

## ПРОБЛЕМА ІДЕНТИЧНОСТІ В ІНФОРМАЦІЙНУ ЕПОХУ

Іванченко А. М.

Науковий керівник – к. філос. н., доц. Старікова Г.Г.

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. філософії,  
м. Харків, Україна

This article is written about an important topic, namely the problem of identity in the information age. The problem of identity is very relevant and is currently being studied by researchers at the departments of philosophy and psychology, and in the past, Ukrainian writers have touched upon these topics. The topic is very important for young people and other generations who are in search of themselves. That's why I decided to consider this topic and express my opinion on the topic and the solution to this problem.

Пошук ідентичності завжди супроводжує людину, але увагу дослідників цей феномен привернув не так давно. Цим питанням займаються психологи та представники філософської антропології, та й для пересічної людини подібна проблема іноді стає дуже нагальною і навіть болісною. Для когось ідентичність – це пошук своєї унікальності та можливості відкрити себе для світу. Хтось сприймає це як можливість розчинитися у натовпі та бути непомітним. З точки зору психології ідентичність – це ототожнення себе з іншими особистостями, свідомо чи ні. Але ідентичність кожного із нас, якою б вона не була, має вплив на наш світ, на наше життя та майбутнє.

Найбільш поширена проблема ідентичності серед підлітків або людей, що знаходяться у стані кризи. Свою ідентичність вони шукають у таких напрямках, як орієнтація, національна приналежність, політичні погляди, релігія, субкультура, хобі, робота тощо. Проблема виникає тоді, коли ці люди перестають відповідати собі на просте питання: «А хто я у цьому світі та де моє місце?». Це питання зазвичай виникає через розвиток людини та проблеми, які оточують її кожен день, якщо це доросла людина. Але якщо це дитина, то проблема ідентичності виникає у періоди розвитку, які впливають на становлення власного “Я”.

Також ця проблема може ускладнюватися ще й тим, що ми живемо у інформаційну епоху у якій існує інфопростір (або просто інтернет). Інфопростір дуже впливає на наше життя, ми кожен день заходимо у соціальні мережі, дивимося фільми чи переглядаємо новини, тобто постійно перебуваємо у інформаційному потоці. Інформаційний потік дає забагато інформації для людини, яку її мозок не завжди в змозі сприйняти та усвідомити через її великий обсяг. У соціальних мережах ми бачимо різне життя людей, зазвичай успішних чи тих, хто займається улюбленою

справою, і це також дає нам поштовх, аби повернутися до запитання про власну ідентичність. Отже, інформаційний потік може спричиняти проблему під час ідентифікації людини як особистості, що може призвести до загострення питання про ідентичність.

Сучасні дослідники пропонують різні варіанти вирішення цих питань.

По-перше: інформаційний потік ми можемо навчитися фільтрувати, для цього розроблено спеціальні курси на кшталт «Проблеми інформаційної безпеки», у яких людині допомагають звільнити її інфополе та вивільнити місце для необхідної та корисної інформації. З цими курсами знайомлять школярів та студентів, також всі, кому це необхідно, можуть ознайомитися з ними в інтернеті.

По-друге: проблема ідентичності існувала не лише у наші часи, а й у минулому. Тому для ідентифікації себе ми можемо використовувати читання літератури. Питання ідентичності піднімали такі відомі письменники, як Шевченко («І мертвим, і живим, і ненародженим»), Симоненко («Ти знаєш, що ти – людина?»), Костенко («А й справді, крилатим ґрунту не треба...»). Вірш Шевченка розкриває нам думки про нашу ідентичність національну, Симоненка – про зовнішню, Костенко – про внутрішню.

По-третє: проблемою стає ідентифікація себе як людини, яка хоче бути схожа на інших та проживає «не своє життя». Ця ситуація виникає через існування уявних ідолів та стереотипів у суспільстві, які з новітніми технологіями ще більше тиснуть на особистість. Найголовніше у цьому випадку не забувати про власне Я, до якого ми маємо прислухатися, і лише тоді ми будемо унікальними, бо якщо жити так, як хоче суспільство, ми можемо зруйнувати себе та свою ідентичність.

Отже підводячи підсумки, щоб не зруйнувати ідентичність в інформаційну епоху, ми маємо навчитися фільтрувати потік інформації, звертатися до літератури та не забувати про власне “Я”.

#### Список використаних джерел

1. Збірник Національного університету біоресурсів і природокористування України. URL: <https://nubip.edu.ua/node/82220> (дата звернення: 07.04.2023).

2. Ідея унікальності людської особистості в поезії В. Симоненко «Ти знаєш, що ти людина?». URL: <https://vasylsimonenko.org/tvory/ideya-unikalnosti-lyudskoyi-osobystosti-v-poeziyi-v-symonenko-ty-znayesh-shho-ty-lyudyna/> (дата звернення: 07.04.2023).

3. Вірші Ліни Костенко: найкраща поезія на всі випадки. URL: <https://liza.ua/uk/materialyi-na-ukrainskom-yazyike/lina-kostenko-svyatkuye-89-richchya-10-krashnih-virshiv-poetesi/> (дата звернення: 07.04.2023).