УДК 004:655.4

Анна Астахова, Марія Шипова

anna.astakhova@nure.ua, mariia.shypova@nure.ua

Харківський національний університет радіоелектроніки, Харків

ВИКОРИСТАННЯ «CHAT GPT» У ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНІЙ ГАЛУЗІ

З появою технології штучного інтелекту (далі ШІ), такої як ChatGPT, видавничо-поліграфічна галузь зазнала значних змін. ChatGPT, розроблений OpenAI (дослідницька компанія з ШІ, яка займається розробкою та впровадженням передових технологій), є інструментом, що базується на генеративних передбачуваних моделях, який може революціонізувати процес створення, редагування та створення дизайну видавничих-поліграфічних продуктів. ChatGPT базується на моделі GPT (Generative Pre-trained Transformer), яка є однією з передових технологій у сфері ШІ. Ця модель використовує глибоке навчання (deep learning) та трансформерні нейронні мережі для генерації тексту. Трансформери є ефективними у знаходженні зв'язків між словами в довгих текстах, завдяки чому ChatGPT може створювати змістовні та контекстуально відповідні текстові відповіді.

Однією з основних переваг ChatGPT є його здатність швидко генерувати текстовий контент. У видавничому світі, де час є ключовим фактором, ця можливість стане незамінною. ШІ може автоматично створювати статті, описи, анотації книг, і навіть цілі твори, значно скорочуючи час, потрібний для цих задач. Крім того, він може адаптуватися до різних стилістичних вимог та тону, що робить його універсальним інструментом для різноманітних видань.

Не менш важливою є здатність ChatGPT редагувати та вдосконалювати текст. Ця можливість значно підвищує ефективність редакційного процесу, автоматизуючи виправлення граматичних та стилістичних помилок, а також підвищуючи загальну якість тексту. Це забезпечує вищий рівень професійності продукції, одночасно зменшуючи час та витрати на редакційні послуги.

Додатково, ChatGPT володіє потужними можливостями у сфері перекладу текстів. Це особливо важливо для видавничих домів, які прагнуть донести свої твори до міжнародної аудиторії. Наприклад, при перекладі художнього твору, ChatGPT може забезпечити швидкий і відносно точний переклад, зберігаючи при цьому стиль та нюанси оригіналу. Проте, важливо відзначити, що хоча ChatGPT ефективний у перекладах, його можливості найбільш оптимальні при роботі з англійською мовою. Таким чином, при перекладах на інші мови, може бути потрібно додаткове редагування людиною для досягнення високої якості.

У поліграфії, особливо важливим є візуальний контент. ChatGPT може стати ключовим інструментом у генерації зображень, які відповідають певним тематичним або дизайнерським вимогам. Ця можливість не лише розширює творчі горизонти дизайнерів, але й дозволяє значно прискорити процес створення ілюстрацій, обкладинок книг, рекламних матеріалів, та іншого візуального контенту.

Однією з найбільших перспектив використання ChatGPT у видавничо-поліграфічній галузі є його здатність створювати готові макети для друку. Це означає, що в майбутньому ChatGPT може автоматизувати весь процес від створення тексту та зображень до компонування макету. Така інтеграція зможе радикально трансформувати галузь, зменшуючи витрати часу та ресурсів на кожному етапі виробництва.

У контексті видавничо-поліграфічної галузі, важливим є правильне формулювання промптів, короткий запит або інструкція, яку вводять у систему ШІ для отримання відповіді чи виконання завдання, для досягнення бажаного результату. Промпт повинен бути чітким, конкретним та відображати всі необхідні деталі. Наприклад, при створенні обкладинки книги, промпт має містити не лише опис головних елементів дизайну, але й вказівки щодо стилю, кольорової палітри, та емоційного настрою, який має передавати зображення. Така деталізація допомагає моделі створити зображення, яке точно відповідає вимогам замовника.

З огляду на це, ChatGPT відкриває нові можливості для видавничо-поліграфічної галузі у сферах генерації та редагування тексту, створення візуального контенту та перекладу. Цей інструмент має потенціал не лише підвищити ефективність виробничих процесів, але й стимулювати творчість та інноваційний підхід у створенні унікального видавничого контенту. Очікується, що з розвитком технологій ШІ, можливості ChatGPT у цій сфері будуть лише зростати, відкриваючи нові горизонти для видавничо-поліграфічної галузі.

Список літератури

1. Brown T.B., Mann B., Ryder N., Subbiah M., Kaplan J.D., Dhariwal P., ... & Amodei D. (2020). Language Models are Few-Shot Learners. ArXiv preprint arXiv:2005.14165.
2. Ramesh A., Pavlov M., Goh G., Gray S., Voss C., Radford A., Chen M., & Sutskever I. (2021). Zero-Shot Text-to-Image Generation. ArXiv preprint arXiv:2102.12092.

Науковий керівник: Шипова М.К.