

## **ПРОЕКТУВАННЯ ІНТЕРФЕЙСУ ВЕБ-ДОДАТКА У СФЕРІ FINTECH**

Левченко А.Д.

Науковий керівник – ст. викладач Бобнів Р.О

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. МІРЕС,  
м. Харків, Україна

тел. +38(067) 180-95-61, e-mail: artur.levchenko@nure.ua

This work focuses on the process and outcome of designing a FinTech web application. A well-designed interface can significantly enhance user experience, leading to increased adoption rates, customer satisfaction, and loyalty. For people keen on web development, ui/ux design, or financial technology, studying how to design interfaces for FinTech web apps provides useful knowledge and skills applicable in different work settings. Knowing the specific challenges and factors in this field helps individuals gain the expertise necessary to make significant contributions to the constantly changing FinTech sector, whether as designers, developers, or influential figures shaping the digital finance landscape.

У наші дні розробка дизайну веб-додатку (дашборда) - поширене завдання. Бізнес мріє отримати екран, що містить усю інформацію, демонструє тенденції, ризиковані області. Він мріє отримати динамічно оновлюване уявлення, яке вкаже шлях у яскраве фінансове майбутнє.

Веб-додаток (дашборд) – це користувальницький інтерфейс, призначений для візуалізації та аналізу даних у зручній і наочній формі. Зазвичай дашборд являє собою одну або кілька сторінок, на яких відображаються різні графіки, діаграми, таблиці та інші елементи, що дають змогу користувачам швидко отримувати інформацію про стан і продуктивність бізнес-процесів, а також ухвалювати обґрунтовані рішення на основі цих даних. Дашборди широко використовуються в різних галузях, включно з управлінням проектами, маркетингом, фінансами, аналітикою та багато іншого.

Дашборди користуються попитом у наш час з кількох причин. По-перше, вони надають можливість швидко та зручно відстежувати ключові показники та дані в реальному часі, що допомагає ухвалювати поінформовані рішення. По-друге, дашборди забезпечують візуальну привабливість і зручність використання, що робить їх привабливими для широкого кола користувачів. Також вони можуть бути легко налаштовані під конкретні потреби та вподобання, що робить їх гнучкими інструментами для різних галузей і сфер діяльності. Нарешті, у сучасному світі даних, де інформація відіграє ключову роль в ухваленні рішень, дашборди є ефективним способом візуалізації та аналізу даних, допомагаючи користувачам розуміти складні взаємозв'язки та тренди.

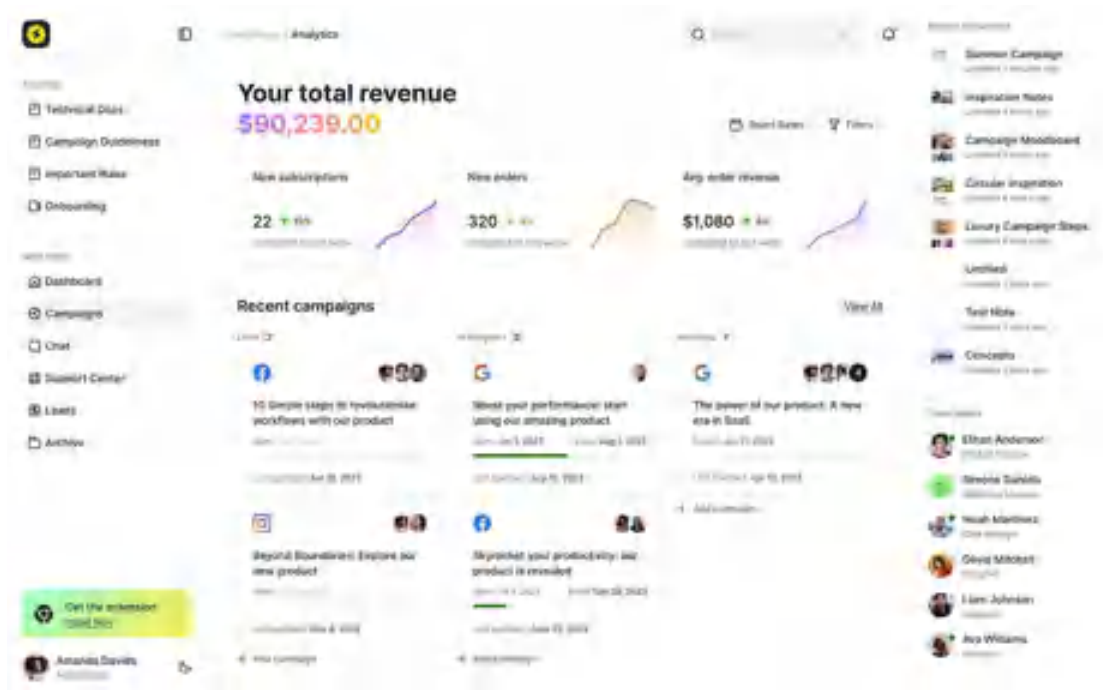


Рисунок 1. – Приклад інтерфейсу веб-додатка у сфері FinTech

При створенні дашборда необхідно враховувати потреби та цілі кінцевого користувача. Вибір правильних метрик і даних, інтуїтивна навігація та ефективна візуалізація інформації є ключовими аспектами. Важливо також забезпечити адаптивність інтерфейсу для різних пристроїв і зручність персоналізації відповідно до вподобань користувачів. Баланс між деталізацією інформації та її зручністю сприйняття, а також зручність використання функціональних можливостей, таких як фільтри та сортування даних, також відіграють важливу роль.

Плюси підходу:

1. Можливість швидко візуалізувати та аналізувати необхідні користувачеві дані.
2. Покращує прийняття рішень для користувача завдяки наочній і доступній інформації на одній сторінці.
3. Підвищує ефективність роботи за рахунок скорочення часу, бо відсутній ефект довогого скролу на пошук потрібної інформації.

Недоліки:

1. Ризик перевантаження інформацією, що ускладнює сприйняття та аналіз даних.
2. Не завжди вдається врахувати всі потреби користувачів під час розробки дашборда.
3. Потребує постійного оновлення та оптимізації відповідно до мінливих потреб користувачів і бізнес-завдань.

Софт: Figma та Photoshop.

Що важливо знати і вміти: розуміння потреб і цілей користувачів, уміння обирати і візуалізувати ключові метрики і дані таким чином, щоб вони були зрозумілі та інформативні для користувачів, знання принципів дизайну користувальницького інтерфейсу для створення зручного та інтуїтивно зрозумілого дашборда.

Складність освоєння: може бути відносно простим або складним залежно від досвіду з аналогічними інструментами та рівня володіння комп'ютером. На освоєння може знадобитися певний час, на це впливає досвід з аналогічними інструментами Figma, доступ до навчальних ресурсів, досвід з дизайном інтерфейсу, а також практика і терпіння. Але за наявності всього необхідного перші результати можна побачити вже за тиждень

Актуальність: дашборди залишаються актуальним інструментом у сучасному світі завдяки зростаючому обсягу даних і потребі в їхній візуалізації та аналізі для ухвалення обґрунтованих рішень.

Список використаних джерел:

1. 10 правил створення та покращення дизайну дашбордів. URL: <https://ux.pub/editorial/10-pravil-sozdaniia-i-uluchsheniia-dizaina-dashbordov-2eih> (дата звернення 04.03.2024)
2. Приклад інтерфейсу веб-додатка у сфері FinTech. URL: <https://dribbble.com/shots/22090352-Campaigns-Dashboard> (дата звернення 04.03.2024)