

характеристика за певний період часу в умовах конкретного ринку, що відображає: а) перевагу над кафедрами-конкурентами за якістю освітніх послуг, що надаються; б) здатність успішно реалізовувати існуючі та впроваджувати нові інноваційні освітні програми, здійснювати науково-технічну діяльність та надавати консалтингові послуги.

**Висновки.** 1. Досліджено різні підходи до визначення понять: «конкурентоспроможність ВНЗ». На підставі проведеного аналізу запропоновано власне визначення поняття «конкурентоспроможність кафедри». 2. Розглянуто різні класифікації факторів конкурентоспроможності ВНЗ та виділено окремі фактори, які можна використовувати при оцінюванні конкурентоспроможності кафедри [5]: 1) корисність (якість освітніх послуг); 2) маркетингові чинники, що характеризують ефективність пропозиції; 3) відношення споживача до освітньої послуги.

### *Література*

1. Пашенко Н. И. Конкурентоспособность вузов и стратегии их деятельности в условиях региональной конкуренции: дис. ... канд. экон. наук / Н. И. Пашенко. Уфа, 1999. – 191 с.
2. Романова И. Б. Управление конкурентоспособностью высшего учебного заведения / И. Б. Романова. – Ульяновск : Средневолжский научный центр, 2005. – С. 61.
3. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью ВУЗа / Р. А. Фатхутдинов // Высшее образование в России. – 2006. – № 9. – С. 37.
4. Лазарев В. А. Конкурентоспособность ВУЗа как объект управления / В. А. Лазарев, С. А. Мохначев. – Екатеринбург : Пригородные вести, 2003. – С. 71.
5. Стригунова М. Н. Исследование и анализ факторов и показателей конкурентоспособности учебных подразделений ВУЗа / М. Н. Стригунова // Збірник наукових праць СНУЯЕтаП. – Севастополь : СНУЯЕтаП, 2011. – С. 162–170.
6. Петров В. Конкурентоспособность. Анализ факторов, показателей и критериев, определяющих успех субъектов рынка в конкурентной борьбе на различных уровнях экономической деятельности (микро, мезо, макро, глобальном) / В. Петров // Риск. – 1999. – № 4. – С. 4–11.

*Данилов А. Д.,*

*Украина, г. Харьков, e-mail: Skil06@ukr.net*

## **ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЗНАНИЕОРИЕНТИРОВАННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ**

**Постановка проблемы.** Потребность людей в общении и глобализация общества привела к активному развитию информационно-коммуникационных технологий, которые обеспечивают взаимодействие людей на любых расстояниях. Практической реализацией таких технологий ста-

ли различные сетевые сообщества. Они позволяют обмениваться информацией между людьми с общими интересами, которые в реальной жизни не способны создавать коммуникативные связи. Одним из наиболее успешных и практичных инструментов поддержки коммуникаций стали социальные сети в Интернете.

Несмотря на популярность социальных сетей в Интернете и достаточно большого количества проводимых исследований по данной тематике, вопрос обмена знаниями внутри социальных сетей требует более глубокого изучения.

Также при изучении предметной области «Социальные сети» существует проблема недостаточной систематизации предметной области, что создает проблемы при использовании социальных сетей в Интернете в работе организаций и их освоением новыми сотрудниками. Особенно актуально решение представленных проблем в сфере образования, которое напрямую зависит от эффективности обмена информацией и знаниями между преподавателями, студентами, исследователями и практическими специалистами (работниками фирм).

**Изложение основного материала.** Опытные сотрудники работающие в организациях обладают знаниями, которые необходимы молодым специалистам, но к сожалению большинство из них не уделяет должного времени самообразованию и научным исследованиям. Таким образом, ценные знания экспертов (их интеллектуальный капитал) представляют собой груз знаний, который, не совершенствуясь со временем, устаревает и становится не востребованным. У молодых специалистов возникает обратная проблема, имея базовые навыки работы и желание обучаться, они не могут получить опыт практической работы и приобрести необходимый социальный капитал до непосредственного начала трудовой деятельности в организации [1].

Для эффективного решения поставленной задачи подготовки квалифицированных конкурентоспособных специалистов целесообразно использовать современные методы и технологии управления знаниями, в частности применение знаниеориентированных социальных сетей в Интернете, как обязательного элемента образовательного процесса. Для их эффективного функционирования необходимо учесть следующие факторы [1]:

1. Меню и структура социальной сети должны быть максимально ориентированны на пользователя (предлагается использовать метод системологического классификационного анализа) [2, 3].

2. Разработать структуру мотивационных методов по привлечению к работе студентов, ученых и экспертов. Взаимодействие специалистов должно быть основано на заинтересованности в общении и решении поставленных задач.

3. Внедрить в ВУЗах систему взаимодействия между студентами младших и старших курсов, выпускниками прошлых лет и преподавателями.

При создании эффективной социальной сети в Интернете, которая позволит реализовать большинство функций для эффективного обучения сотрудников, необходимо учитывать специфику предметной области.

Для разработки и адаптации сайта социальной сети под потребности целевой аудитории целесообразно применять системологию [4].

Применение системологического классификационного анализа при построении социальной сети в Интернете позволит ориентировать ее под потребности пользователя и заказчика, учесть свойства и семантику функций при формировании меню социальной сети [3, 5].

В результате проведенных исследований предметной области «Социальные сети» был разработан метод систематизации информационной структуры социальных сетей в Интернете, основанный на методе системологического классификационного анализа [2], позволяет сформировать меню социальной сети. Использование предложенного метода будет иметь следующие преимущества:

- структура и семантика меню будет сформирована на основе функциональных свойств объектов соответствующей предметной области;
- позволит оптимизировать количество функций под потребности конкретной организации;
- упростит и ускорит процесс добавления новых функций и разделов меню за счет содержательного расположения элементов;
- позволит адаптировать меню социальной сети под конкретную организацию за счет использования классификации предметной области и классификации функций (зависит от требований заказчика);
- внедрить более эффективную систему взаимодействия между пользователями.

Применение такой социальной сети в Интернете для решения проблем образования (обучения квалифицированных специалистов) и интеграции его в реальный сектор экономики позволит [1]:

1. Повысить конкурентоспособность выпускников, адаптировав их знания под потребности бизнеса и отрасли их деятельности.
2. Повысить социальный капитал выпускников и сотрудников организаций.
3. Найти новые идеи и ценных сотрудников для работодателей.
4. Ускорить обмен знаниями и решение типических проблем в предметной области.
5. Оперативно внедрять современные технологии в образовательном процессе и работе организации.
6. Найти источники финансирования для исследований и практической реализации научных разработок.
7. Консолидировать знания и усилия специалистов из различных регионов и стран для решения проблем науки, бизнеса и образования, тем самым, обеспечив устойчивое развитие государства и общества.

**Выводы.** Разработка знаниеориентированных социальных сетей в Интернете и их использование при подготовке квалифицированных специалистов позволит консолидировать усилия специалистов предметных областей для повышения качества функционирования системы обучения в интернет-пространстве.

## *Литература*

1. Данилов А. Д. Актуальность применения знаниеориентированных социальных сетей в Интернете при подготовке конкурентоспособных специалистов [Текст] / А. Д. Данилов // 7-я Международная научно-методическая конференция «Высшее техническое образование: проблемы и пути развития», Республика Беларусь. – Мн. : БГУИР, 2014. – С. 26–27.
2. Соловьева Е. А. Естественная классификация: системологические основания. – Х. : ХНУРЕ, 1999. – 144–148 с.
3. Данилов А. Д. До питання систематизації знань в галузі соціальних мереж [Текст] / А. Д. Данилов // Вісник Національного технічного університету «ХПІ» Збірник наукових праць. Тематичний випуск «Системний аналіз, управління та інформаційні технології». – 2010 – № 67. – С. 84–90.
4. Бондаренко М. Ф. Основы системологии [Текст] / М. Ф. Бондаренко, Е. А. Соловьева, С. И. Маторин – Х. : ХТУРЭ, 1998.
5. Екатерина Соловьева О применении системологического классификационного анализа знаний в процессе построения нишевых социальных сетей / Екатерина Соловьева, Андрей Данилов // International Journal «Information Technologies & Knowledge». – 2012. – Vol. 6, Number 1. – P. 26–34. (Болгарія).

*Діденко Н. Г.,*

*Україна, м. Київ, e-mail: ngdidenko@mail.ru*

## **НАУКОВО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ДЕРЖАВНИХ СЛУЖБОВЦІВ ТА ПОСАДОВИХ ОСІБ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В УМОВАХ МОДЕРНІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ**

**Постановка проблеми.** У звіті «Оцінка та рекомендації стосовно системи підготовки державних службовців в Україні», підготовленого в рамках проекту Twinning, до стану науково-методичного забезпечення безперервної освіти державних службовців та посадових осіб органів місцевого самоврядування було висунуто певні зауваження, зокрема: необхідність у модернізації освітнього стандарту магістерських програм; перегляд програм для конкретних секторів державної політики, наприклад, освіти чи охорони здоров'я; визначення посадових обов'язків і функцій державних службовців відповідно до конкретних вимог щодо посадової кваліфікації працівників; подальший розвиток системи оцінки якості підготовки фахівців тощо [1, с. 21–26].

Ці зауваження свідчать про нагальну потребу удосконалення науково-методичного забезпечення професійної підготовки державних службовців, яка в умовах модернізації державного управління має носити випереджувачий характер.

**Виклад основного матеріалу.** Серед конкретних змін вважаємо необхідним запроваджувати спеціальні програми розвитку кожної групи фахівців