-lusher>

2. Оценка личности посредством выбора цвета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aquarun.ru/psih/ct/ct5.html>

3. Тест Люшера – описание и интерпретация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psyfactor.org/lib/lusher.htm>