

# АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ ДЛЯ СБОРА И АНАЛИЗА ТРЕБОВАНИЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ СОВРЕМЕННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Данилов А.Д.

*E-mail: Skil06@ukr.net*

*Харьков, Харьковский национальный университет радиоэлектроники*

Одним из наиболее важных этапов в разработке программного обеспечения является сбор и анализ требований. Именно от этих этапов зависит основной функционал будущего продукта, особенности его использования и сфера применения.

Особенно актуальным является использование социальных сетей в Интернете в качестве инструмента по сбору требований для молодых компаний или при создании стартапов. Сбор и анализ требований в социальной сети позволит выявить пожелания и виденье продукта потенциальными заказчиками и потребителями задолго до начала разработки.

Также независимо от уровня организации и ее позиций на рынке целесообразным является использование социальных сетей в Интернете при сборе требований для разработки продуктов ориентированных на открытую аудиторию.

Социальные сети в Интернете могут предоставить разработчикам следующую информацию:

- оценить целесообразность разработки и внедрения разрабатываемого программного обеспечения;
- перечень проблем для решения которых может быть использован будущий продукт;
- список возможных участников инициативной группы для работы над программным обеспечением, которые в дальнейшем будут участвовать в его разработке или продвижении;
- недостатки и преимущества существующих товаров/программных продуктов в рассматриваемом сегменте рынка;
- пожелания заказчиков и потребителей в области функционала товара (программного обеспечения), который еще не задействован конкурентами;
- возможные идеи по созданию нового программного обеспечения;
- список потенциальных заказчиков и потребителей, требования и пожелания которых целесообразно использовать в первую очередь.

Среди основных преимуществ по использованию социальных сетей в Интернете при сборе требований можно выделить:

- большой охват аудитории;
- низкая себестоимость поиска, анализа и формирования требований;
- возможность сегментирования рынка;
- возможность опроса респондентов из различных регионов и стран.

Важным аспектом использования социальных сетей для сбора и анализа требований в режиме онлайн является возможность итеративного сбора информации от целевой аудитории и как следствие возможность своевременного внесения изменений в программное обеспечение в зависимости от изменений, которые происходят на рынке и могут оказать существенное влияние на качество или востребованность разрабатываемого продукта. Использование актуальной информации о конкурентном окружении фирмы и разрабатываемого продукта позволяет своевременно адаптировать продукт к внешним изменениям и значительно повысить на него спрос среди целевой аудитории.

Учитывая вышеперечисленное становится очевидным целесообразность использования социальных сетей в Интернете для сбора требований с целью дальнейшего формирования системы требований и/или технического задания.