

Додаток А

КОМПЛЕКСНІ ПОКАЗНИКИ ПІДПРИЄМСТВА

Таблиця А.1 – Склад показників моделі комплексної оцінки діяльності підприємства

№ показника	Назва показника	Опис вкладу в оцінку зазначеної функціональної області по одному з критеріїв
74	Виробництво	Показує загальну виробничу спроможність
30	Показники виробничого потенціалу	Показує загальний виробничий потенціал
43	Технологічна спроможність	Відповідність застосовуваних технологій сучасному рівню розвитку. Підприємство з морально. застарілої організацією технологічних процесів зазвичай поступається в своєму потенціалі більш сучасним
31	Виробнича потужність	Безпосередньо характеризує виробничий потенціал підприємства, верхня межа виробничих можливостей протягом заданого періоду часу
33	Відновлювальна вартість	Певною мірою свідчить про наявність чи відсутність проблем, пов'язаних зі зношеністю основних виробничих фондів – зниженні виробничого потенціалу
42	Технічна спроможність	Похідний показник від двох попередніх. Безпосередньо бере участь в оцінці виробничого потенціалу
37	Можливість задоволення потреби в матеріалах	Дозволяє прогнозувати загрозу дефіциту ресурсів (кадрових, матеріальних, виробничих), оцінюючи дисбаланс потреб і ринкових можливостей їх задоволення

Продовження таблиці А.1

№ показника	Назва показника	Опис вкладу в оцінку зазначеної функціональної області по одному з критеріїв
29	Забезпеченість сировиною і матеріалами	Похідний показник від попереднього коефіцієнта і коефіцієнта покриття запасів. Безпосередньо бере участь в оцінці виробничого потенціалу
46	Показники виробничої стійкості	Показує загальну виробничу стійкість
34	Оновлення ОПФ	Дозволяє оцінити характер зміни виробничого потенціалу підприємства в результаті введення в дію або виведення з експлуатації виробничих фондів. Визначає необхідність (важливість) аналізу інших показників забезпеченості ОПФ
35	Можливість задоволення потреби в ОПФ	Характеризує ситуації надлишку, дефіциту або рівності (компенсації) поточної потреби підприємства в виробничих фондах і їх пропозиції на ринку. Не враховує фінансові можливості підприємства
44	Оснащеність підприємства ОПФ	Похідний показник від двох попередніх, поточної технічної спроможності та інвестиційної привабливості. Безпосередньо бере участь в оцінці виробничої стійкості
41	Ступінь дискретності	Показує ступінь гнучкості підприємства в плані переорієнтації наявних потужностей і ресурсів на випуск нових видів продукції

Продовження таблиці А.1

№ показника	Назва показника	Опис вкладу в оцінку зазначеної функціональної області по одному з критеріїв
27	Кількість постачальників ОПФ	Характеризує можливості ринкового маневру, переорієнтації на нових постачальників ОПФ в разі погіршення цінових або інших умов їх придбання
28	Кількість постачальників сировини і матеріалів	Характеризує ступінь залежності від традиційних постачальників сировини і матеріалів і можливість ринкового маневру в процесі розробки оптимальної і обґрунтованою витратною політики
45	Показники ефективності	Показує загальну виробничу ефективність
32	Фактичний випуск продукції	Характеризує ефективність роботи підприємства з точки зору досягнення запланованого фізичного обсягу випуску продукції
36	Фондовіддача	Показує ефективність управління основними виробничими фондами
38	Матеріаловіддача	Показує ефективність використання основних сировинних і матеріальних ресурсів при виробництві продукції
40	Продуктивність праці	Показує ефективність використання праці працівників
75	Ринкова діяльність	Показує загальну ринкову спроможність
11	Показники потенціалу	Показує загальний ринковий потенціал підприємства

Продовження таблиці А.1

№ показника	Назва показника	Опис вкладу в оцінку зазначеної функціональної області по одному з критеріїв
13	Виробнича потужність	Характеризує максимальні поточні можливості підприємства по збуту продукції в обсязі паспортної виробничої потужності
10	Ступінь популярності компанії	Є важливим ресурсом, що враховуються при розробці стратегії просування товарів
17	Показники стійкості	Показує загальну ринкову стійкість
7	Характер диверсифікації продукції	Характеризує ступінь ризику компанії, залежність від кон'юнктури на конкретних цільових сегментах. У разі погіршення підприємство може піти зі старих і посилити перебування на нових ринках
8	Кількість конкурентів	Свідчить про можливе обмеження маневру ресурсами при реалізації стратегії в зв'язку з необхідністю утримання і зміцнення поточних конкурентних позицій
9	Широта клієнтури	Характеризує ступінь залежності підприємства від конкретних покупців, наявність "диктату" з їх боку, а отже і можливості по збереженню ринкових позицій при погіршенні ситуації
16	Показники ефективності	Показує загальну ринкову ефективність
18	Зміна фізичного попиту	Характеризує здатність підприємства адекватно реагувати на позитивні зміни кон'юнктури на продукцію

Продовження таблиці А.1

№ показника	Назва показника	Опис вкладу в оцінку зазначеної функціональної області по одному з критеріїв
6	Реалізована продукція	Характеризує загальну результативність роботи служб маркетингу та збуту, наявність або відсутність; "Дефіциту реалізації"
64	Активи	Відбиває здатність підприємства генерувати власні вільні кошти для інвестицій у виробничий процес або виплати додаткових доходів акціонерам
65	Коефіцієнт покриття запасів	Відбиває фінансові можливості підприємства забезпечити сировиною і матеріалами виробничий процес, не вдаючись до екстрених способам фінансування
66	Коефіцієнт фінансування	Показує співвідношення обсягів фінансування поточної діяльності з власних і позикових джерел. Включений в модель для розрахунку наступного показника
70	Інвестиційна привабливість	Безпосередньо бере участь в оцінці фінансового потенціалу
68	Показники стійкості	Показує загальну фінансову стійкість
59	Запас фінансової міцності	Відбиває кратність резерву фінансового потенціалу, наявність "запасу грошових коштів" у підприємства понад критичного рівня
60	Поточна ліквідність	Характеризують поточну платоспроможність підприємства (в короткостроковій перспективі) як головний чинник його фінансової стійкості

Кінець таблиці А.1

№ показника	Назва показника	Опис вкладу в оцінку зазначеної функціональної області по одному з критеріїв
61	Абсолютна ліквідність	Визначає фінансову стійкість з точки зору здатності підприємства погасити кредиторську заборгованість короткострокового характеру
69	Величина вільних грошових коштів	Похідний показник від абсолютної ліквідності і оборотності активів. Безпосередньо бере участь в оцінці фінансової стійкості
67	Показники ефективності	Показує загальну фінансову ефективність
54	Рентабельність продажів	Висловлює саму суть ефективності з позиції витрат і прибутків
55	Рентабельність активів	Є індикатором конкурентоспроможності підприємства, найкращим показником його виробничої ефективності
56	Рентабельність власного капіталу	Відображає ступінь задоволення інтересів власників підприємства, віддачу на вкладені в підприємство кошти
58	Оборотність активів	Характеризує шанси підприємства бути платоспроможним при невеликій кількості грошових коштів
2, 23, 48	Рівень якостей співробітників	Безпосередньо характеризує сукупний рівень особистісних і професійних якостей працівників
49	Рівень мотивації співробітників	Визначає другий найважливіший компонент кадрового потенціалу

Таблиця А.2 – Нечіткі і дефазифіцьоване значення комплексних показників стану підприємства

Назва показника	Значення					
	чітке	нечітке	чітке	нечітке	чітке	нечітке
Потенціал співробітників	0,13	кр. (0,50) - н. (0,50)	0,13	кр. (0,50) - н. (0,50)	0,13	кр. (0,50) - н. (0,50)
Ринковий потенціал	0,29	н. (0,83) - ср. (0,17)	0,30	н. (0,79) - ср. (0,21)	0,35	н. (0,60) - ср. (0,40)
Кадрове забезпечення	0,13	кр. (0,50) - н. (0,50)	0,13	кр. (0,50) - н. (0,50)	0,13	кр. (0,50) - н. (0,50)
Ринкова ефективність	0,35	н. (0,60) - ср. (0,40)	0,61	ср. (0,56) - в. (0,44)	0,75	в. (1,0)
Ринкова стійкість	0,53	ср. (0,89) - в. (0,11)	0,53	ср. (0,89) - в. (0,11)	0,53	ср. (0,89) - в. (0,11)
Кадровий потенціал	0,41	н. (0,35) - ср. (0,65)	0,39	н. (0,43) - ср. (0,57)	0,39	н. (0,43) - ср. (0,57)
Ефективність менеджменту	0,43	н. (0,30) - ср. (0,70)	0,38	н. (0,48) - ср. (0,52)	0,36	н. (0,58) - ср. (0,42)
Потенціал співробітників	0,68	ср. (0,30) - в. (0,70)	0,68	ср. (0,30) - в. (0,70)	0,68	ср. (0,30) - в. (0,70)
Забезпеченість матеріалами	0,45	н. (0,10) - уд. (0,90)	0,05	н. (0,90) - уд. (0,10)	0,45	н. (0,10) - уд. (0,90)
Виробничий потенціал	0,50	ср. (1,0)	0,29	н. (0,86) - ср. (0,14)	0,46	н. (0,16) - ср. (0,84)
Кадрове забезпечення	0,68	ср. (0,30) - в. (0,70)	0,68	ср. (0,30) - в. (0,70)	0,68	ср. (0,30) - в. (0,70)
Технічна спроможність	0,75	уд. (0,50) - в. (0,50)	0,65	уд. (0,70) - в. (0,30)	0,64	уд. (0,72) - в. (0,28)
Оснащеність підприємства	0,75	ср. (0,50) - х. (0,50)	0,65	ср. (0,70) - х. (0,30)	0,64	ср. (0,72) - хор. (0,28)
Виробнича ефективність	0,17	кр. (0,32) - н. (0,68)	0,50	ср. (1,0)	0,50	ср. (1,0)
Виробнича стійкість	0,59	ср. (0,62) - в. (0,38)	0,57	ср. (0,71) - в. (0,29)	0,57	ср. (0,71) - в. (0,29)

Кінець таблиці А.2

Назва показника	Значення					
	чітке	нечітке	чітке	нечітке	чітке	нечітке
Потенціал співробітників	0,40	н. (0,40) - ср (0,60)	0,15	кр. (0,40) - н. (0,60)	0,15	
Фінансовий потенціал	0,36	н. (0,58) - ср (0,42)	0,02	кр. (0,90) - н. (0,10)	0,13	
Кадрове забезпечення	0,40	н. (0,40) - ср (0,60)	0,15	кр. (0,40) - н. (0,60)	0,15	
Фінансова ефективність	0,25	н. (1,0)	0,10	кр. (0,62) - н. (0,38)	0,08	
Фінансова стійкість	0,27	н. (0,93) - ср (0,07)	0,26	н. (0,97) - ср. (0,03)	0,19	
Величина вільних коштів	0,10	дф. (0,80) - нр. (0,20)	0,50	норма (1,0)	0,50	
Інвестиційна привабливість	0,41	н. (0,18) - ср. (0,82)	0,38	н. (0,24) - ср. (0,76)	0,19	
Загальна ефективність	0,13	кр. (0,50) - н. (0,50)	0,10	кр. (0,62) - н. (0,38)	0,08	
Загальний потенціал	0,31	н. (0,75) - ср (0,25)	0,02	кр. (0,90) - н. (0,10)	0,11	
Загальна стійкість	0,37	н. (0,52) - ср (0,48)	0,35	н. (0,59) - ср. (0,41)	0,30	
Загальна ринкова спроможність	0,31	н. (0,75) - ср (0,25)	0,29	н. (0,68) - ср. (0,32)	0,38	
Загальна фінансова спроможність	0,15	кр. (0,40) - н. (0,60)	0,02	кр. (0,90) - н. (0,10)	0,06	

Позначення	Найменування				Дод. відомості	
	Текстові документи					
1.	Пояснювальна записка				117с.	
Рисунок 1-2	Приклад логічного правила якісного оцінювання фінансової стійкості та стану					
Рисунок 3	Стандартні типи функцій приналежності					
Рисунок 4	Схема роботи експертної системи нечіткого логічного висновку в системі управління підприємством					
Рисунок 5	Архітектура автоматизованої системи підтримки прийняття рішень підприємства					
Рисунок 6	Схема реалізації процесу багатокритеріального прийняття рішень за допомогою СППР					
Рисунок 7	Структура загальної частини БД СППР					
Рисунок 8-11	Структура таблиць методів: аналізу мереж, PRIME, ELECTRE, нечіткого логічного висновку					
Рисунок 12	Узагальнена функціональна модель СППР на основі багатокритеріальних методів прийняття рішень в умовах невизначеності					
Рисунок 13	Залежність результатів нечіткого логічного висновку від комбінації використовуваних нечітких операторів агрегації					
Рисунок 14	Ієрархічне представлення проблеми комплексної оцінки діяльності підприємства					
Рисунок 15	Мережеве уявлення проблеми комплексної оцінки діяльності підприємства					
Рисунок 16	Пріоритети елементів проблеми, розраховані з використанням методу аналізу ієрархій та методу аналізу мереж					
Рисунок 17	Результати комплексної оцінки діяльності підприємства в моделях з різною конфігурацією аналітичної мережі					
	Інші документи					
2.	Презентаційні матеріали				12 плакатів	
		Прізвище та ініціали.	Підп.	Дата		
Розробив					Оцінка діяльності підприємств за умов багатокритеріальності	
Перевірив						
Н.контр.						
Затв.	Філатов В.О.					
					Шифр групи	Код напр./спец.
					СШМ-18-2	122
					ХНУРЕ кафедра ІІІ	