

РОЛЬ ВІКОРИСТАННЯ ДИЗАЙН-ГАЙДЛАЙНІВ У СТВОРЕННІ ІНТЕРФЕЙСУ

Гарагуля І.О.

Науковий керівник – доц. Колесникова Т.А.

Харківський національний університет радіоелектроніки
(61166, Харків, пр. Науки, 14, каф. Медіасистем та технологій,
тел. (057) 702-13-78)

e-mail: iryna.harahulia@nure.ua, тел. (095) 866-65-05)

The creation of a large volumetric project or platform includes drawing up a design system, the so-called ready-made elements that can be used in the future. These elements have strict restrictions: in color, size, shades, roundness, style, and so on. Such sets of rules are called guidelines and are recommended to be used in order not to violate an already established design system.

З помилками, що негативно впливають на нашу продуктивність і задоволеність, ми стикаємося в реальному житті повсюдно. Будь то, обов'язок заповнювати непотрібні поля в формах заяв і довідок; обов'язкові вимога надати якісь документи й довідки, в яких об'єктивно немає ніякої необхідності, але яких вимагає процедура; простоювання в чергах і пробках і т.д. [1].

Альберт Ейнштейн сказав, що не можна розв'язувати проблему, перебуваючи всередині системи, яка її породила [2]. Поки вимога високих призначених для користувача якостей і використання практик юзабіліті не стане неодмінною частиною процесу виробництва ПО, на світло будуть з'являтися продукти й сайти, якими важко або навіть неможливо користуватися.

Створення великого об'ємного проекту або платформи включає себе складання дизайн-системи, так звані готові елементи, які можна буде використовувати в майбутньому. Ці елементи мають жорсткі обмеження: за кольором, розміром, відтінком, формою, зображенню і так далі. Такі зведення правил називаються гайдлайнами (guidelines) і їх рекомендують використовувати для того, щоб не порушити вже створену раніше дизайн-систему проекту [3].

У проектуванні гайдлайни – це принципові правила для створення роботи, яка ніколи не розчарує користувачів. Так само, продукт повинен обслуговувати користувачів, які мають широкий спектр інвалідностей. Те, як застосовуються керівні принципи дизайну, також залежить від контексту використання, платформи дизайну та типу взаємодії користувачів із ним [2].

Гайдлайни спрямовані на підвищення читабельності та зменшення їх обробки. У проектуванні гайдлайни допомагають розробникам під час проектування додатків, користувачам баз даних під час проектування схем, візуальним дизайнерам під час проектування каркасних конструкцій,

інженерам інфраструктури під час проектування системи. Набір гайдлайнів може розроблятися з урахуванням цілей майбутнього продукту. Шрифти, кольори і загальна стилістика можуть враховувати специфіку майбутніх користувачів ресурсу або додатку [4].

У гайдлани входить візуальна мова з усіма компонентами і стильовими особливостями бренду, кодові рішення і дизайн-патерни для різних пристроїв. Все це оформлено у вигляді окремого сайту-довідника, що дозволяє кожному дизайнеру звертатися з таким «керівництвом» і знаходити відповіді на можливі запитання в будь-який час.

Користь гайдлайнів проявляється на внутрішньому і зовнішньому рівнях:

– користь для команди. Всі учасники команди проектують, розробляють і впроваджують продукти на основі загальних елементів дизайну. По-перше, дизайн-система економить час дизайнерів: з готовою бібліотекою і паттернами вони набагато швидше створюють і тестують макети. По-друге, дизайн-система спрощує комунікацію всередині команди, допомагає дизайнерам і розробникам вирішувати завдання, які ставлять менеджери [5]. Гайдлайни підвищують лояльність співробітників компанії до власних продуктів, позитивно впливає на репутацію бренду на ринку. Сам факт створення дизайн-системи по гайдлайнам – це хороший PR-привід, який привертає увагу до бренду;

– користь для споживачів. Наявність гайдлайнів змінює ставлення користувачів до бренду. По-перше, загальний підхід до проектування UX і UI робить продукт більш доступним і зрозумілим для клієнтів. По-друге, єдиний візуальний стиль всіх проектів підвищує впізнаваність компанії на ринку і планку якості для конкурентів.

Отже, гайдлайни налагоджують взаємодію всередині продукту, допомагаючи дизайнерам і розробникам структурувати інтерфейс. Також, органічна система призначеного для користувача інтерфейсу вчить користувача інтуїтивно орієнтуватися по всьому продукту.

Література:

1. Tapscott D. Grown Up Digital: How the Net Generation is Changing Your World. 2009.
2. Apple Computer. Macintosh Human Interface Guidelines. Addison-Wesley, Reading, MA, 1992.
3. Nielsen J. and Molich R. Heuristic evaluation of user interfaces. Proc. ACM CHI'90 Conf. (Seattle, WA, 1–5 April 1990).
4. Унгер Р., Чендлер К. UX-дизайн. Практическое руководство по проектированию опыта взаимодействия. 2011.
5. Маркотт И. Отзывчивый веб-дизайн. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.