



## ГЕНЕРАЦІЯ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ОПТИМАЛЬНОГО РІШЕННЯ ДЛЯ МЕТОДОЛОГІЇ РОЗРОБКИ ВЕБ-САЙТУ

*Моїсеєнкова В.О., студентка, кафедра МСТ ХНУРЕ*

*Вовк О.В., доцент, кафедра МСТ ХНУРЕ*

Створенню нового проекту в веб-розробці передують маса маніпуляцій, серед яких – вибір відповідної методології розробки проекту. На сучасному етапі розвитку технологій немає універсального підходу при створенні продукту, але існує можливість забезпечити оптимізацію процесу з мінімальними втратами в продуктивності і результативності розробки.

Методологія розробки продукту – організація праці, що включає ідеологічні принципи, план, контроль над процесами, підхід до співробітників.

Щоб успішно реалізувати і впровадити рішення щодо методології розробки проекту, необхідно вирішити ряд задач:

- дослідження етапів проектування веб-сайту;
- обґрунтувати необхідність і ефективність застосування методології у конкретному випадку, в основі якої аналіз, пошук і усунення небажаних моментів, що ускладнюють проектування веб-сайту;
- розробити рекомендації щодо впровадження методології даного типу.

Наразі всі системи оптимізації діяльності сфокусовані на скороченні невиробничих витрат. Зараз, як ніколи постає питання щодо кращого пристосовування до мінливих вимог ринку. У будь-якій сфері виробництва активно впроваджуються методи, які б підвищили продуктивність створення продукту і сприяли б адаптивності під конкретні умови.

Мета професійної методології полягає в тому, щоб створити умови для розвитку будь-якої діяльності: наукової, інженерної, художньої і так далі. Для оптимізації процесів у таких умовах організація праці включає ідеологічні принципи, план, контроль над процесами, підхід до співробітників [1].

Специфіка конкретних сфер передбачає розробку методів, які адекватно застосовувані для визначених досліджуваних і проєктованих об'єктів. При різноманітті методів неминує виникати проблема вибору найбільш адекватного і його оцінки з точки зору перспектив вирішення конкретних теоретичних і практичних завдань. Це надає методології аксіологічний аспект, спонукаючи оцінювати методи як з точки зору їх істинності, так і їх ефективності.

Виходячи з перерахованих особливостей підходу до реалізації проекту, найбільш вигідним рішенням для процесу створення продукту буде удосконалення та оптимізація проектування на кожному етапі продуктивної роботи, від визначення вимог до запуску робочої версії [2]. Такі показники безпосередньо впливають на якість і швидкість розробки продукту. Продуктом у даному випадку виступає адаптивний веб-сайт, котрий спрямований на споживача певної галузі. Пріоритетність обраних особливостей підходу зумовлена прагненням до досягнення бізнес-цілей майбутнього продукту. Спроектвана схема процесу розробки проекту (рис. 1).

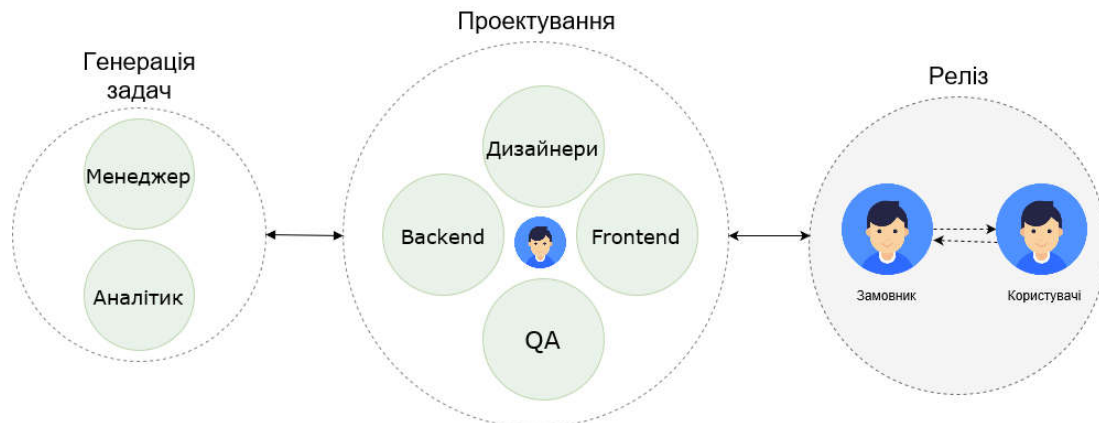


Рисунок 1 – Процес розробки проекту

За схемою, процес проектування проходить безперервно з постійною участю замовника і користувачів сайту.

Для формування оптимальної методології проектування продукту, визначені фундаментальні правила і способи відносно створення продукту.

1. Людино-орієнтований підхід. Фокус на вмотивованість спеціаліста.
2. Формування задачі в форматі «мета-результат», її пріоритетність.
3. Розподіл задач кожному спеціалісту за командною зустріччю, сумісне планування затрат часу на розробку.
4. Кожен спеціаліст має право обирати собі задачу, виходячи з потреб команди і проекту, виключаючи свої власні.
5. Після виконання завдання, проводиться оцінка ключових результатів.
6. Затрати на формальну частину мають бути мінімізовані.
7. Безпосередній зв'язок з клієнтом і представниками цільової аудиторії.
8. Позичування проектування сайту як стратегічної гри – після перемоги на кожному етапі ви допускаєтесь до наступного, а по завершенню отримуєте в результаті готовий продукт.
9. Обов'язкова командна зустріч раз у місяць не у робочий час, задля підвищення згуртованості колективу.

В результаті виконання роботи було згенеровано та впроваджено оптимальне рішення для методології розробки веб-сайту з подальшою адаптацією під умови проектування продукту, характерні аутсорсинговій компанії. Галуззю використання даної методології можна вважати будь-яку аутсорсингову фірму, де важливим критерієм є командна робота.

Обґрунтована необхідність і ефективність застосування методології стосовно командної діяльності в аутсорсинговій компанії. Впроваджено методи, які підвищують продуктивність створення продукту – за допомогою позиціонування процесу розробки продукту як певної стратегії гри з формуванням і досягненням цілей, аналізом результатів.

#### Список літератури

1. Визначення методології. URL: [http://economic-definition.com/Theories\\_and\\_Models/Metodologiya\\_Methodology\\_eto.html](http://economic-definition.com/Theories_and_Models/Metodologiya_Methodology_eto.html).
2. Етапи створення сайту. URL: [http://www.dnepr-web.com.ua/web/stages\\_creation.html](http://www.dnepr-web.com.ua/web/stages_creation.html).