

Колупасєва І.В.,

*д.е.н, професор, професор кафедри економічної кібернетики
та управління економічною безпекою,*

Харківський національний університет радіоелектроніки

Безсонов С.Ю.,

аспірант,

Харківський національний університет радіоелектроніки

ІНФОРМАЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНІ ЗМІНИ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Цифрові технології з кожним роком все сильніше впливають на устрій життя суспільства. Це стосується і економічних процесів: змінився характер праці та підвищилась роль інтелектуальної та творчої діяльності. Світова пандемія COVID-19 значно змінила характер зайнятості. Віддалена праця із використанням інформаційних технологій стала важливим інструментом трансформації форм застосування людського капіталу.

Цифрова економіка – це економіка, заснована на інформаційно-комунікаційних технологіях (ІКТ), такі як Інтернет, смартфони, мобільні та бездротові мережі, оптичні мережі, хмарне сховище та хмарні обчислення, послуги спільного використання, програми та криптовалюти [1].

Розвинені країни світу за сучасних умов господарювання приділяють значну увагу розвитку цифрової економіки. Наприклад, країни Євросоюзу започаткували у 2010 р. цифровий порядок, в якому важливою складовою є створення Єдиного цифрового ринку [2].

Активність сучасних суб'єктів господарювання на внутрішніх ринках споживання країни, їх прогресивний розвиток та стимулювання до підвищення ефективності економічних взаємовідносин знаходиться під впливом процесів цифровізації, які стрімко поширюються в усіх сферах суспільства.

Цифрові інструменти і технології дозволять підвищити рівень виробництва інноваційної продукції, скоротити період від розробки ідеї до реалізації готової продукції, забезпечити відповідний рівень доходності від

впровадження прогресивних технологій та сформувати основу забезпечення економічної безпеки держави в умовах діджиталізації.

Сучасні реалії нашої держави демонструють важливість швидкої реалізації цифрових процесів. Можливість роботи онлайн допомогла багатьом компаніям у період пандемії. Зараз, у часи війни, такі фактори, як можливість керувати процесами віддалено та легкість у передислокації підприємств у інші регіони, є ключем до існування більшості компаній в Україні (рис. 1).



Рисунок 1 – Можливості та ризики впливу цифрової економіки на ринок праці

Джерело: розроблено автором на основі [3]

Країни-лідери динамічно впроваджують цифрові інструменти в різних секторах економіки. Основою цифрової економіки є її низова господарча ланка, а саме цифрова компанія, яка зацікавлена максимально адаптувати і перенести свої бізнес-процеси до онлайн режиму. Імплементация цифровізації в економічні системи підприємств значно розширює можливості нових форматів

організації роботи, впливає на рівень економічного зростання, конкурентоздатність (рис. 2).

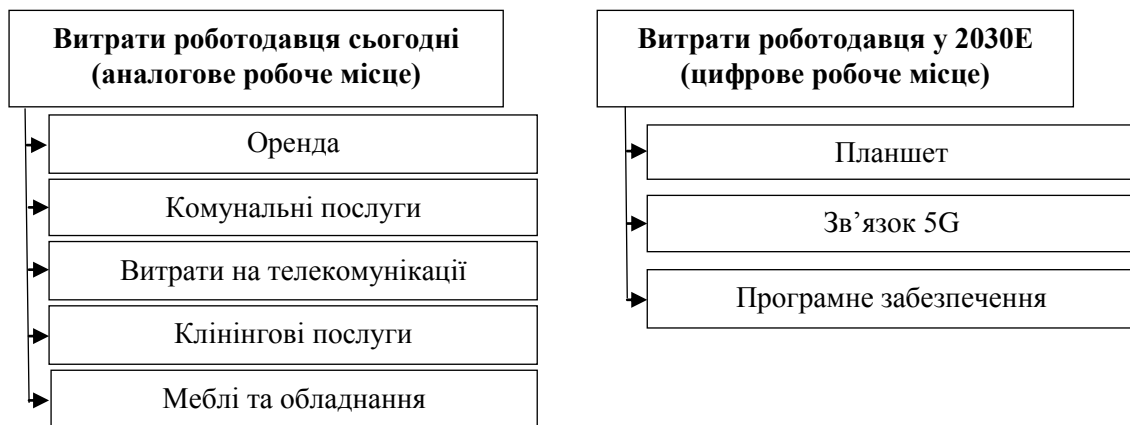


Рисунок 2 – Вплив діджиталізації на витрати роботодавця

Джерело: [4]

Діджиталізація економічної сфери відкриває нові можливості для розвитку суб'єктів господарської діяльності та країни в цілому. Цифровізація соціально-економічної сфери має стати і далі пріоритетом у відновленні економіки України. Разом з тим, існує велика загроза щодо структурних перетворень на ринку праці. Тому на державному рівні має бути впроваджена виважена політика щодо стабілізації та нівелювання визначених ризиків на ринку праці задля зміцнення національної економіки і забезпечення ефективної інтеграції України до Європейського простору.

Перелік джерел посилання

1. Цифрова трансформація економіки: мікро- та макроаспекти: монографія / Мазур Н.А. та ін. Чернівці. 2022. С. 63.
2. Карчева Г. Т., Огородня Д. В., Опенько В. А. Цифрова економіка та її вплив на розвиток національної та міжнародної економіки. *Фінансовий простір*. 2017. № 3(27). С. 13-21.
3. Risks of Digital Transformations of labour relations and the labour market. / Kychko I. and others. *Laplage em Revista (International)*. 2021. С. 650-660.
4. Україна 2030e – країна з розвинутою цифровою економікою URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html>. (дата звернення: 21.10.2022).