

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ  
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ  
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**

**ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

**ГО «НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ  
ПОЛІГРАФІСТІВ»**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

**20-Ї МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ  
«ДРУКАРСТВО МОЛОДЕ»**



**КИЇВ  
2020**



УДК 004.4:74

© Кирило Калиновський, магістрант, ХНУРЕ, м. Харків, Україна, 2020 р.

Науковий керівник: О. В. Вовк, канд. техн. наук, доц., ХНУРЕ

#### ПРИНЦИПИ ГЕШТАЛЬТУ У СТВОРЕННІ ВІДЕО

*This work analyzes the main substance of gestalt theory in video creation. The basic principles of gestalt, which allow you to increase the viewer concern level and manage its*

**attention, are described. Also, the main subsequences for the quality of the video material, under the condition of using the gestalt theory, are determined.**

Теорії гештальту (gestalt — особистість, форма, образ) понад сто років, але вона досі актуальна. У відео теорія досліджує візуальне сприйняття відносин елементів, пояснює прагнення людей об'єднати візуальні елементи у групи. Принципи формування цих груп включають:

— подібність. Якщо глядач бачить об'єкти, які хоч чимось схожі один на одного, він може автоматично сприймати їх як елементи групи;

— схожість об'єктів (форма, розміри, колір, текстура, значення);

— продовження. Принцип, згідно з яким людське око природно рухається від одного об'єкта до іншого. Часто досягається шляхом створення ефемерних ліній, що дозволяють оку рухатися у потрібному напрямку;

— замкнутість (людське око бачить замкнуті об'єкти). Працює там, де об'єкт неповний та глядач добудовує пропущені частини;

— близькість. Об'єкти, що розташовані у безпосередній близькості, око сприймає як групу як окремі елементи, навіть якщо вони не схожі зовні.

Подібні принципи дозволяють сильніше залучати глядача. Використання теорії гештальта дає можливість створювати цілісні картини та привертати увагу, що є необхідністю при створенні таких роликів, як соціальні реклами. Гештальт спрощує візуальне сприйняття інформації.

