



СПЕЦИФІКА РОЗРОБКИ ВЕБСАЙТУ ПРИВАТНОГО НОТАРІУСА

Андрющенко Т.Ю., старший викладач, кафедра КСiТ, ХНЕУ ім. С. Кузнеця
Зуєва Т.О., студентка, кафедра КСiТ, ХНЕУ ім. С. Кузнеця

У сучасному цифровому світі інформаційні технології відіграють ключову роль у всіх сферах життя. Правова галузь не є винятком, і відображенням цього факту є активний розвиток і впровадження веб-технологій у сфері юридичних послуг. Однією з найбільш важливих фігур у цьому контексті є приватні нотаріуси, які забезпечують надійність, конфіденційність та легітимність різноманітних правових документів.

Насамперед, важливо зазначити, що дотримання сучасних стандартів та вимог щодо інформаційних сервісів у цьому сегменті вимагає від приватних нотаріусів відповідного підходу до розробки та підтримки їх вебсайтів. Такий вебсайт є не просто інформаційною платформою, але й інструментом для забезпечення доступу до послуг, зручного взаємодії з клієнтами та збереження важливих даних.

Вебсайт приватного нотаріуса для його власника відіграє важливу роль у сучасному світі, забезпечуючи різноманітні переваги та можливості. Цей інтернет-ресурс є не лише елементом презентації послуг нотаріуса, але й засобом комунікації з клієнтами. Вебсайт приватного нотаріуса є інструментом для підвищення власної професійної репутації та авторитету. Наявність власного інтернет-простору дозволяє демонструвати свої навички, досвід та компетентність у наданні нотаріальних послуг. За допомогою вебсайту нотаріус може публікувати корисні статті, рекомендації, аналізи, що сприяє підвищенню довіри клієнтів та залученню нових замовлень. Крім того, через вебсайт можливе ведення бази даних клієнтів, з якою можна легко працювати для створення звітності, аналізу та планування діяльності [1-3].

Вебсайт приватного нотаріуса дозволяє розширити географію надання послуг. Онлайн-присутність дозволяє привертати клієнтів не лише з місцевого регіону, а й з інших міст, регіонів або навіть країн. Це відкриває нові ринки та можливості для розвитку бізнесу нотаріуса. Вебсайт є ефективним засобом маркетингу та реклами своїх послуг. Через Інтернет можна вести рекламну кампанію, використовуючи різноманітні інструменти: контекстну рекламу, пошукову оптимізацію, соціальні медіа тощо. Це дозволяє залучати нових клієнтів та підвищувати відомість серед цільової аудиторії. В цілому, вебсайт приватного нотаріуса є невід'ємною частиною сучасного бізнесу в цій сфері. Він надає власнику нотаріуса широкі можливості для комунікації з клієнтами, підвищення професійної репутації, управління бізнес-процесами та реклами своїх послуг. Розумна реалізація потенціалу вебсайту дозволяє отримати конкурентні переваги на ринку та забезпечити стабільний розвиток бізнесу нотаріуса в умовах сучасної діджиталізації.

Вебсайт приватного нотаріуса надає його відвідувачам широкі можливості та переваги. Цей інтернет-ресурс є важливим джерелом інформації



про послуги, які надає нотаріус. Відвідувачі можуть ознайомитися з переліком доступних послуг, їхніми характеристиками та вартістю. Це дозволяє їм заздалегідь уявити, які конкретні послуги вони можуть отримати від даного нотаріуса та які витрати це може зі собою нести. Вебсайт нотаріуса може містити корисну інформацію та поради з питань нотаріальних послуг та юридичних аспектів. Це може стосуватися процедур укладання різних видів угод, правових аспектів спадкових справ, власності нерухомості та інших питань. Доступ до такої інформації допомагає відвідувачам краще розуміти процеси та вирішувати свої правові питання з більшою впевненістю. Вебсайт може надавати можливість звертатися за консультацією або записом на прийом безпосередньо через Інтернет. Це дозволяє клієнтам ефективно організувати свій час та уникнути зайвих очікувань у черзі. Вони можуть легко заповнити онлайн-форму для запису та отримати підтвердження зручним для них способом [4-6].

Вебсайт може містити розділ з часто задаваними питаннями (FAQ), де відвідувачі можуть знайти відповіді на типові запитання щодо нотаріальних послуг та процедур. Це спрощує комунікацію між нотаріусом і клієнтами, оскільки багато питань можуть бути вже відповідані на вебсайті, що зменшує необхідність у додаткових контактах. Вебсайт може бути платформою для публікації корисного контенту, такого як блоги, статті, аналітика [7-9]. Це дозволяє відвідувачам отримувати цінну інформацію та оновлення щодо юридичних та нотаріальних питань, що стосуються їхніх інтересів. У цілому, вебсайт приватного нотаріуса надає його відвідувачам доступ до інформації про послуги, консультаційний сервіс, корисні поради, можливість запису на прийом та інші зручні функції, що допомагають їм зробити більш обдумані та осмислені рішення щодо юридичних питань.

Список літератури

1. Hrabovskyi, Y., & Borzykh, T. (2021). Method of construction of adaptive interface of multimedia product. Наукові записки [Української академії друкарства], 2(63), 52-63.
2. Pushkar, O., Hrabovskyi, Y., & Gordyeyev, A. (2020). Development of a Method for Optimizing the Site Loading Speed. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 6(2(108)), 21-29. doi: 10.15587/1729-4061.2020.216993.
3. Грабовський, Є.М. (2017). Специфіка міждисциплінарного підходу стосовно створення системи підтримки електронного навчання у вищій школі нового покоління. Системи обробки інформації, 4(150), 206-209.
4. Hrabovskyi, Y., & Kots, P. (2022). Methodology for designing a mobile application for people with an active lifestyle. Поліграфія і видавнича справа, 2(84), 22-35.
5. Hrabovskyi, Ye. (2021). Methods of creating a multimedia online gallery. Збірник наукових праць Харків-го нац-го ун-ту Повітряних Сил, 2(68), 102-107.
6. Hrabovskyi, Y. (2018). Designing the intelligent user interface for electronic education support systems. ScienceRise, (11), 36-39.
7. Hrabovskyi, Y. (2021). Methods of developing the event-agency site. Збірник наукових праць Харківського національного університету Повітряних Сил, 4(70), 70-76.
8. Andriushchenko, T. (2024). Combining artificial intelligence and digital technologies methodology for efficient graphic information processing. Вчені записки Таврійського національного університету ім. В.В. Вернадського. Серія: Технічні науки. Том 35 (74), № 1. Частина 1, 86-90.
9. Andriushchenko, T., & Berezhna, O.V. (2024). Current trends in the use of information technologies in the publishing industry of Ukraine. Вчені записки Таврійського національного університету ім. В. В. Вернадського. Серія: Технічні науки. Том 35 (74), № 1. Частина 1, 81-85.