

ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА В БІЗНЕСІ

Бондаренко Ю.В., Хрустальова С.В.

Харківський національний університет радіоелектроніки

This article discusses the main trends in the digital business environment at the macro and micro levels, the issues of increasing the efficiency of using the company's internal potential, the specifics of competition based on the active use of information and communication technologies.

Сучасний світ неможливо уявити без інформаційних технологій, які змінили і полегшили різні сфери, відкрили нові ринкові можливості. Поява нових цифрових інфраструктур, розвиток технологій обчислювальної техніки і цифрових комунікацій породжують нові можливості в області інформаційних технологій (ІТ), їх впровадження в соціально-політичне та економічне життя суспільства, формують нову систему міжнародної економіки – цифрову.

Цифрова економіка заснована на виробництві електронних товарів і сервісів високотехнологічними бізнес-структурами та реалізації цієї продукції за допомогою електронної комерції. Це є діяльність, в якій ключовими факторами виробництва є дані, представлені в цифровому вигляді, а їх обробка та використання в великих обсягах, дозволяє підвищити ефективність, якість і продуктивність в різних видах виробництва.

Традиційна економіка взирає повністю ризик виготовлення товару, а саме те як товар буде реалізовано та які техніко-економічні показники можуть повпливати на виготовлення та продажі товару, але всі фактори врахувати важко. Найбільш непередбачуваний фактор для бізнесу це маркетинг, адже ніхто не знає як саме потрібно подати товар для того щоб покупець захотів його купити. Сьогодні цифрова економіка в бізнес сфері є найбільш непередбачуваною та найбільш зручною. За допомогою типових інтелектуальних систем покупець може фактично зв'язатися з виробником товару та проконсультуватися в разі виявлення проблем пов'язаних з товаром. Існуюча компанія Wisefab являє собою яскравий приклад для демонстрації роботи електронної економіки. Майже всі платежі компанії проходять через банківські системи, тобто компанія має електронний грошовий оберт. Також яскравим прикладом електронної економіки є система Ripple, яка спеціалізується на валютно-обмінних операціях, валових розрахунках у реальному часі. Систему побудовано на розподіленому мережевому протоколі. Характерною ознакою для Ріпл є відкритий код,

власна криптовалюта та консенсусний реєстр. Головним завданням протоколу є забезпечення миттєвих і безпечних глобальних фінансових операцій без зворотних платежів. З цією метою протокол використовує так звані токени, що можуть бути еквівалентом криптовалюти, товару або будь-якої іншої величини, наприклад, мобільних хвилини у телеком-операторів або умовних миль для пасажирів, що часто користуються послугами авіакомпаній. Як і інші криптовалютні технології, Ripple базується на відкритому розподіленому реєстрі, що вимагає процедури погодження і таким чином дозволяє проводити переказ та обмін грошей або товарів у розподіленому процесі. Завдяки перевагам у ціні та безпеці в порівнянні з традиційними криптовалютами, як от біткойн, Ripple все частіше використовується банківськими установами та платіжними мережами в якості інфраструктурно-розрахункової технології. Серед клієнтів протоколу — такі світові компанії, як UniCredit та UBS.

Розвиток цифрової економіки призвів до появи нового виду конкуренції - гіперконкуренція. Системними елементами гіперконкуренції є багаторівневність і багатоаспектність, нові знання, керованість, динамізм, адаптаційний, мобільність, інноваційність, ефективність тощо. На мікроекономічному рівні інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ) дозволяють підприємствам оптимізувати бізнес-процеси. На макроекономічному рівні вплив ІКТ пояснює необхідність вибору нових напрямків розвитку економік держав і регіонів, які враховують тенденції зміни глобальної економіки.

Електронна економіка є сферою діяльності, що має вплив на бізнес та надає змогу ним керувати. Інформаційний розвиток призводить до зміни інфо-комунікації між покупцями та виробниками, методів управління компанією та економічними складовими.

Література

1. Перпелюк А. И. Цифровая экономика: новые возможности для бизнеса [Електронний ресурс] / А. И. Перпелюк. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <https://sibac.info/studconf/tech/lii/75056>.
2. Ріпл (Ripple, XRP) [Електронний ресурс] // Фьючер медіа. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <https://mind.ua/tags/771-ripl-ripple-xrp/news>.