

УДК 7.012

## АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ ДРУКОВАНИХ ВІЗИТНИХ КАРТОК У ХХІ СТОЛІТТІ

*Пискун О., студент, кафедра МСТ, ХНУРЕ*

*Бокарєва Ю.С., старший викладач, кафедра МСТ, ХНУРЕ*

***Анотація.** У даній роботі проаналізовано тенденції сучасних друкованих візитівок у цифровому ХХІ столітті, які допоможуть запам'ятатися та отримати позитивне враження. Наведена класифікація креативних візиток на основі сучасних тенденцій. Розглянуті переваги та недоліки використання QR-кодів на візитках.*

***Ключові слова:** ВІЗИТІВКА, УНІКАЛЬНА ВІЗИТІВКА, ДРУКОВАНА ВІЗИТКА, ВІЗИТНА КАРТКА, ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН, КРЕАТИВ, QR-КОД НА ВІЗИТЦІ, ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН.*

До розвитку цифрових ресурсів візитні картки були практично єдиним способом обміну діловою інформацією. Сьогодні ж існує безліч цифрових альтернатив. Поява смартфонів зробила обмін інформацією миттєвим. У ХХІ столітті весь світ переходить у електронні носії та формати, навіть у візитних картках приходять на допомогу сучасні технології у вигляді безконтактної візитки. Все одно дизайнери продовжують працювати над унікальними картками, робити їх все цікавішими.

Візитівка – це традиційний носій важливої контактної інформації про людину чи організацію [1]. На сьогоднішній день, цей вид друкованого видання є досить необхідним та актуальним. Умовно друковані візитні картки у ХХІ столітті можна розділити на «традиційні» та «оригінальні».

Для ділової людини візитка є передусім обличчям власника, показником його статусу і особливого положення. Це така картка, що залишається у співрозмовника, буде створювати у нього стійку асоціацію з її володарем. Якість вашої карти відображає якість вашого бізнесу. Коли людина отримує візитну картку, вона миттєво формує думку про компанію. Візитні картки потрібно виготовляти таким чином, щоб викликати повагу і лише позитивні емоції у тієї, людини, котра на неї дивиться.

Візитна картка – це фізичне нагадування про когось. Може пройти багато часу з моменту зустрічі з людиною, а візитка, випадково знайдена в гаманці, миттєво відновить пам'ять про зустріч і підштовхне налагодити спілкування. Чим більше ми пов'язані з віртуальним світом, тим ціннішими стають взаємодії в реальному світі. Таким чином, карти стають носіями не тільки інформації, але і спогадів, емоцій.

Друкована креативна візитна картка [2] – запам'ятовується. Вона створює позитивне враження, коли ви передаєте її новій контактній особі або потенційному клієнту. Сучасні технології дають бізнесу безмежні творчі можливості для розробки карт. Тому сотні організацій борються за увагу клієнта, розробляючи унікальні візитівки.

Візитка – це ще й інструмент єднання для співробітників, щоб вони відчували себе частиною компанії.

Сучасні креативні візитки можна поділити на декілька груп за:

- оригінальною формою;
- незвичайною фактурою поверхні;
- наявністю прорізів;
- нехарактерними способами друку;
- технікою «паперовою моделлю» для збірки форми;
- використанням третього виміру;
- з функціональним елементом (візитка велосипедного майстра, застосовується як гайковий ключ).

Беручи друковану візитку до рук, відразу звертається увага на обраний матеріал. Тому важливо переконатися, що матеріал особливий і запам'ятовується. Наприклад, глясові візитки відразу привертають увагу, а на матових легше щось дописати, якщо така необхідність виникне. Є більш унікальні варіанти матеріалу: прозорий пластик, дерево, метал тощо.

Вже мало кого шокує дерев'яна візитка від меблевої фірми, контакти ательє на виробленій шкірі або картонна вирубка. Змагання в креативності може бути нескінченним, але не можна не враховувати, що виготовлення нестандартних візиток обійдеться суттєво дорожче, тому важливо, щоб оригінальність себе виправдовувала.

Візитка, яку можна застосувати будь де з користю, представляє великий інтерес в плані маркетингу. Гарантія збереження тут практично стовідсоткова.

Також слід пам'ятати, що існує ефективний спосіб зв'язування друкованих та онлайн-матеріалів, який став часто з'являтися на візитних картках, а саме QR-коди. Вони займають багато місця (їх не можна зменшувати як забажається), але вони, візуально краще, ніж URL-адреси, що робить їх ідеальними для друкованих візиток. Їх можете зв'язати з веб-сайтом або помістити QR-код будь-яку необхідну інформацію.

Таким чином, можна зробити висновок, що сучасні візитні картки є унікальним проявом друкованого видання та обличчям компанії. Для створення унікальних візитівок на сьогоднішній день дизайнери найчастіше експериментують з поліграфічними матеріалами, формами візитівок та стилями, не бояться бути винахідливими та креативно унікальними. Але треба пам'ятати, незвичайність не повинна йти на шкоду зручності використання, ускладнювати сприйняття інформації тощо.

#### Література.

1. Попов М.Р. (2003). Vizitnaya kartochka. Forum.
2. Бокарева, Ю.С., & Шипова, М.К. (2018). Основні помилки при створенні візитних карток. *Друкарство молоде*. – К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського ВПІ. – 2018. – С. 40.
3. Deineko, Zh., Kraievska, N., & Lyashenko, V. (2022). QR Code as an Element of Educational Activity. *International Journal of Academic Information Systems Research (IJAISR)*, 6(4), 26-31.