



СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ИС И ТЕХНОЛОГИЙ ИХ СОЗДАНИЯ

Левыкин В.М., Юрьев И.А.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники

Индустрия производства ИС постоянно претерпевает изменений. Это связано с такими тенденциями компьютерного мира и мировой экономики как: быстрое развитие интегрированных сред разработки; совершенствование глобальных сетей передачи данных; глобализация бизнеса; рост конкуренции среди разработчиков; переход к экономике, ориентированной на потребителя; рост и развитие электронного бизнеса и др. Среди современных тенденций в развитии технологий создания ИС следует отметить:

- технологии быстрого прототипирования;
- ориентация на варианты использования;
- переход от разработки к конфигурированию ПО.

Все чаще предприятия сталкиваются с необходимостью использования информационных технологий, для повышения качества выполняемых бизнес-процессов. В связи с этим необходимо определить готовое или заказное программное обеспечение предпочтительнее использовать.

В мире IT существует определённая конкуренция между заказными и готовыми системами. Основной аргумент сторонников заказных систем – «Каждый серьёзный бизнес уникален и требует собственной разработки». Аргументы их противников – «Количество типовых решений конечно и невелико»[1]. Такие организационные решения используются в различных отраслях промышленности». Существует значительное количество аргументов в пользу готовых систем, например:

1. Информационная система X разрабатывается и поддерживается компанией Y уже Z лет. За это время она освоила рынки крупнейших стран, позади тысячи внедрений, что говорит о высоком качестве системы.

2. ИС базируется на эталонной модели бизнеса. Данная модель апробирована на предприятиях различных государств и отраслей промышленности и помимо собственно системы покупатель получит подробные инструкции о том, как правильно вести бизнес и побеждать в конкурентной борьбе [2].

Эти аргументы действительно серьёзны и убедительны. Тем не менее, по различным данным, соотношение заказных и покупных систем автоматизации предприятий в мире оценивается, примерно, как 50:50. По сути, выбор осуществляется даже не из 2, а из 3 вариантов:

- 1) закупить решение у поставщика;
- 2) заказать эксклюзивное решение у фирмы-производителя прикладного программного обеспечения;
- 3) разработать решение самостоятельно.

Основные критерии выбора:

- цена;
- степень уникальности бизнеса компании;
- уровень сервисного обслуживания.



Секция 1. Современные информационные системы и технологии: проблемы, методы, модели. Управление проектами и программами.

Ценовые вопросы сводятся к анализу затрат на: закупку (или разработку), мероприятия по внедрению решения, владение (включая необходимые доработки). Степень уникальности бизнеса компании характеризуется степенью отражения особенностей бизнеса компании в решениях, представленных на рынке. Уровень сервисного обслуживания характеризуется наличием поддержки покупного программного обеспечения по месту размещения предприятия компании, политикой вендора (разработчика) в области поддержки, наличием горячей линии и т.п.

На практике зачастую используется комбинация 1 и 3, либо 2 и 3 вариантов: система закупается, либо разрабатывается на стороне, внедряется, затем её сопровождение и развитие переходит к ИТ-службе предприятия.

Перед сотрудником ИТ-службы, либо независимым консультантом, которому поручен выбор решения в области автоматизации предприятия, стоит непростая задача, так как на рынке представлены сотни решений в области автоматизации и чтобы хотя бы бегло ознакомиться с каждым из них может потребоваться большое количество времени. На практике, вряд ли путь подробного изучения всех известных на рынке решений можно рассматривать всерьёз. В простейшем случае рассматриваются аналитические обзоры, подготовленные независимыми экспертами, оцениваются финансовые возможности предприятия внедрения и на рассмотрение руководства предоставляются 2-3 решения.

Выбор решения для создания на предприятии корпоративной ИС – очень ответственный процесс, связанный с вопросами защиты инвестиций и выживания на рынке. Для того чтобы проект по внедрению КИС не закончился провалом, следует рассматривать его в рамках проектного и процессного подходов, со всеми вытекающими отсюда последствиями.

Типовой проект по выбору ИС организован достаточно просто. Он предусматривает выполнение следующих этапов:

- сформировать команду;
- организовать демонстрацию ИС;
- осуществить предварительный отбор ИС;
- осуществить выбор ИС.

Команда должна быть небольшой и тщательно подобранной. Критерии отбора – знание бизнеса и бизнес-процессов; включение людей с различными взглядами, сочетание узкоспециализированных специалистов и специалистов широкого профиля.

1. Степанов Д.Ю. Анализ, проектирование и разработка корпоративных информационных систем: теория и практика // Российский технологический журнал. – 2015. – т.8, №3. – с.227-238.

2. Сопровождение корпоративных информационных систем: учебник / О.Б. Назарова, Л.З. Давлеткиреева, О.Е. Масленникова, Н.О. Пролозова. - Магнитогорск: МаГУ, 2013. - 220 с.