

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИИ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

Филоненко П.А.

Научный руководитель – к. филос. н., доц., Старикова Г.Г.
Харьковский национальный университет радиоэлектроники.
(61166, Харьков, пр. Ленина 14, каф. философии Тел. 702-14-65,
E-mail: pavel_filonenko_@mail.ru)

An analysis of biometric systems in information and telecommunications systems from unauthorized access. Protection system using a key generation biometric parameters of the owner.

Интернет является необъятным коммуникативным пространством. Телекоммуникации с помощью компьютерных сетей – принципиально новый пласт социальной реальности. Компьютерные сети представляют собой новый этап в развитии внешних средств интеллектуальной деятельности, познания и общения. Применение их ведет к значительным структурным и функциональным изменениям в психической деятельности человека. Эти изменения затрагивают такие сферы, как познавательная, коммуникативная и личностная. Трансформируются исполнительское звено деятельности, пространственно-временные характеристики взаимодействия субъект-субъект и субъект-информационная система, процессы целеполагания, потребностно-мотивационная регуляция деятельности [1].

Как в любом обществе существуют некоторые правила общения, так и в виртуальном сообществе происходит зарождение и развитие своих правил поведения. Среди причин обращения к Интернет как инструменту общения выделяют:

1. Недостаточное насыщение общением в реальных контактах. В подобных случаях пользователи быстро теряют интерес к Интернет-общению, если появляются возможности для удовлетворения соответствующих потребностей в реальной жизни.

2. Возможность реализации качеств личности, проигрывания ролей, переживания эмоций, по тем или иным причинам фрустрированных в реальной жизни. Подобная возможность обусловлена следующими особенностями общения посредством сети – анонимностью, нежесткой нормативностью, своеобразием процесса восприятия человека человеком. Желанием переживания тех или иных эмоций объясняется, вероятно, и стремление к эмоциональному наполнению текста.

Деятельность человека в Интернете является новым видом деятельности, который сочетает в себе свойства различных традиционно выделяемых в психологии видов деятельности. И как любая деятельность, она имеет мотивационную основу. Среди исследователей мотивации пользователей Интернет отметим работу А.Е. Войскунского и О.Н. Арестовой [2]. Они приводят следующую классификацию мотивов пользователей Интернет: деловой мотив, познавательный мотив, мотив общения (коммуникативный мотив), корпоративный мотив (мотив сотрудничества), мотив самоутверждения, мотив рекреации и игровой мотив, мотив аффилиации, мотив самореализации и развития личности. Исследование А.Е. Войскунского подтверждает мысль о том, что Интернет в своем развитии прошел путь от профессиональной среды общения программистов к среде свободного общения, реализующей более широкие по сравнению с профессиональными личностные интересы.

С психологической точки зрения Интернет-среда характеризуется широким спектром видов деятельности, сопоставимым с ведущими видами деятельности человека. В Интернет-пространстве находят свое отражение игровые, познавательные и трудовые виды активности. Формы выражения вышеперечисленных способов активности достаточно разнообразны и реализуются главным образом через общение.

Общение в Сети имеет относительно недолгую историю по сравнению с общей историей коммуникации людей. Еще не до конца выработаны основные правила и положения такой коммуникации, нет эмпирических данных касающихся влияния Интернет-общения на общество в целом и на человека в частности. Перспективным для изучения является вопрос экспериментального исследования психических состояний в Интернет-среде и разработка критерия идентификации эмоций в процессе общения в Интернет-пространстве.

Список источников

1. Выготский, С.И. Обратная сторона Интернета. Психология работы с компьютером и сетью / С.И. Выготский. – [Москва: Феникс, 2010](#). – 320 с.
2. Арестова, О.Н. Мотивация пользователей Интернета / О.Н. Арестова, Л.Н. Бабанин, А.Е. Войскунский 2-ая Российская конференция по экологической психологии. Тезисы. (Москва, 12-14 апреля 2000 г.). М.: Экопсицентр РОСС. – С. 245-246. Секция "Психологические аспекты деятельности человека в Интернет среде".