

## РОЛЬ ДИЗАЙНУ ЖУРНАЛЬНОГО ВИДАННЯ У ФОРМУВАННІ ЧИТАЦЬКОГО ІНТЕРЕСУ

*Яценко Л.О., старший викладач, кафедра МСТ, ХНУРЕ*

*Гуревич А.Д., бакалавр, кафедра МСТ, ХНУРЕ*

**Анотація.** Досліджено вплив графічного дизайну журнального видання на читацький інтерес. Розглянуто вплив шрифтового рішення, кольорової гами та композиції на зацікавленість та увагу читача. Проаналізовано варіанти структуризації макету для кращого подання інформації. Визначено роль дизайну на інтерес споживача.

**Ключові слова:** журнал, колір, шрифти, макет, композиція, дизайн, користувацький досвід.

Довгий час журнальні та газетні видання були найефективнішим способом дізнаватись для людей нове. Розвиток технології та мережі Інтернету дав змогу людям швидко та безкоштовного доступу до великого об'єму інформації чим частково витіснив паперові видання. Для успішної конкуренції журнали та газети повинні знаходити нові способи для залучення читацького інтересу. І одним із найефективніших може стати саме дизайн [1].

Перше на що звертає увагу потенційний споживач це зовнішній вигляд, тобто графічний дизайн [2-6]. Саме візуальне сприйняття впливає на перше враження людини та створює або навпаки віднімає зацікавленість у виданні. Грамотний підбір кольорів, цікава композиція та добре читабельні шрифти можуть стати запорукою успіху журналу.

Добре структурована композиція повинна одразу відобразитись на обкладинці, першому елементі який бачить читач [7]. Дослідження показують, що саме зображення першими привертають увагу, формуючи емоційний відгук і стимулюючи інтерес до змісту.

Якісна і єдина композиція повинна бути протягом усього журналу, для цього створюється макет. Грамотне розташування тексту, зображень та вільного простору забезпечує зручність читання і спрощує навігацію. Верстка забезпечує логічне розміщення елементів, що формує зрозумілий процес сприйняття інформації [8]. Чітка ієрархія в поданні інформації допоможе читачу орієнтуватись у виданні. Для підвищення цікавості читача композиційне рішення може бути не стандартним, але при цьому залишатись зручним та зрозумілим для читача. Гарний макет створить концепцію, що дуже легко запам'ятовується і при цьому добре привертає увагу.

Не варто забувати, що зацікавленість читача чи його повернення залежить від користувацького досвіду, що склався при взаємодії з виданням. Тут досить важливу роль грає шрифтове рішення. Найважливішою вимогою до типографіки є звісно читабельність. Вибір шрифтів, їх розмір, міжрядковий інтервал і композиція впливають на сприйняття інформації та комфорт читання. Для підвищення інтересу та доповнення візуального сприйняття також варто використовувати і декоративні шрифти. Вони повинні відповідати візуальній концепції видання, так само бути

читабельними, але при цьому мати нестандартний вигляд для привернення уваги до потрібного тексту (наприклад, заголовків) [9].

Важливим аспектом також є кольорова гама. У дизайні чи маркетингу кольори це не просто елементи, а інструмент, що має потужний вплив на читача і допомагає сформуванню потрібну асоціацію чи сприйняття продукту. Неякісно підібрані кольори можуть викликати негативну реакцію, погані асоціації чи бути банально неприємними для зору [10].

Загалом можна зробити висновок, що графічний дизайн досить сильно впливає на сприйняття читачем продукту, створенню користувачького досвіду та зацікавленістю у видання. При якісному створенні макету, гармонійному об'єднанню різних елементів, як шрифти, кольори та зображення можна створити журнальне видання, що приверне до себе увагу, запам'ятається і створить необхідний читацький інтерес.

#### Література.

1. Impress. (2022). Вплив графічного дизайну на сприйняття клієнтів: Роль реклами. <https://impress.biz.ua/news/vazhlyvist-grafichnogo-dyzajnu-reklamy-yak-vplyvaye-na%20sprjnyattya%20klijentiv/>.
2. Bilchuk, O., & Vovk, O. (2023). The impact of the colour scheme of a printed publication on the reader's perception of information. Collection of scientific papers «ΛΟΓΟΣ». (p. 113-114).
3. Bilchuk, O., & Vovk, O. (2024). Influence of the content and graphic design of a magazine on consumer interest. Collection of scientific papers «SCIENTIA». (p. 92-93).
4. Vovk, O., Chebotarova, I., Manakov, V. Khlynina, S., Mendieliyeva, M. (2026). Impact of component configuration and design solution in book gift edition on target audience preferences. Актуальні проблеми сталого розвитку, 3(1), 107-123. [https://doi.org/10.60022/3\(1\)-14S](https://doi.org/10.60022/3(1)-14S).
5. Корнієць, Н.В., & Вовк, О.В. (2020). Сучасні прийоми верстки та дизайну як засоби підвищення ефективності сприйняття навчального матеріалу. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 2. (с. 31-34).
6. Корнієць, Н.В., Вовк, О.В., & Чеботарьова, І.Б. (2020). Дослідження ефективності впливу графічного дизайну на сприйняття навчального матеріалу. Pedagogy in modern conditions: collective monograph. (p. 176-186). <https://doi.org/10.46299/ISG.2020.MONO.PED.III>.
7. Linkgroup AG. (2024). Editorial design: what makes magazines attractive and exciting. <https://linkgroup.ch/en/knowledge/editorial-design-what-makes-magazines-attractive-and-exciting>.
8. Publitas. (2023). How To Design A Magazine Layout: Structure & Hierarchy. <https://www.publitas.com/blog/how-to-design-a-magazine-layout/>.
9. Otchenko, V. (2020). Типографіка в дизайні. Основні поняття і правила. iProspect Ukraine. <https://iprospect.com.ua/tipografika-v-dizajni-osnovni-ponyattya-i-pravila/>.
10. SPECTRA. (2020) Широкоформатний друк в Києві – ціна на оперативний широкоформатний друк в поліграфії Spectra. <https://spectra.com.ua/article-12.html>.