

ДИНАМІЧНА ТА ПЕРСОНАЛІЗОВАНА АЙДЕЕНТИКА БРЕНДУ З ВИКОРИСТАННЯМ ШІ

Федосенко Я.С.

e-mail: yaroslav.fedosenko@nure.ua

Науковий керівник – к.т.н. проф. Колендовська М.М.

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. МІРЕС,
м. Харків, Україна

Personalization is becoming a major trend as AI enables dynamic brand elements that adapt to individual users, locations, preferences, or contexts. The study reviews key opportunities, popular tools like Looka, Adobe Firefly, and Midjourney, and real-world examples from brands such as Spotify (with custom playlist covers) and Nike (dynamic and personalized experiences). It discusses implementation methods, including user data analysis for hyper-personalization, while addressing challenges like data privacy risks and maintaining brand consistency.

Персоналізація стає одним з головних трендів у брендингу завдяки штучному інтелекту. ШІ дозволяє створювати не статичну айдентику, а динамічну – таку, що змінюється під конкретного користувача, його вподобання, місце перебування чи навіть настроїв. Наприклад, логотип може трохи змінювати форму чи колір залежно від того, хто дивиться на нього. Це робить бренд ближчим до людини, підвищує лояльність і увагу.

Аналіз літературних джерел показав, що можливості ШІ у персоналізації айдентики дуже широкі. По-перше, це змінні (варіативні) логотипи та елементи стилю. ШІ може генерувати логотип, який адаптується: наприклад, змінює колір під час ночі чи додає локальні мотиви залежно від країни користувача. По-друге, персоналізовані ілюстрації та графіка – ШІ створює унікальні картинки для кожного клієнта, наприклад, обкладинки для плейлистів чи рекомендації товарів з індивідуальним дизайном. По-третє, адаптивні кольорові палітри: система аналізує дані про користувача (вік, стать, інтереси) і пропонує кольори, які йому найбільше подобаються. По-четверте, гіперперсоналізація в реальному часі – бренд може змінювати візуали на сайті чи в додатку залежно від поведінки людини прямо зараз.

Серед інструментів для цього можна виділити кілька найпопулярніших. Looka – простий і швидкий сервіс, який за кілька хвилин генерує логотип і повний бренд-кіт (включаючи візитки, соцмережі, кольори). Він добре підходить для малого бізнесу, бо вчиться на твоїх уподобаннях і пропонує персоналізовані варіанти. Adobe Firefly – потужний інструмент від Adobe, інтегрований у Photoshop та Illustrator. Він генерує зображення, адаптивні палітри та текстури за промптами, і особливо добре зберігає стиль бренду, бо тренований на ліцензованих даних. Midjourney – через Discord ти пишеш детальний промпт, і він створює унікальні ілюстрації чи

варіанти логотипів. Його плюс – дуже висока художність, а з кастомними промптами можна досягти персоналізації під конкретного користувача.

Впровадження такої персоналізації вимагає аналізу даних користувача – від історії покупок до геолокації. ШІ обробляє цю інформацію і генерує відповідні елементи айдентики. Але тут є важливі ризики: приватність даних (люди не хочуть, щоб їхні вподобання збирали без згоди), а також ризик втрати єдності бренду (якщо кожен отримує надто різний візуал, бренд може "розмитися"). Тому важливо використовувати етичні підходи: отримувати згоду на дані, зберігати основні елементи стилю незмінними та тестувати варіанти на фокус-групах.

Штучний інтелект відкриває нові горизонти для персоналізованої візуальної айдентики бренду. Він робить бренд живим, близьким і релевантним для кожного клієнта, підвищує залученість і конкурентоспроможність. Головне – використовувати інструменти з акцентом на етику, приватність і збереження основної ідентичності бренду. У майбутньому така персоналізація стане стандартом, і бренди, які її освоїли вже зараз, отримають велику перевагу.

Список використаних джерел:

1. Top Branding & Design Trends For 2026. The Branding Journal. 2026. URL: <https://www.thebrandingjournal.com/2026/01/top-branding-design-trends-2026> (дата звернення: 09.03.2026).
2. Take Your Spotify Playlists to the Next Level With Custom Cover Art. Spotify Newsroom. 2024. URL: <https://newsroom.spotify.com/2024-10-22/create-cover-art-playlists-custom-beta> (дата звернення: 09.03.2026).
3. AI-powered brand: How Artificial Intelligence is reshaping brand Identity in 2025. WriteWiser. 2025. URL: <https://www.writewiser.co.uk/post/the-ai-revolution-in-branding> (дата звернення: 09.03.2026).
4. Case Studies: How Top Brands are Using AI Logo Generators to Enhance Their Brand Identity in 2025. SuperAGI. 2025. URL: <https://web.superagi.com/case-studies-how-top-brands-are-using-ai-logo-generators-to-enhance-their-brand-identity-in-2025> (дата звернення: 09.03.2026).
5. Adobe Firefly - Free Generative AI for Creatives. Adobe. 2026. URL: <https://www.adobe.com/products/firefly.html> (дата звернення: 09.03.2026).