



**Харківський національний університет
радіоелектроніки**

**Кафедра економічної кібернетики та управління
економічною безпекою**

**СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ:
НАУКА, ІННОВАЦІЇ ТА БІЗНЕС-ОСВІТА**

матеріали

III Міжнародної науково-практичної конференції



1 листопада 2022 року

м. Харків, Україна

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РАДІОЕЛЕКТРОНІКИ

Кафедра економічної кібернетики та управління економічною безпекою

**СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ:
НАУКА, ІННОВАЦІЇ ТА БІЗНЕС-ОСВІТА**

**матеріали
III Міжнародної науково-практичної
конференції**

1 листопада 2022 року

Харків 2022

УДК 330.341; 338.24; 005 (06)

С91

Сучасні стратегії економічного розвитку: наука, інновації та бізнес-освіта. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 1 листопада 2022 р.) / За заг. ред. д.е.н., проф. Т.В. Полозової. Харків. ХНУРЕ. 2022. 172 с.

У збірнику містяться матеріали, що були подані на III Міжнародну науково-практичну конференцію «Сучасні стратегії економічного розвитку: наука, інновації та бізнес-освіта» (м. Харків, 1 листопада 2022 року).

Праці науковців охоплюють такі тематичні напрями досліджень: сучасні економічні теорії та історія економічної думки; світове господарство: нові виклики та інноваційні форми міжнародних економічних відносин; єдиний цифровий ринок Європейського союзу; економіка та управління національним господарством; розвиток сучасного підприємництва в умовах впливу та протидії гібридним загрозам; інформаційні технології в бізнесі: електронна комерція та віртуальна торгівля; економіка природокористування та сучасні проблеми охорони навколишнього середовища; демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика; бухгалтерський облік, аналіз і аудит: національні особливості та світові тенденції; сучасні математичні методи, моделі та інформаційні системи в економіці; Україна-ЄС: цифрові інновації для змін; фінанси, страхування та банківська справа; економіка підприємства та корпоративне управління: безпека бізнесу та модернізація бізнес-процесів; інновації в бізнес-освіті.

Результати наукових досліджень, що представлені у збірнику, виконані в межах реалізації НДР і Міжнародних грантів кафедри економічної кібернетики та управління економічною безпекою Харківського національного університету радіоелектроніки, а саме: науково-дослідної роботи «Організаційно-економічне забезпечення інноваційного розвитку та економічної безпеки суб'єктів господарювання» (Державний реєстраційний номер 0122U000510); Міжнародного проекту Еразмус+ «Academic Response to Hybrid Threats» (610133-EPP-1-2019-1-FI-EPPKA2-SBHE-JP); Міжнародного проекту Еразмус+ «Ukraine-EU: Digital innovations making connections 4 changes» (Erasmus Jean Monnet Module #101047751-EUDI4C).

Для науковців, викладачів, аспірантів, а також фахівців, що займаються дослідженням питань соціально-економічного розвитку та забезпечення економічної безпеки підприємств, галузей, регіонів та країни.

УДК 330.341; 338.24; 005 (06)

Автори є цілком відповідальними за висловлені ідеї, висновки та пропозиції.

Праці відтворюються безпосередньо з авторських оригіналів.

У разі використання матеріалів збірника посилання на авторів і видання обов'язкове.

Розповсюджувати та тиражувати без офіційного дозволу ХНУРЕ забороняється.

© Кафедра економічної кібернетики та управління економічною безпекою, 2022

© Харківський національний університет радіоелектроніки, 2022

© Колектив авторів, 2022

Sheiko I. A.,

*PhD, Associate Professor of Department of Economic Cybernetics
and Management of Economic Security,
Kharkiv National University of Radio Electronics*

Tokhtamysh N. I.,

*Senior Lecturer of Department of Economic Cybernetics
and Management of Economic Security,
Kharkiv National University of Radio Electronics*

Shaposhnyk B.V.,

*Post-graduate student,
Kharkiv National University of Radio Electronics*

THE ROLE OF DIGITALIZATION IN EUROPEAN MANUFACTURING INDUSTRY

Industry is the backbone of the European economy. Europe's global competitive advantage in high value-added products and services translates to more than 20% of the EU's total value-added, with industry directly providing 35 million jobs.

Digitalization of industry is a major component of the digital economy and a determining factor for the growth of the economy as a whole, including the digital industry itself, as a technology producer. Digital technology in many sectors is at the heart of product and manufacturing strategies. Their transformative power nowadays change traditional business models, manufacturing chains and processes, leading to the emergence of new products and services, platforms and innovations. More than ever companies can only achieve this via cooperation and strong integration in value or knowledge networks.

The pre-condition for competitiveness is that European industry can act autonomously and has access to first-class technologies, advanced materials, processes and methodologies, preferably from European sources.

The new Industrial Strategy for Europe is based on dual green and digital transition. The dual transition will help industry reduce its carbon footprint by providing affordable, clean technology solutions and new business models. Taking into account the lessons of the COVID-19 pandemic, the Industrial Strategy is aimed at accelerating the green and digital transition, noting the leadership potential of companies striving for sustainability and digitalization [1].

The new EU Industrial strategy aims at improving the European industry's global competitiveness. Competitiveness is also a top priority for the Made In Europe Partnership. Any European manufacturing company has a constant need to strive for excellence and improvements in productivity and quality. This requires producing top quality goods, being highly efficient in terms of costs and resources, while being responsive to market and customer needs, and using and offering creative and innovative solutions [1].

Several initiatives were started at European Union to counteract global competition at manufacturing industry: European chip act, Coordinated Plan on Artificial Intelligence, Regulation on establishing the European defence industry Reinforcement, The Space Programme.

European chip act will booster Europe's competitiveness and resilience in semiconductor technologies and applications, and help achieve both the digital and green transition. It will also reduce strategic dependency from asian countries in semiconductors [2].

Coordinated Plan on AI will guarantee the safety and fundamental rights of people and businesses, while strengthening investment and innovation across EU countries. As part of these efforts, the Commission plans to set up a Public-Private Partnership on Artificial Intelligence, Data and Robotics to define, implement and invest in a common strategic research innovation and deployment agenda for Europe. The EU has already funded a variety of AI projects offering solutions in all areas of society, from agriculture to healthcare, manufacturing, or transport. The Commission plan to invest €1 billion per year in AI from its Digital Europe and Horizon Europe

programmes, and to attract €20 billion per year over 2020-2030. As a result, it is expected, that more than 25% of all industrial and personal service robots will be produced in Europe [1].

European Commission adopted a proposal for a Regulation on establishing the European defence industry Reinforcement which seeks to act as a short-term financial instrument worth €500 million to incentivise common defence procurement among Member States. This follows Russia's unprovoked aggression against Ukraine, which has had significant implications for European defence, and has led to increased military spending by Member States [1].

The EU Space Programme provides valuable data and services for a wide array of daily applications, in support of transport, agriculture, crisis response or the fight against climate change, among many others. However, the EU's space policy needs to constantly evolve and adapt to new challenges to continue enjoying the benefits space brings to our citizens. It is expected, that 20,000 satellites will launch into space during 2020-2030.

Such programs and a lot of others will support development of EU manufacturing and become a basis for dual transition. A digital technologies are the main driver of industrial transformation in European Union and a basis for industry transformation.

References

1. European Commission A Europe fits to the Digital Age URL: https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age_en (дата звернення: 18.10.2022).
2. European Commission European Chips Act URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/european-chips-act> (дата звернення: 18.10.2022).