

УДК 004.5

## АНАЛІЗ СТРУКТУРИ ВЕБСАЙТУ СПОРТИВНО-ТРЕНУВАЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ

*Бережна О.Б., к.е.н., доцент, кафедра КСiТ, ХНЕУ ім. С. Кузнеця*

*Кухлій Д.Д., студент, кафедра КСiТ, ХНЕУ ім. С. Кузнеця*

**Анотація.** *This work is devoted to the analysis of the structure of a website for a sports training complex, namely: advantages, site structure and principles for constructing an adaptive interface.*

**Ключові слова:** *ВЕБСАЙТ, СТК, ПРОФЕСІЙНИЙ ІМІДЖ, АДАПТИВНИЙ ІНТЕРФЕЙС.*

На сьогоднішній день наявність вебсайту у спортивно-тренувального комплексу (СТК) є важливим елементом успішного ведення бізнесу, що надає певні переваги:

- розширення географії клієнтів: віртуальна присутність дозволяє залучати клієнтів для тренувань з різних районів міста. Це відкриває нові можливості для розвитку бізнесу та збільшення аудиторії;

- забезпечення комунікації та зручність для користувачів: вебсайт стає центральним джерелом інформації для клієнтів, де вони можуть легко знаходити інформацію про послуги, розклади, ціни та контактну інформацію. Це забезпечує зручність взаємодії та сприяє більш ефективному комунікаційному процесу;

- аналітика результатів: відстеження ефективності дозволяє власнику отримувати інсайти щодо кількості відвідувачів, взаємодії зі сторінками сайту, конверсії клієнтів та інших метрик, що стає важливим інструментом для стратегічного розвитку;

- наявність високоякісного та інформативного вебсайту надає велику конкурентну перевагу;

- професійний імідж: сайт стає платформою, де комплекс може відобразити свої досягнення та рекомендації клієнтів. Позитивні відгуки та рейтинги онлайн грають ключову роль у виборі спортивних послуг;

- розширення можливостей тренувань та гуртків: сайт стає платформою, де комплекс може відобразити свої види спортивних занять, досягнення та рекомендації клієнтів.

Спортивно-тренувальний комплекс отримує можливість представити всі свої послуги в одному місці [1].

Можлива структура сайту для СТК.

1. Головна сторінка: короткий огляд послуг та акцій; привітання від тренерів та персоналу; кнопки для швидкого доступу до ключових розділів.

2. Розклад та послуги: графік тренувань та доступні часи, розділ з описом різних видів тренувань та програм, інформація про ціни та можливі акції.

3. Наш комплекс: фото- та відеогалерея приміщень та обладнання, опис інфраструктури та особливостей спортивного комплексу.

4. Тренерський склад: короткі біографії та досягнення тренерів; інформація про сертифікації та спеціалізації.

5. Онлайн реєстрація та запис на групові та індивідуальні тренування або консультацію.

6. Новини та оголошення спортивного комплексу; блог з корисними порадами, рецептами та інформацією про фітнес.

7. Відгуки та рекомендації клієнтів; враження та результати від тренувань.

8. Контакти: адреса та контактні дані СТК; форма зворотного зв'язку для швидкого зв'язку.

9. Спільнота та соціальні мережі: посилання на профілі комплексу в соціальних мережах; можливість взаємодії та обміну інформацією.

Ця структура надає користувачам чіткий та легкий доступ до інформації, створює зручний майданчик для реєстрації та комунікації [2].

Важливо також враховувати принципи побудови адаптивного інтерфейсу, які допомагають створити сайт, оптимізований для різних пристроїв та екранних розмірів, щоб забезпечити зручність використання сайту для відвідувачів [3]. Основними принципами адаптивного дизайну є гнучкі сітки, що дозволяють адаптувати розмір та розташування елементів на веб-сторінці в залежності від розміру екрану; адаптивні зображення, що в залежності від розміру екрану забезпечують оптимальне візуальне відображення без втрати якості або надмірного завантаження сторінки; медіа-запити, що застосовують стилі залежності від розміру та орієнтації екрану, роздільної здатності, кольорової глибини тощо.

При створенні структури вебсайту для СТК необхідно враховувати вимоги та уподобання персоналу, спрямованість до цільової аудиторії та особливості бізнес-моделі. Важливим етапом є також розробка мобільної версії сайту, що дозволить поліпшити оптимізацію для пошукових систем, підвищити зручність користування та забезпечити конкурентну перевагу.

#### Література.

1. Hrabovskyi, Y., Brynza, N, & Vilkhivska, O. (2020). Development of information visualization methods for use in multimedia applications. EUREKA: Physics and Engineering, (1), 3-17.

2. Hrabovskyi, Y., & Yevsyeyev, O. (2018). Development of methodological principles of support/preservation engineering work. Technology audit and production reserves, 2(2), 43-49. DOI: <https://doi.org/10.15587/2312-8372.2018.127776>.

3. Бережна, О.Б. (2022). Принципи побудови адаптивного інтерфейсу мультимедійних додатків. Поліграфія і видавнича справа: Збірник наукових праць, 1 (83), 80-87. <http://pvs.uad.lviv.ua/static/media/1-83/9.pdf/>.