

ПОСТРОЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАКАЗОВ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ

Шалимов А.А., Стрименешенко А.С.

Научный руководитель – д. т. н., проф. Иванов В. Г.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники

(61166, Харьков, пр. Науки, 14, каф. Системотехники,

тел. +38(057)702-10-06)

e-mail: oleksii.shalimov@nure.ua, (066)368-56-98

Over time, all people have different plans and different ideas. Without taking into account the money, the question arises in the implementation of this plan, namely the delivery of something somewhere (whether it's just a purchase, a gift or a move). The demand for such services is growing exponentially. People want to spend as little time as possible on such simple things as delivery but at the same time remaining satisfied with the service and services it provides.

В работе раскрывается проблема доставки груза. Столь растущий контингент желающих доставить свой товар в большей части связан с тем, что многие люди покупают все вещи через разнообразные интернет-магазины. Соответственно и увеличилось количество тех, кто продает товары. Клиенты достаточно легко взаимодействуют с представленным сервисом доставки. Единственное что может затруднить их действия это довольно легкая регистрация или поиск подходящего грузоперевозчика.

Личность, воспользовавшаяся представленным ресурсом, имеет возможность выбрать любого перевозчика из общего списка и отправить ему заявку на перевозку своего груза. Однако если клиент не нашел подходящего грузоперевозчика по разным причинам, или он не хочет тратить время на поиск, он может просто оставить заявку на сайте с необходимым описанием своего груза, после чего грузоперевозчики, которых удовлетворяет этот груз отправляют запрос на перевозку. Пришедшие запросы отображаются в разделе личного кабинета и могут быть как одобрены, так и отклонены пользователем.

Клиентом может быть любой пользователь, вошедший или зарегистрированный под статусом клиента. Не зарегистрированный клиент имеет возможность только просматривать предложения от грузоперевозчиков. Авторизированный пользователь может так же отправлять заявку на перевозку груза грузоперевозчику, оставить заявку для того чтобы любой грузоперевозчик мог идентифицировать заказ и просмотреть его параметры. Так же пользователь имеет доступ к личному кабинету, в котором он может просматривать свои заявки, отклонять или принимать заказы.

Основная функциональная часть взаимодействия веб-приложения и клиента была разработана с помощью технологий, предоставляемых JavaEE, а именно:

– EJB - спецификация технологии написания и поддержки серверных компонентов, содержащих бизнес-логику. Используется объектный тип EJB-компонента – Entity Bean

– JSP - технология, позволяющая веб-разработчикам создавать динамические веб-страницы

– Servlet - расширяет функциональные возможности сервера. Сервлет взаимодействует с клиентами посредством принципа запрос-ответ

– JSTL - обеспечивает теги для управления поведением страницы, повторение команд управления, интернационализация тегов и тегов SQL

– Maven – представляет собой фреймворк для автоматизации сборки проектов на основе описания их структуры в файлах на языке POM, являющемся подмножеством XML.

– Hibernate- реализация спецификации JPA, предназначенная для решения задач объектно-реляционного отображения (ORM)

Для хранения и дальнейшего использования данных было использовано СУБД -MySQL. Первоначально было разработано логическую модель базы данных с последующей её имплементацией в физическую.

На сайте грузоперевозок были выделены следующие главные компоненты взаимодействия для клиента:

– Компонент для предоставления клиенту всей информации относительно грузоперевозчиков, которые хотят предоставить свои услуги. Данный компонент представлен страницей, которая включает в себя список доступных предложений для перевозки и данные об автомобилях. Клиент имеет возможность отправить заявку на перевозку его груза.

– Компонент для регистрации грузаклиента. Он включает полную информацию о багаже. Пользователь заполняет поля необходимой информацией для составления и размещения объявления. Его могут просмотреть водители, которые осуществляют перевозку.

– Компонент для отображения всех желающих оказать услуги грузоперевозки для данного груза. Клиент просматривает список и принимает/отклоняет предложения (После действий клиента происходит оповещение грузоперевозчика).