

## **АВТОМАТИЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ ПЛАНУВАННЯ ТА ПУБЛІКАЦІЇ КОНТЕНТУ В SMM**

Дам-Васильєва Ч.А.

e-mail: chanh.dam-vasylieva@nure.ua

Науковий керівник – д-р техн. наук, доц. Шафроненко А.Ю.  
Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. ІНФ  
м. Харків, Україна

This work aims to automate content planning and publishing processes in social media marketing (SMM). Existing tools and methods for managing content strategies are analyzed, and their functional limitations are identified. A Telegram bot is proposed as an effective solution for automating content scheduling, reminders, and publication control. The architecture, logic, and key algorithms of the system are described. The developed solution helps reduce routine workload and increases the efficiency of SMM specialists and small businesses.

Сучасний розвиток цифрових технологій суттєво підвищує роль соціальних мереж у маркетингових комунікаціях та формуванні інформаційного простору. Компанії, бренди та приватні фахівці активно використовують соціальні мережі для просування товарів, послуг та інформаційних продуктів. У зв'язку з цим значно зростає потреба у систематичному створенні та плануванні контенту, що потребує чіткої організації, контролю строків публікацій та підтримання логічної структури інформаційної стратегії.

SMM-спеціалісти щоденно виконують значну кількість рутинних завдань, пов'язаних із формуванням контент-плану, розподілом матеріалів за датами, контролем дедлайнів, підготовкою текстів і графічних матеріалів, а також публікацією постів. Така діяльність потребує значних часових витрат та підвищує ризик пропуску запланованих публікацій або порушення послідовності контенту. Автоматизація цих процесів дозволяє оптимізувати робочі процеси, структурувати інформаційний потік, підвищити ефективність використання робочого часу та мінімізувати кількість помилок.

Для спрощення організації роботи SMM-фахівця запропоновано програмний засіб у вигляді Telegram-бота, призначеного для автоматизації планування та контролю публікації контенту. Telegram обрано як платформу завдяки відкритому API, доступності для користувачів та можливості швидкої інтеграції з іншими цифровими сервісами.

Запропонований бот забезпечує формування та ведення контент-плану безпосередньо у середовищі месенджера. Користувач має можливість створювати записи контент-плану, зазначати дату та час публікації, редагувати або видаляти заплановані пости, а також переглядати список майбутніх публікацій. Для зручності роботи реалізовано систему нагадувань, що автоматично повідомляє користувача про необхідність підготовки або розміщення матеріалу.

Окрім функції планування, бот виконує контроль виконання запланованих дій. Користувач може змінювати статус публікації, фіксувати факт її виконання або переносити дату розміщення контенту. Взаємодія з системою відбувається через набір команд та діалогових сценаріїв, що забезпечує інтуїтивно зрозумілий інтерфейс без необхідності використання окремих веб-сервісів чи програм.

Використання запропонованого програмного рішення дозволяє систематизувати процес планування контенту, зменшити навантаження на SMM-фахівця та підвищити ефективність організації публікацій у соціальних мережах. Бот може застосовуватися як індивідуальними спеціалістами, так і невеликими командами для управління контент-стратегією та контролю виконання запланованих інформаційних активностей.

#### Список використаних джерел:

1. Li F., Larimo J., Leonidou L. Social media marketing strategy: definition, conceptualization and classification. *Journal of the Academy of Marketing Science*. 2021. URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11747-020-00733-3> (дата звернення: 27.02.2026).
2. Islam M. Are Social Media-Based Marketing Strategies the New Reality? *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*. 2024. URL: <https://www.mdpi.com/0718-1876/19/4/173> (дата звернення: 27.02.2026).
3. Danhoff G. Social Media Marketing Strategies to Increase Revenue in the Digital Age. Walden University. 2024. URL: <https://scholarworks.waldenu.edu/dissertations> (дата звернення: 27.02.2026).
4. Контент-план для SMM-фахівця. IT STEP. URL: <https://cloud.it-step.org/blog/what-is-a-content-plan-and-how-to-make-it-correctly> (дата звернення: 27.02.2026).
5. Контент план: що це і як його створити. UkrainianDigital. URL: <https://ukrainiandigital.com/yak-stvoryty-kontent-plan> (дата звернення: 27.02.2026).