

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**

ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИЙ ІНСТИТУТ

**ГО «НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ
ПОЛІГРАФІСТІВ»**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**20-Ї МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ
«ДРУКАРСТВО МОЛОДЕ»**



**КИЇВ
2020**



УДК 659.19

© Анастасія Сущенко, магістрантка, ХНУРЕ, м. Харків,
Україна, 2020 р.
Науковий керівник: Т. А. Колесникова, канд. техн. наук,
доц., ХНУРЕ

ОГЛЯД ТЕХНОЛОГІЙ АВТОМАТИЗАЦІЇ РОЗРОБКИ КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЮ

Corporate branding is a key part of the organization's culture. Corporate branding helps customers relate to a business and identify a wide range of product offers over time. And, many different services were created for their development.

Метою роботи є огляд існуючих технологій і виділення їх основних якостей. Для цього їх можна поділити

на підгрупи, наприклад, векторні та растрові або універсальні та спеціалізовані. Спеціалізовані мають деякі опції універсальних редакторів і додаткові опції, які потрібні для розробки елементів корпоративного стилю.

Універсальним редактором є Adobe Photoshop — це багатофункціональний редактор для роботи з фото- й відеофайлами. Він оснащений великою кількістю можливостей для отримання високоякісних зображень: можливість створення багат шарового зображення з можливістю редагування кожного шару окремо; створення контурів і фігур різних форм; режим часткової та повної прозорості.

Одним з прикладів спеціалізованих редакторів є AAA LOGO — це програма для створення логотипів, також можна створювати візитки, бланки й робити дизайн кнопок для сайтів. Тут є велика кількість шаблонів практично для будь-якої сучасної галузі діяльності. Також розроблено кілька варіантів первинного дизайну, який можна редагувати на власний розсуд.

Пакети для автоматизованої розробки елементів корпоративного стилю мають велику кількість корисних елементів і значно полегшують роботу розробникам і простим користувачам.

