

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ

Данилов А.Д.

Научный руководитель – д.т.н., проф. Соловьева Е.А.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники
(61166, Харьков, пр. Ленина, 14, каф. Социальной информатики, тел. (057)
702-15-91)

E-mail: Skil06@ukr.net, тел. 0934930997

In this work reviewed the urgency issue of applying knowledge management tools for improving organizations' competitiveness. A problem of using social networks as one of the most efficient knowledge management tools is reviewed in detail.

Постоянное развитие Интернет технологий и средств коммуникаций вынуждает организации постоянно самосовершенствоваться для повышения своей конкурентоспособности. Наиболее ярко эта тенденция выражена на примере сайтов социальных сетей, с каждым днем круг пользователей социальных сетей увеличивается, расширяется так же и круг задач, которые позволяют решать социальные сети. Еще год назад для видео связи необходимо было использовать специальные программы, сейчас функцию видео связи поддерживают большинство современных социальных сетей.

Цель работы: анализ современных тенденций развития социальных сетей в Интернете для дальнейшей систематизации знаний в данной предметной области.

С повсеместной информатизацией общества от социальных сетей требуется постоянное увеличение количества функций и разработки интерфейса, ориентированного на пользователя. В наше время создать свой сайт социальной сети или свою группу в уже существующей социальной сети может любой пользователь сети Интернет. Основным вопросом является содержательный аспект существования Вашего сообщества.

Для полноценного существования сообщества необходимо выполнения нескольких факторов, рассмотрим один из них. Одним из первых факторов привлечения пользователей в социальную сеть должен быть интуитивно понятный, ориентированный на пользователя интерфейс. При нынешнем обилии различных Интернет сообществ и социальных сетей, пользователь не будет использовать продукт который имеет запутанную систему функций и будет требовать больших затрат времени на ее освоение.

Для создание ориентированного на пользователя интерфейса предлагается использовать системологический классификационный анализ при построении системы функций в меню социальной сети.

В результате исследования возможностей применения системологического классификационного анализа для формирования меню функций социальных сетей, совместно с магистром кафедры социальной информатики была разработана нишевая социальная сеть по заключению договоров с дальнейшей реализацией в конструкторе социальных сетей Tabu.ru (представлена на рисунке 1).

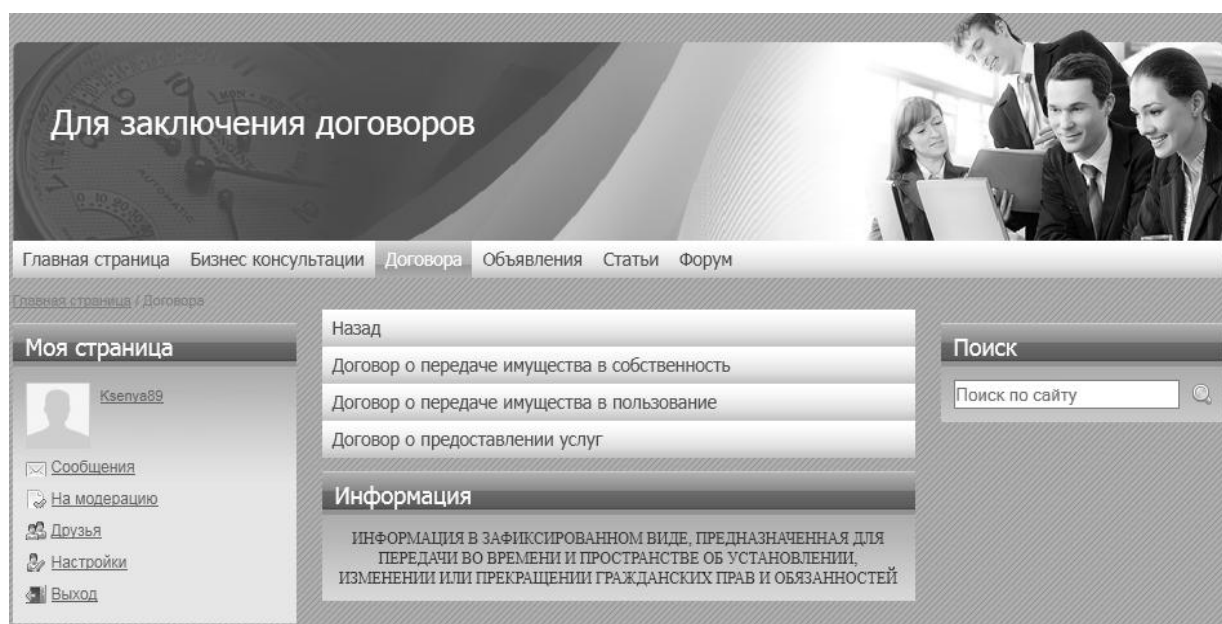


Рисунок 1 – Фрагмент социальной сети для заключения договоров

Представленная социальная сеть имеет ряд преимуществ по сравнению с аналогами. Пользователь может найти вид договора, который ему необходим, исходя из функционального назначения этого договора; просмотреть примеры заполнения таких договоров и получить консультации специалистов. При построении системы функций использовалась классификация договоров по виду наступивших прав, что позволяет пользователям легко найти необходимый договор исходя из результата предполагаемой операции. Такое размещение функций в меню социальной сети делает интерфейс ориентированным на пользователя.

Исходя из современных тенденций развития общества, нишевые социальные сети, ориентированные на пользователя, являются наиболее перспективными и требуют дальнейшего исследования системы функций с применением системологического классификационного анализа.