ВЕБ-ДОДАТОК ДЛЯ ПІДТРИМКИ РОБОТИ АВТОСЕРВІСУ З КЛІЄНТАМИ

Гладченко О. О., Широкопетлєва М. С.
Харківський національний університет радіоелектроніки, Харків, Україна

З плином часу розвиток автомобільної індустрії та кількість авто зростають швидкими темпами. З'являється велика кількість нових моделей автомобілів, а разом і з цим зростає попит на послуги автомобільних сервісів, хоч то планове обстеження, або навіть ремонт [1]. Також стрімко набирає обертів роль Інтернету в житті кожної людини. Він значно спростив умови праці та підвищив ефективність роботи на підприємствах [2]. Для зручності та більшої ефективності при взаємодії підприємств з клієнтами створюються багато різних веб-додатків, мобільних застосунків або додатків для персональних комп'ютерів.

Метою доповіді є розробка веб-додатку для підтримки роботи автосервісу з клієнтами, яка дозволить спростити процес обстеження або ремонту.

Основною задачею даного додатка є спрощення взаємодії працівників автосервісу між собою та з клієнтом. Представлене програмне забезпечення дозволить зекономити час обом сторонам та підвищити рівень довіри клієнта до автосервісу за рахунок наявності можливості відстеження процесу роботи над автівкою в режимі реального часу, а також онлайн бронювання дати та часу для технічного обслуговування. Також наявна можливість отримання повідомлення клієнту про закінчення роботи.

Для співробітників СТО наявні функції приймання замовлень онлайн, внесення даних при первинному огляді, створення графіків ремонтів та завантаження працівників для підвищення ефективності роботи. Зростання продуктивності працівників відбувається завдяки створенню графіку ремонту автомобіля, де кожен спеціаліст буде виконувати свою роботу у запланований час, що вирішено з використанням алгоритму топологічного сортування. Результатом роботи веб-додатку є договір про ремонт, в якому чітко визначені проблеми, час на вирішення цих роблем, та, звісно, ціна, що зменшить кількість випадків шахрайства. Це дозволить збільшити клієнтську базу підвищити рівень довіри до станцій технічного обслуговування, а підприємства, в свою чергу, отримають значну вигоду через поток клієнтів. Перспективами розвитку проекту є додавання системи знижок та бонусів.

Список літератури

1. Steven Parissien: The life of the automobile: The complete history of the motor car. 2014. С. 230-240.

2. Robin Mansell: Imagining the Internet. Communication, Innovation and Governance. Oxford: Oxford University Press. 2012. С. 1-4. DOI: https://doi.org/10.7146/mediekultur.v31i58.20476