



ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ СЕРТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ НА ПОЛИГРАФИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Григорьев А.В., к.т.н., доцент, кафедра МСТ ХНУРЭ
Щербакова Ю.А., магистр, кафедра МСТ ХНУРЭ

В условиях рыночной конкуренции, при попытке выйти на внешний рынок со своей продукцией, предприятия сталкиваются с необходимостью подтвердить качество и надежность своей продукции. Опыт ведущих полиграфических предприятий мира показывает, что средством, позволяющим это подтвердить, является сертификация.

Сертификация – комплекс процедур, позволяющих подтвердить, уполномоченному органу соответствие товара, услуги, персонала, результата деятельности предприятия, системы управления качеством, системы управления охраной труда, установленным законодательством требованиям, действующим в Украине [1].

Цель исследования заключается в изучении особенностей процесса сертификации продукции на полиграфических предприятиях, а также в описании основных этапов сертификации.

Актуальной проблемой для полиграфических предприятий и их экономического развития является выпуск продукции высокого качества, с минимальными затратами и потерями в процессе производства.

Требования заказчиков при выборе предприятия-изготовителя – срок выполнения – минимальный, качество продукции – высокое. В этом случае весомым аргументом для привлечения заказчиков является наличие сертификатов качества на предлагаемые товары и услуги. Для получения сертификатов предприятия обращаются к специализированным центрам: FOGRA (Германия), UGRA (Швейцария), IDEAlliance (США). Уже разработаны технологии сертификации процессов газетного производства – ProcessStandard Newspaper (PSN), глубокой печати – ProcessStandard Rotogravure (PSR). На стадии разработки технологии сертификации – флексографской, цифровой и трафаретной печати. Аудит предприятия проводят специалисты UGRA.

Подготовительный этап занимает длительное время, так как зависит от самого производства. Им занимаются сертифицированные специалисты по стандартному плану, который одинаков во всех странах.

Предприятие для отладки механизмов взаимодействия, помощи с документацией, оснащения производства программным обеспечением и измерительной аппаратурой и обучения правильному их использованию, консультируется несколько месяцев специалистом. По завершению аудита, образцы печатной продукции поступают для исследования в центр UGRA, где проводятся операции контроля.

Рассматривая стадии сертификации, можно выделить подготовку к аудиту производства, которую, как и аудит предприятия – составление оценки,



анализ полученных результатов и предоставление сертификата проводят специалисты UGRA. Сертификация проводится для каждого вида печатного оборудования или продукции отдельно. Поэтому в сертификате указываются название, тип и серийный номер оборудования [2]. Образцы продукции, действующие машины и машины, которые будут внедряться в эксплуатацию, должны соответствовать тому, что потребитель получает на выходе. В правилах систем сертификации указывается количество образцов, порядок их отбора и хранения, а нормативные документы прописывают методы и требования к испытаниям для каждого вида продукции. Отбор образцов производит испытательная лаборатория. По окончании проверки, продукция хранится до окончания срока сертификата, либо до окончания срока годности таковой. Срок действия сертификата не превышает трех лет, устанавливает его орган сертификации, учитывая нормативные документы на продукцию.

При внесении изменений в продукцию, изготовитель должен сообщить об этом соответствующим органам сертификации для проведения новых испытаний и оценки производства продукции.

О сертификации свидетельствует техническая документация – тип паспорта либо наличие этикетки с указанием атрибутов сертификата. Изготовитель имеет право на маркирование своей продукции после получения лицензии, выданной органом сертификации.

Изготовитель самостоятельно осуществляет маркирование выпускаемой продукции и несет ответственность за ее соответствие нормативным документам и представленным образцам. Маркировка наносится на несъемную и упаковочную часть продукции около товарного знака. Есть несколько видов маркирования: литье, гравирование, печатание, травление. Следует отметить, что в системе сертификации продукции установлены правила нанесения знаков соответствия качества на определенную продукцию.

Список литературы

1. Сергеев, А.Г. Сертификация / А.Г. Сергеев, М.В. Латышев. – М.: Лотос, 2000. – 126 с.
2. Сертификация продукции и систем качества. – Режим доступа: <http://www.staratel.com/iso/QM/Book/QM/-QM5.htm>. – 28.03.2017. – Загл. с экрана.
3. Дурняк Б. В. Стандарти в поліграфії та видавничій справі: довідник / Б. В. Дурняк, В. П. Ткаченко, І. Б. Чеботарьова // Львів: Українська академія друкарства, 2011. – 320 с.
4. Lyashenko, V. V., Matarneh, R., & Deineko, Z. V. (2016). Using the Properties of Wavelet Coefficients of Time Series for Image Analysis and Processing. *Journal of Computer Sciences and Applications*, 4(2), 27-34.
5. Lyashenko, V. V., Matarneh, R., Baranova, V., & Deineko, Z. V. (2016). Hurst Exponent as a Part of Wavelet Decomposition Coefficients to Measure Long-term Memory Time Series Based on Multiresolution Analysis. *American Journal of Systems and Software*, 4(2), 51-56.
6. Бокарева, Ю. С., Дейнеко, Ж. В., & Черемський, Р. А. (2016). Інфографіка: сучасний засіб цифрового контенту. In *Полиграфические, мультимедийные и web-технологии. Т1. Тез. докл. 1-й Международ. науч.-техн. конф.(16-20 мая 2016)/редкол.: ВФ Ткаченко, ИБ Чеботарева и др.*–Харьков: ХНУРЭ, 2016.–208 с. (p. 140).