

ОГЛЯД ТА АНАЛІЗ ЗАСОБІВ СТВОРЕННЯ ІНТЕРФЕЙСУ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ

Калина О.М., к.т.н., проф. Колендовська М.М.
Харківський національний університет радіоелектроніки,
кафедра МІРЕС, м. Харків, Україна
e-mail: oleksandra.kalyna@nure.ua

Abstract. Mobile technology is ingrained in our lives - we can now pay directly from the phone, the simplest built-in applications have replaced paper books, newspapers, wallet and calendar, music players, cameras, calculators and computers. This growing popularity of mobile devices has now forced business owners to turn their attention to the mobile market, which, although part of the Internet, plays by its own rules.

З моменту народження Інтернету минуло більше 50 років, і за цей час мережа стала не тільки всесвітньою і загальнодоступною, але й перетворилась у потужний маркетинговий інструмент – власники бізнесів розглядали у Інтернеті хороший ринок збуту і спосіб реклами своєї продукції. Кількість користувачів всесвітньої мережі безупинно росла, а разом з нею росло і розмаїття послуг і сервісів в мережі.

З появою перших кишенькових персональних комп'ютерів світ технології став ближче, а розповсюдження смартфонів з сенсорним дисплеєм дозволило користувачеві виконувати складні операції кількома рухами пальцю. За статистикою на 2021 рік кількість унікальних користувачів інтернету у світі дорівнює 4.95 мільярду людей, що проводять у інтернеті у середньому 7 годин на добу. В Україні процент користувачів сягнув вище 50%, що, у цілому, відповідає світовій статистиці. Тим часом, близько 92.1% користувачів інтернету виходять у мережу за допомогою мобільних пристроїв (а з комп'ютерів або ноутбуків – 71.2%) – за останні 5 років відсоток мобільних користувачів зріс майже на 15%.

Мобільні технології щільно закоренилися у нашому житті – за їх допомогою ми тепер можемо заплатити прямо з телефону, найпростіші вбудовані додатки замінили паперові книжки, газети, гаманець і календар, програвачі музики, фотокамери, калькулятори і комп'ютери. Цей ріст популярності мобільних пристроїв тепер змусив власників бізнесів звернути свою увагу і на мобільний ринок, який хоч і є частиною інтернету, але грає за власними правилами. Власники мобільних девайсів, яких зараз більше ніж 6 мільярдів, проводять у середньому 4.5 години користуючись свої телефоном, з яких 92.5% часу проводять у мобільних додатках, а не в браузері, що диктує бізнесу ще одну умову – складні сайти вже не такі популярні, користувач скоріше за все обере доступ до улюбленого сервісу через мобільний додаток, ніж через мобільну версію сайту.

Мобільний інтерфейс додатку – це інструмент взаємодії між користувачем та програмою. Дослідження показали, що для того, щоб сприйняття користувачем додатку було вільним, необхідно знизити когнітивне навантаження на людину. Досягти легкості користування додатком можна у такі способи:

- Спростувати і розбивати задачі: поділ задач на прості, короткі блоки допомагає з'єднати різні дії в логічний сценарій, який легше сприймається користувачем.

- Використовувати стандарти платформи: кожна мобільна операційна система має ряд навігаційних патернів, які використовуються у кожному нативному додатку, задокументовані гайдлайнами системи – збірка правил і рекомендацій до використання елементів у додатках. Операційній системі Android відповідають Material Design Guidelines, а iOS – Human Interface Guidelines.

- Адаптувати: При проектуванні додатку варто враховувати не тільки особливості ОС і технічні переваги і недоліки пристрою, але й культурні особливості різних народів, швидкість або вірогідність відсутності інтернет з'єднання тощо.

- Використання зрозумілих заголовків та іконок.

- Інформувати: Важливо повідомляти користувача про його статус у додатку, у тому числі, хід завантаження, оновлення, місце у навігації і причини виникнення помилок – це допоможе запобігти невірному використанню додатку, яке призведе до негативного досвіду користування.

- Проектувати для користування руками. Також варто враховувати те, що додаток може бути використаний «на ходу»: у транспорті, на вулиці тощо, а це означає, що найважливіші елементи управління необхідно сконцентрувати в зоні доступу великого пальця однієї руки.

- Враховувати кольорову сліпоту: Колір не повинен використовуватися як єдиний візуальний засіб передачі інформації, варто використовувати пояснюючі іконки, написи й зображення, щоб дати однозначне повідомлення навіть людині з особливостями сприйняття кольору.

- Не зупиняти дизайн-процес. Тестування, робота над помилками і пошук нових рішень – є невід'ємними частинами процесу розробки будь-якого проекту.

Таким чином, мобільні додатки – це логічний етап розвитку інтернету, технологій і сервісів, від якого може залежати статус компанії і економічна прибутковість бізнесу. Розробка інтерфейсу мобільного додатку – складний, технічний процес, який потребує великої кількості досліджень аудиторії і конкурентів. Технологій не зупиняються на місці, темпи життя сучасної людини збільшуються, тож найважливішою задачею дизайнерів і розробників є не створення ефективного і зручного користувацького досвіду.