

**ПЕРСОНАЛІЗОВАНИЙ ПІДХІД ДО НАЛАШТУВАННЯ
ФУНКЦІОНАЛУ В E-COMMERCE СИСТЕМІ
ДЛЯ ВЛАСНИКІВ ТВАРИН**

Константинов Б. С.

Науковий керівник – к.т.н., доц. Імангулова З. А.

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. СТ
м. Харків, Україна

e-mail: bohdan.konstantynov@nure.ua

In response to the challenges posed by modern lifestyles and the potential neglect of pet care duties, this paper proposes the development of an electronic commerce system tailored to assist pet owners. Drawing upon insights regarding the impact of neglect on pets' well-being and the need for convenient management tools, the proposed system aims to streamline pet care responsibilities. By offering personalized product filtering, users can easily find items tailored to their pets' specific needs, saving time and ensuring optimal care. Additionally, the system's reminder creation feature not only facilitates timely task completion but also fosters a proactive approach to pet care, enhancing overall pet welfare.

У сучасному інформаційно насиченому середовищі, характеризованому високим ступенем індустріалізації та інтелектуальною активністю, де особистості постійно напружені виконанням різноманітних рутинних обов'язків, домашні тварини можуть стати об'єктом недостатньої уваги. Зануреність у робочу діяльність, накопичення обов'язків та соціально-психологічні труднощі можуть призвести до неухважного ставлення стосовно ключових аспектів турботи про домашніх тварин.

Внаслідок цього виникає проблема: регулярні процедури щеплення, лікування, годування і навіть проста взаємодія з домашніми тваринами, – можуть зазнати дефіциту уваги. У свою чергу, затримки або неналежне виконання цих обов'язків можуть негативно вплинути на фізичний та емоційний стан тварини.

Таким чином, виникає потреба у зручних інструментах, які допоможуть власникам тварин ефективно керувати їхнім доглядом і забезпечити належну увагу навіть у важкі часи. Для задоволення потреби пропонується створити систему електронної комерції для власників тварин.

Розроблювана система буде складатися з клієнтської і серверної частини, створюватиметься в інтегрованому середовищі розробки Microsoft Visual Studio 2022, використовуючи мову програмування C# та технологію ASP.Net Core [1]. Для зберігання, зміни й обробки даних обрано використання системи управління базами даних Microsoft SQL Server [2].

В залежності від ролі в системі, користувачу доступний різний функціонал. Як основні ролі користувачів системи пропонуються: власник

тварини, менеджер товарів, оператори з обробки замовлень, адміністратор. Для розробленої системи одними з ключових функцій є фільтр товарів у списку товарів системи й створення нагадувань для власників тварин. Для фільтру товарів передбачається, що за інформацією, яку додав до цього власник для створеного профілю тварини, він може відсортувати відображення в списку товарів. В результаті обираючи певний фільтр, власник тварини отримає перелік товарів, які можуть бути корисними для його тварини. Роботу алгоритму фільтру товарів показано на рисунку 1.

Створення нагадувань – це запис деякої інформації про догляд за твариною власником тварини з встановленням параметру періоду часу, через який надійде нагадування. Налаштування нагадувань буде призначено для кожної тварини, для якої власником створено профіль в системі для структурування інформації. Роботу алгоритму створення нагадувань показано на рисунку 2. Алгоритми, які відображаються, показують роботу, коли власником вже додано профіль тварини до системи.

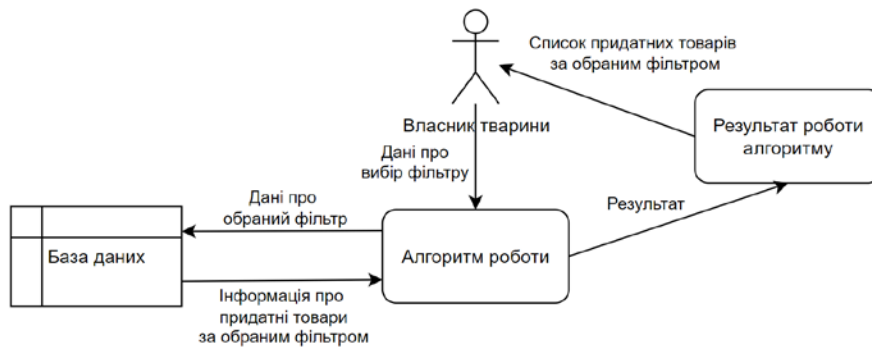


Рисунок 1 – Робота алгоритму фільтру товарів

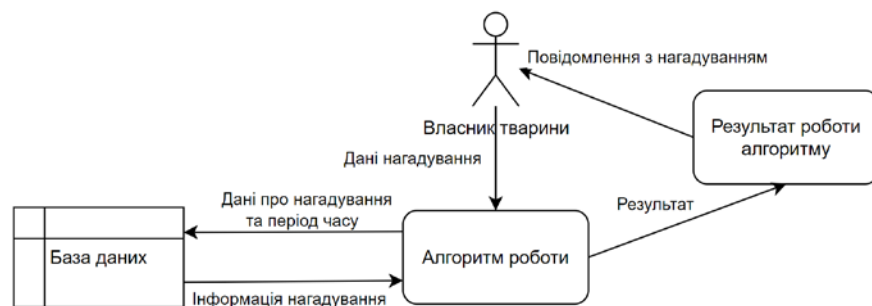


Рисунок 2 – Робота алгоритму створення нагадувань

Список використаних джерел:

1. Yerygin D. ASP.NET Core Advantages and Disadvantages. | Redwerk. URL: <https://redwerk.com/blog/asp-net-core-pros-and-cons/> (date of access: 05.03.2024).
2. Pérez S. D. What is Microsoft SQL Server and what is it for?. Intelequia. URL: <https://intelequia.com/en/blog/post/what-is-microsoft-sql-server-and-what-is-it-for> (date of access: 05.03.2024).