

ДОДАТОК А  
Копії публікацій

**Харківський національний університет  
радіоелектроніки**

**Кафедра економічної кібернетики та управління  
економічною безпекою**

**СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ:  
НАУКА, ІННОВАЦІЇ ТА БІЗНЕС-ОСВІТА**

**матеріали  
II Міжнародної науково-практичної  
конференції**



**2 листопада 2021 року  
м. Харків**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РАДІОЕЛЕКТРОНІКИ

Кафедра економічної кібернетики та управління економічною безпекою

**СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ:  
НАУКА, ІННОВАЦІЇ ТА БІЗНЕС-ОСВІТА**

**матеріали  
II Міжнародної науково-практичної конференції**

2 листопада 2021 року

Харків 2021

УДК 330.341; 338.24; 005 (06)

Сучасні стратегії економічного розвитку: наука, інновації та бізнес-освіта. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 2 листопада 2021 р.) / За заг. ред. Т. В. Полозової [та ін.]. Харків. ХНУРЕ. 2021. 189 с.

У збірнику містяться матеріали, що були подані на II Міжнародну науково-практичну конференцію «Сучасні стратегії економічного розвитку: наука, інновації та бізнес-освіта» (м. Харків, 2 листопада 2021 року).

Праці науковців охоплюють такі тематичні напрями досліджень: сучасні економічні теорії та історія економічної думки; світове господарство: нові виклики та інноваційні форми міжнародних економічних відносин; єдиний цифровий ринок Європейського союзу; економіка та управління національним господарством; розвиток сучасного підприємництва в умовах впливу та протидії гібридним загрозам; інформаційні технології в бізнесі: електронна комерція та віртуальна торгівля; економіка природокористування та сучасні проблеми охорони навколишнього середовища; демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика; бухгалтерський облік, аналіз і аудит; національні особливості та світові тенденції; сучасні математичні методи, моделі та інформаційні системи в економіці; фінанси, страхування та банківська справа; економіка підприємства та корпоративне управління; безпека бізнесу та модернізація бізнес-процесів, інновації в бізнес-освіті.

Для науковців, викладачів, аспірантів, а також фахівців, що займаються дослідженням питань соціально-економічного розвитку та забезпечення економічної безпеки підприємств, галузей, регіонів та країн.

УДК 330.341; 338.24; 005 (06)

*Автори є цілком відповідальними за висловлені ідеї, висновки та пропозиції.  
Праці відтворюються безпосередньо з авторських оригіналів.  
У разі використання матеріалів збірника посилання на авторів і видання обов'язкове.  
Розповсюджувати та тиражувати без офіційного дозволу ХНУРЕ забороняється.*

ISBN 978-966-659-334-7  
DOI: 10.30837/978-966-659-334-7

© Кафедра економічної кібернетики та управління економічною безпекою, 2021  
© Харківський національний університет радіоелектроніки, 2021  
© Колектив авторів, 2021

Міністерство освіти і науки України  
Харківський національний університет радіоелектроніки  
Науково-дослідний центр індустріальних проблем розвитку НАН України  
Департамент економіки і міжнародних відносин Харківської обласної державної адміністрації  
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти  
Державний університет інфраструктури і технологій  
Латвійський університет, Латвія  
Університет Бабеш-Больой, Клуж-Напока, Румунія  
Білоруський національний технічний університет, Білорусь  
Вища школа економіки, менеджменту і публічного адміністрування, Словаччина  
Громадська організація «Nasz Dom», Польща  
Будапештський університет технологій та економіки, Угорщина  
Міжнародний інститут інноваційних освітніх технологій  
Асоціація «Міжнародний науково-освітній трест»  
Громадська організація «Silk Road», Польща  
Університет Анже, Франція  
Університет національної та світової економіки, Болгарія

#### ЧЛЕНИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМПІТЕТУ КОНФЕРЕНЦІЇ

**Валерій Семенець**, ректор Харківського національного університету радіоелектроніки, д.т.н., професор, Україна.  
**Тетяна Полозова**, завідувач кафедри економічної кібернетики та управління економічною безпекою, Харківський національний університет радіоелектроніки, д.е.н., професор, Україна.  
**Людмила Горохова**, директор Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти, Україна.  
**Ксенія Якушенко**, завідувач кафедри маркетингу, Білоруський національний технічний університет, к.е.н., доцент, Білорусь.  
**Валерія Прокопенко**, директор Міжнародного інституту інноваційних освітніх технологій, д.е.н., професор, Україна.  
**Надія Белікова**, учений секретар Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України, д.е.н., доцент, Україна.  
**Петро Лашин**, директор Департаменту економіки і міжнародних відносин Харківської обласної державної адміністрації, Україна.  
**Михайло Фабуш**, проректор із закордонних зв'язків, Вища школа економіки, менеджменту і публічного адміністрування, PhD, Словаччина.  
**Байба Шавриня**, д.е.н., професор, Університет Латвії, Рига, Латвія.  
**Адріана Тірон-Тудор**, д.е.н., професор, Університет Бабеш-Больой, Клуж-Напока, Румунія.  
**Богуслав Бліхарський**, віце-президент громадської організації «Nasz Dom», Польща.  
**Надія Дубровіна**, координатор міжнародних проектів, Вища школа економіки, менеджменту і публічного адміністрування, к.е.н., PhD з фінансів, Словаччина.  
**Лазло Вергеші**, доцент, Будапештський університет технологій та економіки, PhD з економічних наук, PhD з юридичних наук, Угорщина.  
**Георгій Гоффе**, президент асоціації «Міжнародний науково-освітній трест», Україна.  
**Яцек Новак**, член громадської організації «Silk Road», PhD, Польща.  
**Девід Кайла**, заступник декана факультету права, економіки та управління, Університет Анже, PhD, Франція.  
**Костадин Коларов**, директор Інституту підприємництва, Університет національної та світової економіки, PhD, доцент, Болгарія.  
**Ірина Колупасва**, професор кафедри економічної кібернетики та управління економічною безпекою, д.е.н., професор, Україна, *модератор конференції*.  
**Олена Мурзабулатова**, доцент кафедри економічної кібернетики та управління економічною безпекою, к.е.н., Україна, *секретар конференції*.

Ministry of Education and Science of Ukraine  
 Kharkiv National University of Radio Electronics  
 Research Center for Industrial Development Problems of National Academy of Sciences  
 Department of Economics and International Relations of Kharkiv Regional  
 State Administration

Ukrainian Association for Management Development and Business Education  
 State University of Infrastructure and Technologies  
 University of Latvia, Latvia

Babeş-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania  
 Belarusian National Technical University, Belarus

Higher School of Economics, Management and Public Administration, Slovakia Non-  
 governmental organization «Nasz Dom», Poland  
 Budapest University of Technology and Economics, Hungary

International Institute of Innovative Educational Technologies

International Scientific and Educational Trust  
 Association Non-governmental organization «Silk  
 Road», Poland University of Angers, France

University of National and World Economy, Bulgaria

#### MEMBERS OF THE CONFERENCE ORGANIZING COMMITTEE

**Valerii Semenets**, Rector of Kharkiv National University of Radio Electronics, Doctor of  
 Technical Sciences, Professor, Ukraine.

**Tetiana Polozova**, Head of Department of Economic Cybernetics and Management of Economic  
 Security, Kharkiv National University of Radio Electronics, Doctor of Economic Sciences,  
 Professor, Ukraine.

**Lyudmyla Gorokhova**, Director of Ukrainian Association for Management Development and  
 Business Education, Ukraine.

**Kseniya Yakushenko**, Head of Marketing Department, Belarusian National Technical  
 University, PhD in Economics, Associate Professor, Belarus.

**Valeriia Prokopenko**, Director of International Institute of Innovative Educational  
 Technologies, Doctor of Economic Sciences, Professor, Ukraine.

**Nadiia Bielikova**, Academic Secretary of Research Center for Industrial Development Problems  
 of National Academy of Sciences, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Ukraine.

**Petro Lashyn**, Director of the Department of Economics and International Relations of Kharkiv  
 Regional State Administration, Ukraine.

**Michal Fabuš**, Vice-rector for Foreign Affairs, PhD, School of Economics and Management in  
 Public Administration in Bratislava, Slovakia.

**Baibas Šavriņas**, Dr. oec., Professor, University of Latvia, Riga, Latvia.

**Adriana Tiron Tudor**, Dr., Prof. univ., Babeş-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania.

**Bogusław Blicharski**, Vice-president NGO «Nasz Dom», Poland.

**Nadiya Dubrovina**, Associate Professor, Csc., PhD, Department of Economics and  
 Finance, School of Economics and Management in Public Administration in Bratislava, Slovakia.

**László Vértessy**, Dr. habil, PhD jur, PhD oec, Associate Professor, Budapest University of  
 Technology and Economics, Hungary.

**Georgii Ioffe**, President Association «International Scientific and Educational Trust», Ukraine.

**Jacek Nowak**, Member of NGO «Silk Road», PhD, Poland.

**David Cayla**, PhD, Associate Professor of Economics and Vice-Dean of the Faculty of Law,  
 Economics and Management at Angers University, France.

**Kostadin Kolarov**, PhD, Associate Professor, Director Institute of Entrepreneurship University  
 of National and World Economy, Bulgaria.

**Irina Kolupaieva**, Professor of Department of Economic Cybernetics and Management of  
 Economic Security, Doctor of Economic Sciences, Professor, Ukraine, *Moderator of the  
 conference.*

**Olena Murzabulatova**, Associate Professor of Department of Economic Cybernetics and  
 Management of Economic Security, Candidate of Economic Sciences, Ukraine, *Secretary of the  
 conference.*

#### ЗМІСТ

*David Cayla*

THE ISSUES OF PUBLIC REGULATION OF COMPETITION..... 9

*Kolisnyk M.M.*

MESURER LA MATURETE DU DEVELOPPEMENT DURABLE DIGITAL DES  
 PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES ..... 13

*Kolupaieva I.V., Abdulsamad Al-Dhabab*

INSTRUMENTS OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF  
 ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE COMPANY..... 16

*Kolupaieva I.V., Afolabi Ibrahim F.O.*

MODELS OF ACCESSING CRISIS MANAGEMENT OF ENTERPRISES  
 IN TERMS OF COVID-19..... 18

*Kolupaieva I.V., Polozov M.O.*

TYPES OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN ENTERPRISE  
 MANAGEMENT..... 21

*Kolupaieva I.V., Polozova O.O.*

CLASSIFICATION OF ECONOMIC INFORMATION SYSTEMS..... 24

*Kolupaieva I. V., Shaposhnyk B. V.*

THEORETICAL ASPECTS OF RISK ASSESSMENT IN THE SYSTEM OF  
 ECONOMIC SECURITY OF ECONOMIC ENTITIES..... 26

*Kolupaieva I.V., Tkachenko A.G.*

MECHANISM OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE:  
 ECONOMIC ESSENCE AND ELEMENTS..... 29

*Ovsiuhenko Y.Y., Boichenko M.Y.*

SYSTEMATIZATION OF THE CREATIVE PROCESS IN MANAGEMENT..... 31

*Peresada O.V.*

SHADOW COMPONENT OF ECONOMIC ACTIVITY: CONTENTS AND BASIC  
 CONCEPTS..... 33

*Polozova T.V., Alzoubi Laith Abdel Karim Mohammad*

FACTORS INFLUENCING THE INNOVATION AND INVESTMENT  
 ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE..... 36

*Polozova T.V., Kravchenko M.V.*

STAGES OF FORMATION OF THE INVESTMENT STRATEGY OF THE  
 ENTERPRISE..... 39

*Polozova T.V., Kyslichenko A.P.*

INNOVATIVE POTENTIAL OF THE ENTERPRISES AS BASE OF ITS  
 DEVELOPMENT..... 42

*Polozova T.V., Kutsenko Yu.A.*

PECULIARITIES OF THE ADAPTATION MECHANISM OF ENTERPRISES TO  
 THE CHALLENGES OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT..... 45

*Polozova T.V., Mokhammed Rabeakh*

FINANCIAL POTENTIAL OF THE ENTERPRISE: THEORETICAL  
 ASPECTS ..... 48

*Polozova T.V., Obeid Lara Hodor*

EVALUATION OF ECONOMIC EFFICIENCY OF ENTERPRISE ACTIVITY:  
 THEORETICAL ASPECTS..... 51

*Polozova T.V., Sheiko I.A.*

PERSPECTIVES AND CHALLENGES OF DIGITAL DEVELOPMENT IN  
 UKRAINE..... 54

<i>Pribylnova I.B., Muzychenko A.S.</i> <b>METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING THE VALUE OF A BUSINESS.....</b>	57	<i>Кириї В.В., Фастов М.М.</i> <b>СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ЗАХИСТУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ.....</b>	101
<i>Pribylnova I.B., Pribylnov A.O.</i> <b>IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE ECONOMIC SECURITY OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES.....</b>	59	<i>Костін Ю.Д., Швидкий В.А.</i> <b>ОСОБЛИВОСТІ СПЕНАРНОГО ПІДХОДУ В РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИКИ.....</b>	103
<i>Sheiko I.A., Kurdenko O.V.</i> <b>ANALYSIS OF FOREIGN DIRECT INVESTMENTS AND INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF UKRAINE.....</b>	62	<i>Курденко О.В., Пупова Є.Д.</i> <b>ПОНЯТТЯ ТА ЗНАЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....</b>	106
<i>Sheiko I.A., Nassuf Hamidou</i> <b>ANALYSIS OF MULTI-CRITERIA PROJECT SELECTION TECHNIQUES.....</b>	65	<i>Курденко О.В., Стулак О.М.</i> <b>ЗНАЧЕННЯ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ У СТРАТЕГІЧНОМУ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....</b>	109
<i>Sheiko I.A., Storozhenko O.V.</i> <b>ANALYSIS OF IT SECTOR DEVELOPMENT IN UKRAINE.....</b>	68	<i>Мурзабулатова О.В., Пономарьов С.В.</i> <b>ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ПРИНЦИПІВ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....</b>	112
<i>Sheiko I.A., Storozhenko O.V.</i> <b>ROLE OF UKRAINIAN MACHINERY INDUSTRY IN EXPORT DIVERSIFICATION.....</b>	71	<i>Мусієнко В.О., Климетко Д.О.</i> <b>ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНИХ РИЗИКІВ У ДІЯЛЬНОСТІ ЕНЕРГОЗБУТОВИХ КОМПАНІЙ.....</b>	115
<i>László Vértesy</i> <b>MUNICIPAL FUNDING VEHICLES IN EUROPE.....</b>	74	<i>Мусієнко В.О., Мандзіна В.І.</i> <b>ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	117
<i>Гришко С.В., Моголат В.А.</i> <b>ЗОВНІШНІ КОМУНІКАЦІЇ БІЗНЕСУ В БЕЗПЕКОВОМУ ЛАНДШАФТІ.....</b>	77	<i>Мусієнко В.О., Образкова І.В.</i> <b>МЕТОДИ АНАЛІЗУ НАПРЯМУ ІНВЕСТУВАННЯ.....</b>	119
<i>Гришко С.В., Пивовар А.О.</i> <b>КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ЕЛЕМЕНТ БЕЗПЕКИ БІЗНЕСУ.....</b>	79	<i>Мусієнко В.О., Шаповалов О.В.</i> <b>СТРАТЕГІЯ FİNTECH В УКРАЇНІ: ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ.....</b>	122
<i>Дідеико Є.В.</i> <b>ІННОВАЦІЙНИЙ ДОСВІД ЗБЕРЕЖЕННЯ ТА РОЗВИТКУ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ.....</b>	82	<i>Полозова Т.В., Бессараб Д.І.</i> <b>ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ СКЛАДУВАННЯ У ТОРГОВЕЛЬНІЙ ЛОГІСТИЦІ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	125
<i>Дідеико Є.В., Косінов А.І.</i> <b>ОРГАНІЗАЦІЯ КОНТРОЛЮ РІВНЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	85	<i>Полозова Т.В., Бобко Н.В.</i> <b>СХЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ПЕРЕВІЗНОГО ПРОЦЕСУ В КОНТЕКСТІ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ.....</b>	127
<i>Дідеико Є.В., Соломаха І.С.</i> <b>ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....</b>	87	<i>Полозова Т.В., Гаджієва Саміра Анар кизи</i> <b>ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА КЛЮЧОВІ ХАРАКТЕРИСТИКИ КОМАНДИ ПРОЕКТУ.....</b>	130
<i>Довгопол Н.В., Ісметієва Н.В.</i> <b>ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ВЗАЄМВІДНОСИНАМИ ПРОЄКТНОЇ ГРУПИ У ПРОЦЕСІ ВДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	89	<i>Полозова Т.В., Сабіров С.С.</i> <b>ОСОБЛИВОСТІ ТА СКЛАД СТРАТЕГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	132
<i>Довгопол Н.В., Мамедов Руфат Гаїб огли</i> <b>КЛАСИФІКАЦІЯ РИЗИКІВ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....</b>	92	<i>Полозова Т.В., Сеїдова Г.М.</i> <b>ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАХИСТУ КОМЕРЦІЙНОЇ ТАЄМНИЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....</b>	135
<i>Кириї В.В., Башкатов В.А.</i> <b>КОНКУРЕНТНА РОЗВІДКА ЯК ЕЛЕМЕНТ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....</b>	94	<i>Прибільнова І.Б., Калітін К.М.</i> <b>ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ЯК ОСНОВА ЕКОНОМІЧНОГО ТА СОЦІАЛЬНОГО ПРОГНОЗУВАННЯ.....</b>	137
<i>Кириї В.В., Володажченко Д.С.</i> <b>ВИКОРИСТАННЯ НЕЧІТКИХ ДАНИХ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ ТРАНСПОРТНИХ ШЛЯХІВ.....</b>	96	<i>Прибільнова І.Б., Шаповалов О.В.</i> <b>ЗАВДАННЯ І МЕТОДИ ПРОГНОЗУВАННЯ НТП НА РІЗНИХ СТАДІЯХ ЙОГО РОЗВИТКУ.....</b>	140
<i>Кириї В.В., Мищеріна Н.В.</i> <b>КОНКУРЕНТНА РОЗВІДКА ЯК ЕЛЕМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	98	<i>Ситігонець О.М.</i> <b>РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОЇ БІЗНЕС-ОСВІТИ В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД.....</b>	143

<i>Соколова Л.В., Аль-Фахор Ескндер Суліман Салти</i>	
<b>ХАРАКТЕРИСТИКА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	146
<i>Соколова Л.В., Бузецька Е. І.</i>	
<b>СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	149
<i>Соколова Л.В., Галінов О.Р.</i>	
<b>ПРИНЦИПИ СИСТЕМОГО ПІДХОДУ ДО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	152
<i>Соколова Л.В., Литвинова А.В.</i>	
<b>ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ ДЛЯ АНАЛІЗУ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНУ.....</b>	155
<i>Соколова Л.В., Осадчук М.О.</i>	
<b>КЛАСИФІКАЦІЯ ТА МЕТОДИ ОЦІНКИ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	158
<i>Соколова Л.В., Сажнева Г.О.</i>	
<b>ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ ДІАГНОСТИКИ ВІТЧИЗНЯНИХ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....</b>	161
<i>Соколова Л.В., Сазай М.В.</i>	
<b>ВИЗНАЧЕННЯ ДЕФІНІЦІЙ КАТЕГОРІЙ «ПЛАТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА».....</b>	164
<i>Соколова Л.В., Сичова Т.Ю.</i>	
<b>ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	167
<i>Солодкий В.С.</i>	
<b>СИСТЕМА КОНКУРЕНТНОЇ РОЗВІДКИ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....</b>	170
<i>Станьковська І.М., Коцаба Н.В.</i>	
<b>МАРКЕТИНГ ЯК СКЛADOVA УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	173
<i>Стелашова О.В.</i>	
<b>СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ФОРМУВАННЯ, ЗРОСТАННЯ ТА ОНОВЛЕННЯ СКЛADOVIХ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ.....</b>	176
<i>Стелашова О.В., Кишич Д.С.</i>	
<b>ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМНИХ ЗАХОДІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....</b>	180
<i>Сторожетко О.В., Малахова О.Ю.</i>	
<b>ПОРІВНЯННЯ ТРУДОМІСТКОСТІ ВИГОТОВЛЕННЯ КОРОНОК З ВИКОРИСТАННЯМ САД/САМ ТА БЕЗ ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....</b>	183
<i>Фісун К.А.</i>	
<b>ВИБІР ПРОЦЕДУР ГРУПОВОГО УЗГОДЖЕННЯ НАПРЯМКУ РОЗВИТКУ ПОЛІГРАФІЙ.....</b>	186

**David Cayla,**

*PhD, Associate Professor of Economics*

*and Vice-Dean of the Faculty of Law,*

*Economics and Management at Angers University*

## THE ISSUES OF PUBLIC REGULATION OF COMPETITION

While the legal framework for competition regulation in Europe has not changed since the Treaty of Rome (1957), the practice of competition law by European authorities and its institutional influence have been transformed (Büthe 2007). It is now undeniable that competition regulation plays a key role in European institutions and policies. As early as the 1960s, the European Commission made extensive use of competition law (Bradford *et al.* 2019, Marty 2014, Gerber 1994). The principle of free competition has thus been used to harmonize the internal market, liberalize public services, frame industrial policies, negotiate trade agreements, etc. The same principle is invoked today to combat fiscal dumping. Originally, this extensive use was supported by the judges of the Court of Justice, who opted for a «teleological interpretation» of the treaties «based more on the logic of building the internal market and preserving the market process than on the mere sanctioning of abusive practices» (Marty 2014).

If the Commission and the Court of Justice have found themselves in the same interpretative grid, it is also to respond to the ambiguous nature of the texts. Adopted under German pressure (Gerber 1994), the European competition law articles of the Treaty of Rome was the result of a compromise that left much room for interpretation. As a result, the implementation of competition law required a clear theoretical framework to provide the coherence it lacked. This doctrinal framework was provided by the Freiburg School, which brought together economists and lawyers and in which German ordoliberal thought was conceived. «Ordoliberal

**Polozova T.V.,**

*Doctor of Economic Sciences, Professor,  
Head of Department of Economic Cybernetics and  
Management of Economic Security,  
Kharkiv National University of Radio Electronics*

**Kravchenko M.V.,**

*Student,  
Kharkiv National University of Radio Electronics*

### STAGES OF FORMATION OF THE INVESTMENT STRATEGY OF THE ENTERPRISE

At the present stage, the role of strategic planning significantly increases in the overall management system of the enterprise and extends to all activities, including investment. Thus, formation of strategy demands the complex approach. The issues of determination of the algorithm and the main stages of development the investment strategy of the enterprise become especially relevant.

Many scientists have devoted their works to the issues of theoretical and practical aspects of the formation of investment strategy of the enterpris, among them are: M. Zabedyuk [1], L. Geley, J. Tymchyshyn-chemerys, S. Pylypenko [2], Zh. T. Chernousova [3], O. Sorochak, S. Kvak [4]. However, there is no uniqueness view to solve this task, which is needed further investigation.

The purpose of the research is to determine the main stages of formation of the investment strategy of the enterprise.

Investment strategy is the formation of a system of long-term goals of investment activities of the enterprise, selection and justification of the most effective ways to achieve them.

The process of formation the investment strategy of the enterprise contains the stages which are shown in fig. 1.



Figure 1 – Stages of formation of investment strategy of the enterprise

Source: authors' creation based on [1-4]

A well-formed investment strategy allows the company to take into account the risk factor as much as possible during the decision-making and to protect itself from significant losses associated with economic activity.

The principles of formation the investment strategy of the enterprise include:

- integrity, relevance, timeliness, reality, flexibility, feasibility, logic, clarity, consistency, synergy, justified and acceptable risk;
- subordination to the general strategy of the enterprise;
- priority of comparative and competitive advantages, adaptability to the environment;
- balance of directions of investments and investment resources, their coherence in time and space;
- availability of alternatives.

Formulating the investment strategy of the enterprise it is necessary to take into account the influence of external and internal factors, their possible fluctuations or drastic changes.

The main tasks of formation the investment strategy of the enterprise can include: setting strategic goals of investment activities, determination of priority areas and appropriate forms on the basis of strategic investment analysis; selection, evaluation and ranking of acceptable investment projects; optimization of the structure of investment resources and their distribution; monitoring and adjustment depending on changes of influencing factors.

Thus, the investment strategy of the enterprise can be considered as a dynamic model of enterprise behavior in the field of its investment activities, which is developed for the long-term period and can combine operations with financial instruments, implementation of real investment projects, investment resources, improving investment management and relationships between them.

#### References

1. Zabedyuk M. Investment strategy of the enterprise: stages of formation and types. *Економічний форум*. 2018. № 2. С. 214-219.
2. Geley L., Tymchyshyn-chemerys J., Pylypenko S. The investment's strategy management formation of the services sector enterprises. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2018. № 2. С. 7-10.
3. Chernousova Zh. T. Modeling an effective strategy of advertising investments of firm in the competitive market. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. 2018. № 15. С. 512-519.
4. Sorochak O., Kvak S. The Model for Selection of Innovation and Investment Strategy of Machine-Building Enterprises: Practical Aspect. *Marketing and management of innovations*. 2020. № 2. С. 68-84.

**Polozova T.V.,**

*Doctor of Economic Sciences, Professor,  
Head of Department of Economic Cybernetics and  
Management of Economic Security,  
Kharkiv National University of Radio Electronics*

**Kyslichenko A.P.,**

*PhD student,  
Kharkiv National University of Radio Electronics*

#### INNOVATIVE POTENTIAL OF THE ENTERPRISES AS BASE OF ITS DEVELOPMENT

In terms of instability of global economy, the determining factor in the field of innovative research and economic security of the enterprise is the formation its innovative potential. Economic growth based on innovative development of enterprises will provide a comprehensive solution tasks and systemic transformations in its activities. Investment in the innovative capital of the enterprise is a prerequisite for ensuring its competitiveness on national as well as on international markets.

Theoretical and methodological aspects of the innovative potential of the enterprise have been studied in the works of many authors, including: N. I. Verkhoglyadova, I. O. Kashirikova [1], L. M. Gaevskaya [2], I. Yu. Epifanova, D. O. Gladka [3], I. P. Sidorchuk [4], I. G. Yanenkova, N. P. Babkova-Pilipenko [5] and others. However, at the present stage there is no single approach to determining the innovative potential of the enterprise, which necessitates further scientific research.

Explored the essence of innovative potential, scientists N. I. Verkhoglyadov and I. O. Kashirikov proposed the definition of innovation potential as an organic combination of resources (informational, financial, tangible and intangible) with the capabilities of the enterprise, as well as the ability and willingness to use them under

Наукове видання

**СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ:  
НАУКА, ІННОВАЦІЇ ТА БІЗНЕС-ОСВІТА**

Матеріали  
II Міжнародної науково-практичної конференції

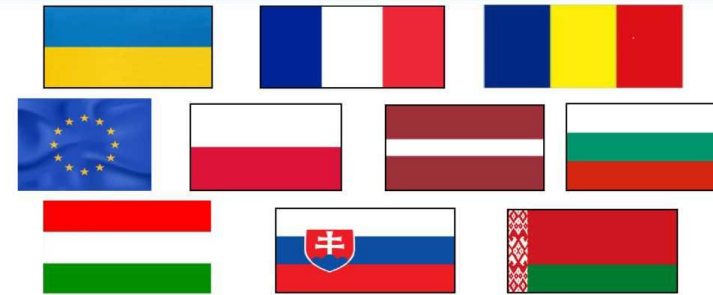
2 листопада 2021 року  
м. Харків

**Редактори:**  
**Полозова Тетяна Василівна**  
**Колупаєва Ірина Володимирівна**  
**Мурзабулатова Олена Вячеславівна**

Файл надано:  
Харківський національний університет радіоелектроніки,  
Кафедра економічної кібернетики та управління економічного безпекою,  
61166, Україна, м. Харків, пр. Науки, 14,  
тел. (057) 702-14-90,  
e-mail: sser.conf@gmail.com

Підп. до друку 20.11.2021. Формат 60x84 1/16.  
Спосіб друку – ризографія. Умов. друк. арк. 11,0.  
Тираж 50 прим. Ціна договірна.

Віддруковано в типографії ФОП Андреев К.В.  
61166, Харків, вул. Богомольця, 9, кв. 50.  
Свідоцтво про державну реєстрацію  
№ 24800170000045020 від 30.05.2003 р.  
ep.zakaz@gmail.com  
тел. 063-993-62-73



**Kharkiv National University of Radio Electronics**

**Department of Economic Cybernetics and Management  
of Economic Security**

**MODERN STRATEGIES OF ECONOMIC DEVELOPMENT:  
SCIENCE, INNOVATION AND BUSINESS EDUCATION**

**Proceedings of the Conference  
II International Scientific and Practical Conference**



**November 2, 2021  
Kharkiv, Ukraine**

**СУЧАСНІ ЕКОНОМІЧНІ СТРАТЕГІЇ:  
ІННОВАЦІЇ, БЕЗПЕКА  
ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК**

Харків – 2021

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РАДІОЕЛЕКТРОНІКИ

Кафедра економічної кібернетики та управління економічною безпекою

**СУЧАСНІ ЕКОНОМІЧНІ СТРАТЕГІЇ:  
ІННОВАЦІЇ, БЕЗПЕКА ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК**

Колективна монографія



Харків 2021

УДК 330.131

Рекомендовано Науково-технічною радою  
Харківського національного університету радіоелектроніки  
(протокол № 13 від 18.11.2021)

**Рецензенти**

*Отенко В.І., доктор економічних наук, професор, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця.*

*Тульчинська С.О., доктор економічних наук, професор, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського».*

*Трохимець О.І., доктор економічних наук, професор, Класичний приватний університет.*

Сучасні економічні стратегії: інновації, безпека та сталий розвиток: колективна монографія / За заг. ред. д.е.н., проф. Т.В. Полозової, д.е.н., проф. І.В. Колупаєвої, к.е.н., доц. О.В. Мурзабулатової Харків: ХНУРЕ, 2021. 296 с.

ISBN 978-966-659-336-1

Монографію присвячено дослідженню проблем господарювання економічних агентів на всіх рівнях управління та питанням забезпечення економічної безпеки діяльності окремих підприємств, галузей, регіонів та країни в цілому. Монографія є результатом теоретичних і практичних досліджень з удосконалення науково-методичного забезпечення функціонування суб'єктів господарювання на мікро- та макроекономічному рівнях.

Монографія базується на матеріалах II-ї Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні стратегії економічного розвитку: наука, інновації та бізнес-освіта».

Монографія призначена для науковців, викладачів, аспірантів, а також фахівців, що займаються дослідженням питань соціально-економічного розвитку та забезпечення економічної безпеки підприємств, галузей, регіонів та країни.

Відповідальність за зміст та достовірність матеріалів несуть автори. Редакція залишає за собою право не публікувати матеріали, що не відповідають формату видання, а також істотно змінювати зміст текстів за узгодженням з автором. Думка авторів може не співпадати з думкою членів редколегії.

ISBN 978-966-659-336-1

DOI: 10.30837/978-966-659-336-1

© Кафедра економічної кібернетики та управління економічною безпекою, 2021

© Харківський національний університет радіоелектроніки, 2021

© Колектив авторів, 2021

**ЗМІСТ**

ВСТУП..... 7

**РОЗДІЛ I****СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ  
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ**

<i>Kolupaeva I.V., Polozova O.O.</i> <b>ROLE AND IMPORTANCE OF INFORMATION SYSTEMS IN THE ECONOMY.....</b>	11
<i>Ovsiuchenko Y.V., Peresada O.V.</i> <b>SYSTEMATIZATION OF THE CREATIVE PROCESS IN MANAGEMENT.....</b>	16
<i>Sheiko I.A., Kurdenko O.V.</i> <b>INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF UKRAINE.....</b>	21
<i>Sheiko I.A., Storozhenko O.V.</i> <b>GROWTH POTENTIAL OF UKRAINIAN MACHINERY AS A TOOL FOR EXPORT DIVERSIFICATION.....</b>	29
<i>Sheiko I.A., Storozhenko O.V.</i> <b>IT SECTOR AS A DRIVER OF ECONOMIC DEVELOPMENT AND INVESTMENT GROWTH IN UKRAINE.....</b>	37
<i>Бабайлов В.К., Мурзабулатова О.В.</i> <b>РОЗРОБКА ГЛОБАЛЬНИХ СТРАТЕГІЙ ЛОГІСТИКИ.....</b>	44
<i>Геслева Н.В., Прошок І.В., Ришко Ю.М.</i> <b>ПРОГНОЗУВАННЯ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ПОЗИЧАЛЬНИКІВ НА РИНКУ МІКРОКРЕДИТУВАННЯ ЗА ДОПОМОГОЮ МАТЕМАТИЧНИХ МОДЕЛЕЙ.....</b>	51
<i>Ціденко Є.В.</i> <b>ІННОВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ЗБЕРЕЖЕННЯ ТА РОЗВИТКУ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ УКРАЇНИ.....</b>	60
<i>Костін Ю.І., Швидкий В.А.</i> <b>СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ПРИРОДНИХ МОНОПОЛІЙ В ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИЦІ.....</b>	69

<i>Лебедєва Н.А.</i>	
<b>МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ</b>	
<b>КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТРАНСПОРТНОЇ СИСТЕМИ.....</b>	81
<i>Муєїєнко В.О.</i>	
<b>ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНИМИ ЗНАННЯМИ –</b>	
<b>ДЖЕРЕЛО КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ.....</b>	88
<i>Муєїєнко В.О., Образкова І.В.</i>	
<b>МЕТОДИКА ВИБОРУ ОБ'ЄКТА ФІНАНСОВИХ ІНВЕСТИЦІЙ.....</b>	93
<i>Степанова О.В.</i>	
<b>МЕТОДИКА БАГАТОКРИТЕРІАЛЬНОЇ ОЦІНКИ РОЗВИТКУ</b>	
<b>РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....</b>	99
<b>РОЗДІЛ 2</b>	
<b>ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ</b>	
<b>ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ</b>	
<i>Kolupaieva I.V., Abdulsamad Al-Dhabab</i>	
<b>THEORETICAL ASPECTS OF CRISIS MANAGEMENT OF</b>	
<b>ENTERPRISES.....</b>	110
<i>Kolupaieva I.V., Afolabi Ibrahim F.O.</i>	
<b>MODELS OF ACCESSING CRISIS MANAGEMENT IN TERMS OF</b>	
<b>COVID-19 PANDEMIC: A FOCUS ON NIGERIAN</b>	
<b>ENTERPRISES.....</b>	116
<i>Kolupaieva I.V., Polozov M.O.</i>	
<b>IMPLEMENTATION OF INFORMATION TECHNOLOGY</b>	
<b>MANAGEMENT AT THE INDUSTRIAL ENTERPRISES.....</b>	122
<i>Pribylnova I.B., Muzychenko A.S.</i>	
<b>PRACTICAL APPROACHES TO BUSINESS VALUE ASSESSMENT.....</b>	128
<i>Polozova T.V., Kyslichenko A.P., Mokhammed Rabeakh</i>	
<b>THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACH OF</b>	
<b>DIAGNOSTICS OF INNOVATION AND INVESTMENT</b>	
<b>POTENTIAL OF THE ENTERPRISE.....</b>	136
<i>Polozova T.V., Kutsenko Y.A., Alzoubi Laith Abdel Karim Mohammad</i>	
<b>THE CONCEPT OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC</b>	
<b>MECHANISM IN THE CONTEXT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT</b>	
<b>OF THE ENTERPRISE.....</b>	142

<i>Довгопол Н.В., Ізумецьєва Н.В.</i>	
<b>УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВІДНОСИНАМИ У</b>	
<b>ПРОЄКТНІЙ ГРУПІ.....</b>	151
<i>Кириї В.В., Водолажченко Д.С.</i>	
<b>ОЦІНКА СПОСОБІВ ВИРІШЕННЯ ЗАДАЧІ КОМІВОВАЖЕРА</b>	
<b>ЗА УМОВ НЕЧІТКИХ ДАНИХ.....</b>	160
<i>Полозова Т.В., Бессараб Д.І.</i>	
<b>ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СКЛАДСЬКОЇ ЛОГІСТИКИ НА</b>	
<b>ПІДПРИЄМСТВІ.....</b>	165
<i>Полозова Т.В., Бобко Н.В.</i>	
<b>АЛГОРИТМ ПОБУДОВИ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ</b>	
<b>МЕРЕЖІ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	172
<i>Полозова Т.В., Кравченко М.В.</i>	
<b>ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ</b>	
<b>СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	178
<i>Полозова Т.В., Прокопенко В.Ю., Гаджієва Саміра Анар кизи</i>	
<b>ТЕОРЕТИКО-ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ</b>	
<b>КОМАНДИ ПРОЄКТУ.....</b>	184
<i>Соколова Л.В., Аль-Фахор Ескндер Суліман Салти</i>	
<b>ВИЗНАЧЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА</b>	
<b>ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА ТА ОЦІНКА ЙОГО</b>	
<b>СТАБІЛЬНОСТІ.....</b>	191
<i>Соколова Л.В., Сажєєва А.О.</i>	
<b>ТЕОРЕТИЧНА ПЛАТФОРМА ДОСЛІДЖЕННЯ ФІНАНСОВОЇ</b>	
<b>ДІАГНОСТИКИ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	201
<i>Соколова Л.В., Сичова Т.Ю.</i>	
<b>СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ ІННОВАЦІЙНО-ТРУДОВОГО</b>	
<b>ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ОСОБЛИВОСТІ ЙОГО</b>	
<b>ФОРМУВАННЯ.....</b>	206
<i>Тохтамши Н.І., Кпшиов Д.С.</i>	
<b>ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ</b>	
<b>РЕКЛАМНИХ ЗАХОДІВ.....</b>	214

**РОЗДІЛ 3**  
**БЕЗПЕКОВІ ВИКЛИКИ ТА МЕХАНІЗМИ СТРАТЕГІЧНОГО**  
**УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

<i>Peresada O.V., Pribyl'nov A.O.</i>	
<b>ASSESSMENT OF THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION.....</b>	221
<i>Діденко Є.В., Соломаха І.С., Косінов А.Л.</i>	
<b>НАПРЯМИ ПРОТИДІЇ ІТ-РИЗИКАМ У СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	230
<i>Кириї В.В., Мицеріна Н.В.</i>	
<b>КОНКУРЕНТНА РОЗВІДКА ЯК ЕЛЕМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	236
<i>Кириї В.В., Башкатов В.А.</i>	
<b>КОНКУРЕНТНА РОЗВІДКА ЯК ЕЛЕМЕНТ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....</b>	242
<i>Кириї В.В., Фастов М.М.</i>	
<b>ВАЖЛИВІСТЬ ЗАХИСТУ ПРАВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ.....</b>	247
<i>Колупасва І.В., Шапошник Б.В., Ткаченко А.Г.</i>	
<b>ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ РИЗИКУ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....</b>	253
<i>Мусієнко В.О., Клименко Д.О., Мандзіна В.І.</i>	
<b>ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	260
<i>Полозова Т.В., Обєїд Лара Ходор, Мамедов Руфат Гаїб огли</i>	
<b>УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	266
<i>Полозова Т.В., Сабіров С.С., Сейдова Г.М.</i>	
<b>ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	272
<i>Соколова Л.В., Литвинова А.В.</i>	
<b>НАУКОВО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОЦІНЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....</b>	281
<i>Солодкий В.С.</i>	
<b>СТВОРЕННЯ СИСТЕМИ КОНКУРЕНТНОЇ РОЗВІДКИ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	287

**ВСТУП**

В умовах нестабільності бізнес-середовища, яке характеризується невизначеністю, підвищеною турбулентністю, впливом значної кількості дестабілізуючих чинників, глобальними та локальними викликами, сталий розвиток та економічна безпека країн, регіонів та підприємств у значній мірі залежать від правильно сформованої економічної стратегії. Необхідність постійного її коригування спричинена появою нових факторів підвищення рівня невизначеності: поєднання тенденції до глобалізації бізнесу та водночас намагання втримати вітчизняний бізнес в межах країн, неузгодженість тенденцій інноваційного розвитку та необхідності утримання стабільного рівня прибутковості вже зараз, поєднання відкритості бізнесу до партнерів, бізнес- та наукової спільноти разом із забезпеченням його економічної безпеки.

Протягом останніх десятиліть у світі здійснюється формування єдиного економічного простору, найвищою точкою розвитку якого є процес глобалізації. Незважаючи на те, що пандемічний період поставив міжнародну економічну співпрацю та інтеграцію на тривалу паузу, серед експертної та наукової спільноти поширена ідея продовження інтеграційних процесів як одного із механізмів економічного відновлення.

Україна має всі шанси взяти участь у глобальних інтеграційних процесах. Проте інтеграція України в глобальну економіку потребує постійного розвитку її економічного потенціалу. Особливу роль в цьому процесі відіграє стратегія інноваційного розвитку, яка має спиратися на механізми забезпечення економічної безпеки та відповідати цілям сталого розвитку.

Інноваційний розвиток, впровадження новітніх технологій та діджиталізація бізнесу, освіти та комунікацій вже стали трендом. Компанії прагнуть до інновацій з досить прагматичних причин, насамперед задля збереження та підсилення своєї конкурентної переваги. Проте інновації, що не інтегрують сталого розвитку своєї бізнес-стратегії, ризикують не отримати

**Полозова Т.В.,**

*д.е.н., професор, завідувач кафедри економічної кібернетики  
та управління економічною безпекою,*

*Харківський національний університет радіоелектроніки*

**Кравченко М.В.,**

*студент,*

*Харківський національний університет радіоелектроніки*

### **ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА**

Для забезпечення стійкого стану підприємства на ринку його економічний розвиток потребує відповідної інвестиційної підтримки. Це вимагає створення ефективної системи управління інвестиційною діяльністю на основі використання науково-обґрунтованих форм і методів, які будуть адаптовані до загальних цілей підприємства та зовнішніх і внутрішніх умов функціонування підприємств.

Інвестиційна стратегія є ефективним інструментом управління інвестиційною діяльністю в умовах впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища, ринкового регулювання та контролю держави, кон'юнктури інвестиційного ринку та пов'язаних з ними невизначеностей.

Теоретико-методичні аспекти формування інвестиційної стратегії підприємства досліджувалися багатьма науковцями, серед яких: О. Данкеєва [1], Є. Діденко, О. Гапіч [2], М. Забудюк [3], О. Горяча, Ю. Федоренко [4], Л. Добриніна [5], О. Злотенко [6], Г. Гайдай [7], Т. Сігаєва [8] І. Сидоров [9] та інших. Питання моделювання вибору інвестиційної стратегії розглядалися у роботах таких авторів, як Ж. Черноусова [10], О. Сорочак, С. Квас [11] та інших. Проте неоднозначність підходів різних авторів обумовлюють необхідність подальшого наукового пошуку в межах даної проблематики.

Метою дослідження є аналітичний огляд теоретичних аспектів формування інвестиційної стратегії підприємства.

Інвестиційна стратегія інтерпретується у науковій літературі як довгострокова мета інвестиційної діяльності підприємства, обумовлена загальною метою його розвитку та інвестиційним мисленням, а також вибором найбільш ефективного способу досягнення цих цілей [1-3].

Під інвестиційною стратегією розуміється комплекс довгострокових цілей та вибір найефективніших шляхів їх досягнення. Отже, інвестиційний процес починається із визначення інвестиційної стратегії підприємства, вибір якої залежить від:

- стадії життєвого циклу підприємства;
- стратегії розвитку в цілому;
- стану зовнішнього та внутрішнього ринків інвестиційних ресурсів;
- інвестиційної привабливості підприємства як об'єкта вкладення коштів.

Інвестиційну стратегію підприємства можна інтерпретувати як систему сформалізованими критеріями, яка в межах якої здійснюється оцінка та реалізуються інвестиційні можливості підприємства, формуються перспективні інвестиційні пропозиції та забезпечується їх реалізація. Таким чином, інвестиційна стратегія є системним комплексним поняттям, яке визначає напрям розвитку інвестиційної діяльності підприємства.

Процес формування інвестиційної стратегії має містити формулювання мети і завдань, обґрунтування пріоритетних напрямів інвестиційної діяльності, розробку оптимальної структури та розподілу всіх видів ресурсів, інвестиційну політику щодо визначення основних аспектів інвестиційної діяльності, підтримання зв'язку із зовнішнім бізнес-середовищем.

Інвестиційна стратегія є однією з основних підсистем загальної системи стратегічного управління підприємства.

Основними елементами інвестиційної стратегії є місія, загальні стратегічні напрями розвитку, функціональні стратегічні підсистеми за

окремими видами діяльності, методи формування та розподілу ресурсів. При цьому інвестиційна стратегія знаходиться у постійному взаємозв'язку і взаємодії як із загальною системою стратегічного управління, так і з підсистемами що входять до її складу. Встановлення характеру такого взаємозв'язку між інвестиційною стратегією та іншими підсистемами та елементами забезпечує процес розвитку підприємства.

Необхідність формування інвестиційної стратегії підприємства також обумовлена таким фактором, як вплив зміни зовнішнього інвестиційного середовища. Високі темпи зміни макроекономічних показників, що впливають на інвестиційну діяльність підприємства, швидкість технологічного розвитку, коливаннями кон'юнктури ринку, національної інвестиційної політики та форм державного регулювання інвестиційної діяльності не можуть забезпечити ефективне управління інвестиційною діяльністю, якщо не розробляти нових механізмів і підходів, що будуть адаптовані до таких умов.

Під впливом безлічі факторів інвестиційні рішення кожного структурного підрозділу підприємства можуть мати різний характер, що призведе до суперечностей та зниження загальної ефективності інвестиційної діяльності.

Слід зазначити, що під час формування інвестиційної стратегії треба враховувати той стратегічний інвестиційний рівень, якого досягло підприємство. У цьому процесі ідентифікації слід чітко розуміти параметри стимулятори та дестимулятори інвестиційного процесу на підприємстві:

- базові знання про стратегічне управління власників бізнесу та інвестиційних менеджерів;
- розуміння інвестиційним менеджером стану та майбутньої динаміки найважливіших факторів зовнішнього інвестиційного середовища;
- можливості формування інвестиційних ресурсів;
- відповідність рівня інвестиційної діяльності підприємства поточним і перспективним планам розвитку;
- ефективне використання інвестиційного потенціалу підприємства;

– підприємство має забезпечити формування загальної концепції (місія, загальна стратегія, система показників і стандартів стратегічного розвитку за кожним структурним підрозділом підприємства);

– ефективний взаємозв'язок і взаємодія підсистем планування, аналізу та моніторингу мають бути спрямовані на вирішення стратегічних завдань;

– організаційна структура управління корпоративною інвестиційною діяльністю має відповідати перспективам і завданням розвитку.

Під час формування інвестиційної стратегії підприємства має бути вирішено ряд завдань, які представлено на рис. 1.



Рисунок 1 – Завдання, що вирішуються під час формування інвестиційної стратегії

Джерело: сформовано авторами

Процес формування інвестиційної стратегії підприємства містить етапи, наведені на рис. 2.

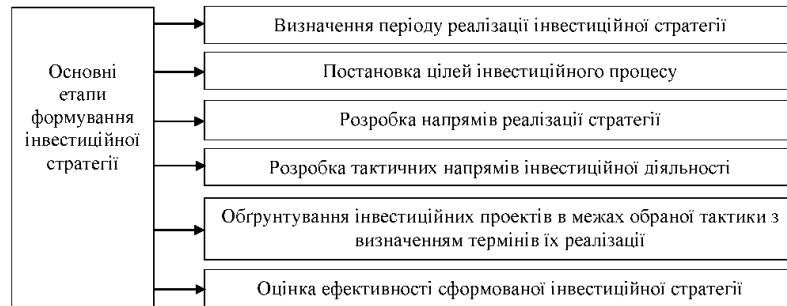


Рисунок 2 – Етапи формування інвестиційної стратегії підприємства

Джерело: сформовано авторами

Таким чином, інвестиційну стратегію можна розглядати як загальний план дій у сфері інвестиційної діяльності підприємства, що визначає пріоритетність напрямів і форм інвестування, особливості та характер формування інвестиційних ресурсів, а також певну послідовність етапів довгострокового інвестування.

Формування інвестиційної стратегії підприємства необхідне для реалізації ефективної інвестиційної політики та визначення механізмів оптимального використання капіталу з метою отримання від нього стабільної віддачі.

Перспективами подальших досліджень може бути теоретичне обґрунтування та встановлення особливостей елементного складу інвестиційної стратегії підприємства на основі системного підходу.

#### Перелік джерел посилання

1. Данкеєва О. М. Окремі концептуальні аспекти щодо формування інвестиційної стратегії підприємств. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2020. Вип. 29. С. 46-50.

2. Діденко Є. О., Гапіч О. В. Управління інвестиційною стратегією підприємства. *Ефективна економіка*. 2019. № 12. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2019\\_12\\_35](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2019_12_35).

3. Zabedyuk M. Investment strategy of the enterprise: stages of formation and types. *Економічний форум*. 2018. № 2. С. 214-219.

4. Горяча О. Л., Федоренко Ю. І. Етапи розробки інвестиційної стратегії підприємства. *Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу*. 2020. № 2. С. 28-35.

5. Добриніна Л. В. Підприємство як учасник фінансового ринку, його інвестиційні стратегії. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2019. Вип. 23(1). С. 80-83.

6. Злотенко О. Б. Визначення стратегічних орієнтирів інвестиційної діяльності промислового підприємства. *Бізнес-навігатор*. 2019. Вип. 2. С. 59-63.

7. Гайдай Г. Г. Інвестиційний портфель як важлива складова інвестиційної стратегії. *Вісник Національного транспортного університету*. 2019. № 2. С. 48-55.

8. Сігаєва Т. Є. Вдосконалення напрямків формування інвестиційної стратегії інноваційного підприємства. *Вісник Херсонського національного технічного університету*. 2019. № 4. С. 221-226.

9. Сидоров І. П. Формування інноваційно-інвестиційної стратегії розвитку підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 3. С. 72-76.

10. Chemousova Zh. T. Modeling an effective strategy of advertising investments of firm in the competitive market. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. 2018. № 15. С. 512-519.

11. Sorochak O., Kvak S. The Model for Selection of Innovation and Investment Strategy of Machine-Building Enterprises: Practical Aspect. *Marketing and management of innovations*. 2020. № 2. С. 68-84.

Наукове видання

**СУЧАСНІ ЕКОНОМІЧНІ СТРАТЕГІЇ:  
ІННОВАЦІЇ, БЕЗПЕКА ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК**

**Колективна монографія**

За загальною редакцією

доктора економічних наук, професора Т.В. Полозової  
доктора економічних наук, професора І.В. Колупасової  
кандидата економічних наук, доцента О.В. Мурзабулатової

Підп. до друку 19.11.21. Формат 60x84 1/16. Умов. друк. арк. 17,2.  
Тираж 50 прим. Ціна договірна.

Віддруковано в типографії ФОП Андрєєв К.В.  
61166, Харків, вул. Богомольця, 9, кв. 50.  
Свідоцтво про державну реєстрацію  
№ 2480017000045020 від 30.05.2003 р.  
ep.zakaz@gmail.com  
тел. 063-993-62-73

