



МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ И МЕТОДЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ БУКМЕКЕРСКИХ КОМПАНИЙ

Тевяшев А.Д., Майко С.В.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники

Букмекерская компания создается с целью получения максимальной прибыли. Достигается это за счет привлечения к процессу ставок максимального числа клиентов. Букмекер гарантировано получает прибыль, благодаря механизму сбалансирования линий ставок, в основе которого лежат манипуляции с коэффициентами и заложенной в эти коэффициенты маржи. Кроме этого, прибыль букмекерской конторы может формироваться и за счет проигрышных ставок клиентов.

Прибыль от сделанных ставок получает лишь малая часть клиентов. При этом прибыльность самого процесса определяет не количество удачных и проигранных ставок, а величина полученного дохода за определенный период времени. Если баланс между расходами и доходами положительный, то можно говорить о том, что беттинг успешный.

Для того чтобы букмекерская контора была прибыльной она должна правильно распределять коэффициенты исходов события. Основа — максимально полная база данных по исходам матчей (игр) и факторов. Это позволит создать модели прогнозирования исходов и выделять, какие факторы оказывают наиболее сильное влияние на результат. Статистика — ключевой фактор успеха букмекерской конторы. К примеру, факторы, влияющие на исход футбольного матча: статистика игр команды в текущем сезоне, настрой игроков и влияние тренера, список игроков (выбывших игроков по травме или дисквалификации), лояльность судей, погодные условия, цели в турнире и т.д.

Многие факторы носят субъективный характер и могут быть адекватно оценены только профессионалом, поэтому крайне важна команда профессиональных аналитиков для точной оценки событий. Можно выделить два типа аналитиков: спортивные эксперты и математики, разбирающиеся в моделировании, прогнозировании и оценке вероятности. Если спортивные эксперты оценивают качественные факторы: предпочтение публики, договорные матчи, скрытые и явные интересы и т.д., то математики дают оценку на основе количественных факторов: количество побед и поражений, время гола, количество забитых и пропущенных голов, количество предупреждений и желтых карточек и т.д.

В процессе управления проектами, как и в процессе управления любой компанией, можно выделить три уровня: операционный (уровень исполнителей), тактический (уровень руководителей проектов) и уровень высшего руководства (уровень основных заинтересованных лиц, уровень принятия стратегических управленческих решений). Подробное исследование успехов и неудач проектов различного масштаба по более чем 25 источникам показало, что в 80% случаев основной причиной неуспеха проектов являются причины организационного



характера (тактический уровень и уровень высшего руководства). Таким образом, организационные риски проявляются примерно в половине всех реализуемых проектов.

Организационными рисками компании называются «риски, связанные с неэффективностью существующей системы управления организацией, а также с проблемами организации работы компании, возникающими в результате реализации риска персонала на стратегическом и тактическом уровнях»

Рассмотрим факторы организационных рисков букмекерской компании:

- управление финансами,
- корректировка и установка коэффициентов,
- подбор персонала.

Все вышеперечисленные факторы были ранжированы для проектов букмекерской отрасли на основе особенностей данных проектов, выделенных по имеющимся данным. Данное исследование позволит в дальнейшем проводить качественную и количественную оценку организационных рисков, а также предпринимать меры по их снижению.

Также определяются и фиксируются факторы, которые так или иначе влияют на успешное развитие букмекерской конторы. Основным фактором, который определяет успешное развитие букмекерской компании, является имидж букмекерской компании, который сложился у игроков и участников букмекерского рынка к конкретному моменту времени, т.е., иными словами, привлекательность букмекерской компании среди игроков и экспертов. Это является наиболее важным фактором среди всех возможных, поскольку от этого напрямую зависит рост доходов и соответственно прибыли.

Основные факторы, влияющие на привлекательность букмекерской компании среди игроков:

- безопасность вкладов,
- высокие коэффициенты (т.е. низкая маржа),
- разнообразие линии,
- количество различных типов ставок,
- высокий лимит на проигрыш,
- лояльное отношение к клиентам в спорной ситуации.

Все вышеперечисленные факторы были тщательно проанализированы и ранжированы, что позволило на основе этих данных разработать наиболее точное плановое вложение финансов для развития букмекерской компании. Данное исследование позволит в дальнейшем разработать математическую модель и методы поддержки принятия решений по устойчивому развитию букмекерской компании.

1. Hayes S. Complex Project Management Global Perspectives and the Strategic Agenda to 2025. ICCPM: Kingston, 2012. 64 p.
2. Воропаев В. И., Гельруд Я. Д. Математические модели проектного управления для заинтересованных сторон // Управление проектами и программами. – 2012. – № 4 (32). – С. 258–269.