

УДК 7.05

## ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЧОРНО-БІЛИХ КОЛЬОРІВ У ВЕБ-ДИЗАЙНІ

Греков А.В., студент, каф. МСТ, ХНУРЕ,  
Челомбітько В.Ф., к.т.н., доцент, кафедра МСТ, ХНУРЕ

**Анотація.** Багато людей вважають, що світ, зображений в чорно-білих фотографіях, не може бути настільки ж прекрасний, як і світ в кольорових зображеннях. Але це не зовсім так і такі люди помиляються. Чорно-біла гама несе в собі якусь загадковість і чесність, тільки так можна побачити, що ховається за справжньою суттю речей.

**Ключові слова:** ЧОРНО-БІЛА ГАМА, САЙТ В ЧОРНО-БІЛИХ ТОНАХ, ЧОРНО-БІЛІ ФОТО, КОНВЕРТАЦІЯ У ВІДТІНКИ СІРОГО.

Чорно-біла гама часто вважається нудною, нецікавою, позбавленою життя, але це твердження далеко від істини. Багато людей вважають, що світ, зображений в чорно-білих фотографіях, не може бути настільки ж прекрасний, як і світ в кольорових зображеннях. Але це не зовсім так і такі люди помиляються. Природа – пейзажі водні та лісові, пустельні і гірські; прості життєві речі, вулиці, міста, підземки і оточуючі нас люди – насправді все це може виглядати по іншому і новому, хоча секрет зводиться до тональностей, ліній і текстур [1].

Магія чорного і білого в веб-дизайні здатна на багато що, але не всі зображення виглядають емоційними і шокуючими. Як фотографам вдається за допомогою простих робіт передати і розповісти більше, ніж через кольорові фотографії? У чому секрет роботи з чорним, білим і сірим? Як обробити класні фотографії в Photoshop і чому стандартні фільтри мало для цього можуть стати в нагоді? Показати саме це і є метою роботи.

Поєднання чорного і білого з відтінками сірого вважається класикою стилізації в веб-дизайні. Незважаючи на яскраві і динамічні колірні схеми, на прагнення трендів і моди привнести «пожвавлення» в інтернет, монохромні дизайни існують і їх чимало. Що цікаво, але чорно-білі сайти здатні пробудити почуття і оживити наші з вами емоції нітрохи не менше, ніж яскраві і кольорові проекти [2].

Коли здійснюється конвертація з кольорового у відтінки сірого, то створюється псевдоабстрактне зображення і підкреслюються важливі аспекти композиції, чого не може зробити кольорова фотографія. Вся робота перекладається на тональність, і на перший план виходять текстури, контрастність, графічність.

Також важливо пам'ятати, що при конвертації тональність зникає, а світлота і насиченість залишається. Тобто наближені по відтінку кольору в чорно-білому варіанті матимуть схожий сірий колір і будуть вже ледь помітні людському оку. Тому головне завдання – домогтися того, щоб за допомогою насиченості і світлоти, залишкової тональності підкреслити деталі і образи.

У той час як більшість людей, почувши фразу «чорно-білий веб-дизайн» думають про мінімалізм, прямі лінії, строгість і нудьгу, це зовсім не так. Чорно-білий дизайн здатний бути мінімальним і строгим, але одночасно інтригуючим і складним.

Більшість дизайнерів люблять додавати в однотонні і парні палітри деякі відтінки «чужорідних» кольорів для оформлення додаткових елементів, що представляють інтерес. При такому варіанті, додаткові кольори повинні бути дуже яскравими по суті, а поєднання з чорним або білим – контрастним. Зливань або втрати кольору не повинно бути. Чорно-білий дизайн завжди був і залишається досить популярним в будь-якій сфері (інтер'єри, мистецтво, веб). Особливість такої

популярності в тому, що і в веб-дизайні, і в дизайні інтер'єрів відбувається з року в рік перехід до більш мінімалістичних стилів, в яких переважають білий фон і чорні елементи. Існує безліч приголомшливих чорно-білих дизайнерських інтернет-проектів, які просто варто вивчити ближче і звернути увагу на цікаві деталі.

Не всі чорно-білі дизайни складаються тільки з чорного і білого. Існує багато варіацій, коли зображення використовуються кольоровими або окремі елементи фарбуються в блакитний, помаранчевий, зелений і так далі. Наступні проекти відмінно демонструють цю ідею. На сторінках розкидані кольорові елементи, зображення, виділення пунктів меню, але при цьому сам брендинг, основа дизайну, створена в чорному і білому або дуже світло-кремовому відтінку [3].

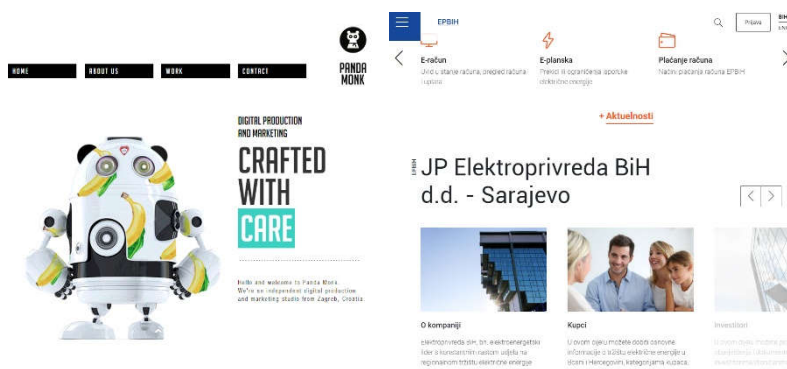


Рисунок 1 – Приклади чорно-білого дизайну

І ще кілька виразних чорно-білих фотографій – від них важко відвести погляд. Чим ефектніша сама фотографія, тим сильніше вона притягує увагу людини (рис. 2).



Рисунок 2 – Приклади чорно-білих фотографій

Чорно-білий дизайн – це не просто стиль, це класика, це універсальність, це серйозність і грайливість одночасно. І використання чорного кольору в більшості не означає, що сайт створюється темним, нудним і похмурим. Якщо додати трохи кольору, краплю анімації і виразності – вийде зовсім інший дизайн, незвичайний і розкішний.

#### Література.

1. Загадочность черно-белых фотографий в веб-дизайне и photoshop. URL: <https://wayup.in/blog/secrets-black-and-white-images-in-web-design-and-photoshop>.
2. Потрясающий черно-белый веб-дизайн в деталях. URL: <https://wayup.in/blog/stunning-black-and-white-web-design-in-details>.
3. Необычные сайты в черно-белой гамме. URL: <http://www.dejurka.ru/web-design/black-and-white-sites/>.