

УДК 004.055

РОЗРОБКА ФІРМОВОГО СТИЛЮ ДЛЯ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ У СФЕРІ КОСМІЧНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Трунова Т.О., асистент, каф. МСТ, ХНУРЕ

Буркун А.В., бакалавр, каф. МСТ, ХНУРЕ

Анотація. *Робота описує необхідність створення фірмового стилю для конференції у сфері космічних технологій. Розглянуто цільову аудиторію конференції, проведено аналіз аналогів із відомими подіями у цій галузі, такими як «International Astronautical Congress (IAC)» та «Гамовська міжнародна астрономічна конференція». Виділено переваги та недоліки фірмового стилю цих подій. Подано основні ідеї розробки унікально фірмового стилю.*

Ключові слова: ФІРМОВИЙ СТИЛЬ, ЛОГОТИП, ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ, БАНЕР, КОСМІЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ.

Створення фірмового стилю для конференції у сфері космічних технологій є важливою задачею, оскільки космічно-технологічна індустрія стає все більш активною та цікавою для широкої громадськості. З розвитком технологій і досліджень у цій галузі, конференції з космічних технологій стають ключовими подіями для обміну ідеями, представлення новітніх розробок та знаходження можливостей для співпраці. Створення фірмового стилю для таких конференцій допоможе підвищити їхню привабливість для учасників та сприяти формуванню постійної платформи для обміну досвідом та співпраці в галузі космічних технологій.

Цільова аудиторія конференції складається з різних груп осіб різного віку та професійних спрямувань. Серед них:

– молоді дослідники та студенти: Ця група включає молодих вчених, аспірантів та студентів, які активно досліджують та вивчають новітні досягнення у сфері космічних технологій. Вони цікавляться можливостями для участі в конференції як способом розвитку своєї кар'єри та обміну досвідом з колегами з інших країн;

– професіонали галузі космічних технологій: Ця група включає фахівців, інженерів, вчених та підприємців, які працюють у сфері космічних технологій та мають інтерес до останніх досягнень та тенденцій у галузі. Вони шукають можливості для обміну досвідом, встановлення партнерських відносин та розширення своєї мережі контактів;

– представники громадськості та ЗМІ: Ця група включає журналістів, блогерів та представників ЗМІ, які цікавляться космічними подіями та інноваціями. Вони є ключовими учасниками для поширення інформації про конференцію та її результати.

З огляду на міжнародний характер конференції, цільова аудиторія також включає учасників з різних країн, що додає до неї різноманітність та міжкультурні аспекти.

Перед розробкою фірмового стилю для наукової конференції необхідно провести аналіз аналогів. Важливо проаналізувати фірмові стилі конкурентів, а також їх окремі елементи, щоб уникнути повторення чужих ідей навіть у деталях.

Основними аналогами було обрано дві доволі відомі конференції у сфері космічних технологій. Це «International Astronautical Congress (IAC)» та «Гамовська міжнародна астрономічна конференція». Обрано такі конференції саме для порівняння фірмових стилів конференції організаторами якої є Україна та інша Європейська країна.

International Astronautical Congress (IAC) – це одна з найпрестижніших подій у галузі космічних досліджень і технологій [1]. Цей захід збирає разом провідних фахівців, вчених, інженерів, підприємців та представників космічних агентств з усього світу для обміну ідеями, досліджень та досягнень у сфері космосу. Логотип IAC є ключовим елементом їхнього бренду. Логотип IAC складається з абрєвіатури «IAC», що символізує глобальний характер конгресу, та може містити зображення зірок, сузір'я або космічних раке, що вказують на належність конференції до космосу. Оскільки конгрес проводиться в різних країнах, логотип змінюється, відображаючи культурні особливості та традиції місцевого місця проведення (рис 1). Це може бути як плюс, оскільки створює зв'язок з місцевими учасниками, так і недолік, оскільки може знижувати уніформність бренду.



Рисунок 1 – Логотип Міжнародного космічного конгресу (IAC) у різні роки

Матеріали IAC, такі як брошури, плакати та презентації, розроблені відповідно до фірмового стилю, з використанням логотипу, кольорів та шрифтів. Це забезпечує єдність у всій комунікації та сприяє впізнаваності бренду. Приклад банерів та інформаційної листівки 2023 року наведено на рисунку 2.



Рисунок 2 – Приклад банеру (зліва) та листівки IAC 2023 року

Зважаючи на важливість і масштаб Міжнародного космічного конгресу (IAC), їхній фірмовий стиль ретельно розроблений і має численні характеристики, які відображають його престиж та авторитет у галузі космічних технологій. Незважаючи на численні переваги, фірмовий стиль IAC може мати деякі недоліки. Наприклад, зміна логотипу в залежності від місця проведення конференції може призвести до відчуття нестабільності та втрати єдності бренду, різноманітність логотипів може ускладнити сприйняття бренду та унікальних характеристик конгресу серед учасників та глядачів, а

також постійне оновлення фірмового стилю для відповідності культурним та локальним вимогам може призвести до додаткових витрат на дизайн та маркетинг.

Гамовська міжнародна астрономічна конференція – конференція, яка проходить в Одесі кожного серпня, найбільша астрономічна конференція України [2]. Логотип Гамовської міжнародної астрономічної конференції (рис 3) представляє собою надзвичайно простий, але символічний образ. У центрі логотипу розміщено контурний портрет видатного астронома та фізика Георгія Гамова, який став символом конференції. Чисті лінії та простий контур відображають науковий характер заходу та його фокус на дослідженнях у сфері астрономії та космічних технологій.



Рисунок 3 – Логотип Гамовської міжнародної астрономічної конференції

Фірмовий стиль цієї конференції вказує на те, що вона має потужний потенціал, але потребує деяких корекцій для досягнення оптимального ефекту.

Отже, аналіз аналогів дозволив визначити успішні стратегії та кращі практики, а також уникнути можливих помилок у процесі розробки фірмового стилю для конференції. Мета розробки фірмового стилю наукової конференції у сфері космічних технологій має глибокий сенсовий підтекст. Він символізує незалежність та свободу, на тлі сучасної ситуації в Україні, який демонструє дорогу нашої країни до світового визнання у космічній галузі. Обрана тема підкреслює прагнення до вільного розвитку наукових досліджень і розвитку космічних технологій у світовому контексті.

В процесі розробки фірмового стилю планується розробити логотип, обрати фірмові кольорів, що мають створити атмосферу відкритості, динаміки та вільності досліджень у космосі, обрати шрифти, створити шаблон для презентації та розробити приклад інформаційного банеру. Після виконаного аналізу та роботи можна зробити такі висновки: майбутній фірмовий стиль має вдало підкреслити прагнення Українських науковців у сфері космічних технологій для їх визнання на світовому рівні.

Література.

1. International Astronautical Federation. (б. д.). <https://www.iafastro.org/events/iac>.
2. Gamow. (б. д.). <https://gamow.odessa.ua>.