

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Балановский Е. П.

Научный руководитель – к. филос. н., доцент Кунденко Я. Н.
Харьковский национальный университет радиоэлектроники
(61166, Харьков, пр. Ленина 14, каф. философии, тел. (057) 702-14-65
E-mail: nycity93@gmail.com, тел. (057) 710-39-71

This work identifies some aspects of socialization and the problem of socialization in virtual space.

Проблема социализации личности, хотя и получила широкое освещение в научной литературе, остается актуальной по сей день. Более того, актуальность проблемы существенно возросла с момента вступления человечества в эпоху информационного пространства.

Успешность социализации можно оценить по следующим трем критериям: а) человек воспринимает другого человека, как равного себе; б) человек признает существование норм в отношениях между людьми; в) человек признает необходимую меру одиночества и относительную зависимость от других людей, то есть между параметрами «одинокий» и «зависимый» существует определенная гармония. Критерием успешной социализации является способность человека жить в условиях современных социальных норм, в системе «Я – другие».

Значительную роль в процессе социализации современного общества занял Интернет. По данным всемирного сервиса интернет-статистики на 10 июля 2010 количество пользователей сети Интернет в Украине составило 15 млн. 300 тыс. человек, что приблизительно составляет 33,7% от населения страны, и что в 2,3 раза больше в сравнение со internetworldstats.com статистикой по 8 апреля 2008. Из них 526 тысяч являются пользователями социальной сети Facebook.

Социализация современной молодежи проходит под влиянием: социальных сетей, форумов, блогов, чатов, многопользовательских онлайн игр, то есть в виртуальном пространстве, важной характеристикой которого является «мозаичность» культурных норм внутри него, которая, в свою очередь, еще больше усугубляет проблему самоопределения конкретного индивида.

Согласно идее А. Моля о «мозаичной» культуре, «...сложенной из множества соприкасающихся, но не образующих конструкций фрагментов», социализация личности под влиянием такой культуры может проходить спонтанно, может не иметь четко выраженного тренда и, применительно к сети Интернет, может не соответствовать нормам реального социума, при этом признавая человека полноценным членом общества виртуального.

Третичная социализация – результат совмещения жизни человека в реальном и виртуальном пространствах. Третичная социализация – это интериоризация норм, ценностей, паттернов поведения, принятых в конкретном сетевом сообществе, членом которого стал данный индивид, или являющихся общепринятыми в социальной общности киберпространства в целом. Третичная социализация в случае интериоризации ценностей и паттернов некоторых сетевых сообществ может переродиться в «опрокинутую» социализацию, т.е. обеспечивать приобщение к нормам и ценностям, не отвечающим ни историческому прошлому, ни целям общества, ни накопленному культурному потенциалу. Это «опрокидывание назад» связано с архаизацией культуры, т.е. с общим процессом примитивизации общественных установлений, с разрушением господствующих в обществе культурных норм, правил и способов поведения, которые могут происходить в виртуальном пространстве или его сегменте, несмотря на всю техническую оснащенность.

Важным фактором в предпочтении индивидом виртуального социума реальному является различие порогов вхождения индивида в социум. Чтобы стать полноценным членом какой-либо социальной группы, необходимо соответствовать большинству ее критерий, достижение многих из которых может являться для индивида непосильным или казаться ему слишком сложным.

Чтобы формально считать себя членом виртуальной социальной группы, индивиду, как правило, достаточно пройти всего несколько несложных процедур, например, регистрацию на форуме или комментирование в блоге.

Интернет совершенствуется очень динамично. Его эволюция идет по пути нарастания дифференциации и его собственных механизмов, и пользователей, что, в свою очередь, оказывает еще более сильное и все менее поддающееся корректировке или контролю влияние на социализацию личности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мудрик, А. В. Социализация человека / А. В. Мудрик., М.: Издательский центр “Академия”, 2006. – 304 с.
2. Парижев, А. Интернет и подростки // <http://clck.ru/SCD7>
3. Воздействие сети Интернет на личность // <http://clck.ru/SCEn>
4. Статистика о мировом использовании интернета // internetworldstats.com