

## ДОДАТОК А

### Анкетування на тему вибору методів

#### АНКЕТА ОПИТУВАННЯ №1

У списку, представленому нижче, зібрані одні з найефективніших методів оптимізації рекламної кампанії.

- метод А/В кампаній;
- метод Smart Goals;
- метод розбиття на періоди;
- метод швидкого зльоту.

Ознайомтеся з методами.

Нижче ці методи наведені попарно. Необхідно вибрати один з варіантів, який, на вашу думку, більш ефективний. Вибір може бути інтуїтивним або ґрунтуватися на особистому досвіді.

Метод А/В кампаній

Метод Smart Goals

---

Метод А/В кампаній

Метод розбиття на періоди

---

Метод А/В кампаній

Метод швидкого зльоту

---

Метод Smart Goals

Метод розбиття на періоди

---

Метод Smart Goals

Метод швидкого зльоту

---

Метод розбиття на періоди

Метод швидкого зльоту

## ДОДАТОК Б

### Анкетування на тему вибору критеріїв

#### АНКЕТА ОПИТУВАННЯ №2

У списку, представленому нижче, зібрані одні з найважливіх критеріїв оцінки методів оптимізації рекламної кампанії.

- бюджет;
- час;
- ефективність;
- гнучкість;
- складність.

Ознайомтеся з критеріями.

Нижче ці методи наведені попарно. Необхідно вибрати один з варіантів, який, на вашу думку, більш впливовий при оптимізації рекламної кампанії. Вибір може бути інтуїтивним або ґрунтуватися на особистому досвіді.

Бюджет Час Бюджет Ефективність Бюджет Гнучкість Бюджет Складність Час Ефективність Час Гнучкість Час Складність Ефективність Гнучкість Ефективність Складність Складність Гнучкість

