

Харківський національний університет радіоелектроніки

Факультет Інформаційно-аналітичних технологій та менеджменту
(повна назва)Кафедра Інформатики
(повна назва)Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)Спеціальність 122 Комп'ютерні науки
(код і повна назва)Тип програми освітньо-професійнаОсвітня програма Інформатика
(повна назва освітньої програми)

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Зав. кафедри _____
(підпис)

«____» _____ 2023 р.

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУстудентові Домашиній Катерині Вадимівні
(прізвище, ім'я, по батькові)1. Тема роботи Розробка вебсайту для ресторанного бізнесу

затверджена наказом університету від 15 травня 2023 року № 474 Ст

2. Термін подання студентом роботи до екзаменаційної комісії 02 червня 2023 р.

3. Вихідні дані до роботи науково-методична та науково-технічна література, дані інтернет-мережі, мови програмування HTML та CSS, мова програмування JavaScript, середовище розробки Visual Studio Code.

4. Перелік питань, що потрібно опрацювати в роботі _____

1. Визначення основних параметрів вебсайту.2. Структура вебсайту.3. Технічне завдання.4. Розробка вебсайту.

5. Перелік графічного матеріалу із зазначенням креслеників, схем, плакатів, комп'ютерних ілюстрацій (п.5 включається до завдання за рішенням випускової кафедри) Актуальність теми створення вебсайту, постановка задачі, макети вигляду вебсайту, результати вигляду вебсайту.

6. Консультанти розділів роботи (п.6 включається до завдання за наявності консультантів згідно з наказом, зазначеним у п.1)

Найменування розділу	Консультант (посада, прізвище, ім'я, по батькові)	Позначка консультанта про виконання розділу	
		підпис	дата
Консультант з дотримання діючих стандартів та норм	Доцент Творошенко І.С.		

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Терміни виконання етапів роботи	Примітка
1	Отримання завдання на кваліфікаційну роботу	10.04.2023	
2	Аналіз завдання, підбір літератури	11.04.23-21.04.23	
3	Аналіз літератури з досліджуваної проблеми	23.04.23-01.05.23	
4	Аналіз технічних засобів	21.04.23-30.04.23	
5	Розробка методу	01.05.23-14.05.23	
6	Програмна реалізація	27.04.23-07.05.23	
7	Оформлення пояснювальної записки	24.05.23-3.06.23	
8	Перевірка на плагіат	08.06.23	
9	Рецензування	08.06.23	
10	Підготовка презентації та доповіді	01.06.23-03.06.23	
11	Занесення роботи в електронний архів	07.06.23	
12	Попередній захист кваліфікаційної роботи	11.06.23	

Дата видачі завдання 10 квітня 2023 р.

Студент _____
(підпис)

Керівник роботи _____ доц. Сакало Є.С.
(підпис) (посада, прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ/ABSTRACT

Пояснювальна записка до кваліфікаційної роботи: 53 с., 24 рис., 15 джерел.

РОЗРОБКА ВЕБСАЙТУ, РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС, ВИКОРИСТАННЯ HTML, CSS, JAVASCRIPT.

Об'єктом даної роботи є створення вебсайту, призначеного для використання в ресторанному бізнесі.

Метою роботи є забезпечення зручності та комфорту для клієнтів ресторану, що в свою чергу допоможе привернути нових клієнтів, поліпшити якість надання сервісу та забезпечення максимальної зручності для користувачів.

У результаті роботи було створено вебсайт, який призначений для використання в ресторанному бізнесі. Розроблений сайт містить у собі всі необхідні елементи, що дозволяють клієнтам знайти необхідну інформацію про ресторан та його послуги. До складу сайту входить інформація про заклад, його послуги, меню з описом страв та інформацією про їх склад, а також можливість замовлення їжі.

WEBSITE DEVELOPMENT, RESTAURANT BUSINESS, USING HTML, CSS, JAVASCRIPT.

The object of the research is the creation of a website intended for use in the restaurant business.

The aim of the research is to provide convenience and comfort for the restaurant's customers, which in turn will help attract new customers, improve the quality of service and ensure maximum convenience for users.

As a result of the research, a website was created, which is intended for use in the restaurant business. The developed site contains all the necessary elements that allow customers to find the necessary information about the restaurant and its services. The site includes information about the establishment, its services, a menu with a description of dishes and information about their composition, as well as the possibility of ordering food.

ЗМІСТ

Перелік умовних позначень, символів, одиниць, скорочень і термінів	6
Вступ.....	7
1 Визначення основних параметрів вебсайту	8
1.1 Мета роботи.....	8
1.2 Метод написання коду	9
1.3 Вид сайту.....	10
1.4 Класифікації сайтів.....	11
1.5 Структура вебсайту	13
1.5.1 Ціль створення вебсайту	14
1.5.2 Цільова аудиторія.....	15
1.5.3 Структура вебсайту ресторанного бізнесу	15
1.6 Постановка задач	16
2 Математична частина	18
2.1 Технічне завдання.....	18
2.2 SEO оптимізація.....	19
2.3 Теорія акцій	20
2.4 Технічні вимоги	22
2.5 Макети вигляду сторінок.....	23
2.6 Вебдизайн	26
3 Розробка вебсайту	30
3.1 Верстка сторінок.....	36
3.2 Функціональні вимоги	42
3.3 Вибір хостингу та доменного імені	44
3.4 Інтеграція платіжних систем	46
3.5 Тестування вебсайту.....	48
Висновки	50
Перелік джерел посилання	52

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ, СИМВОЛІВ, ОДИНИЦЬ, СКОРОЧЕНЬ І ТЕРМІНІВ

HTML – Hypertext Markup Language (мова розмітки гіпертексту)

CSS – Cascading Style Sheets (каскадні таблиці стилів)

CMS – Content Management System (система управління контентом)

SEO – Search Engine Optimization (пошукова оптимізація)

ВСТУП

У сучасному світі ресторанний бізнес вимагає наявності власного вебсайту, який допоможе не тільки залучити нових клієнтів, а й забезпечити зручність користування для наявних.

Розробка сайту для ресторану є складним процесом, що потребує знань та вмінь у різних галузях інформаційних технологій. Для успішної розробки необхідно дотримуватися ряду етапів, починаючи з аналізу вимог та побажань замовника і закінчуючи тестуванням та впровадженням вебсайту у роботу.

В даній роботі буде розглянуто процес розроблення вебсайту для ресторану, включаючи в себе аналіз вимог, вибір технологій, розробку дизайну та програмування.

1 ВИЗНАЧЕННЯ ОСНОВНИХ ПАРАМЕТРІВ ВЕБСАЙТУ

Вебсайт – це набір пов’язаних між собою вебсторінок, що містять текстовий та мультимедійний контент, який доступний для перегляду через Інтернет. Вебсайти можуть містити різноманітну інформацію, від простих статичних сторінок до складних систем управління контентом, електронних магазинів та соціальних мереж. Вебсайти можуть використовуватися як для особистих потреб, так і для комерційних цілей, і можуть бути доступні для перегляду з будь-якого пристрою, що має підключення до Інтернету [1].

1.1 Мета роботи

Метою роботи є забезпечення зручності та комфорту для клієнтів ресторану, що в свою чергу допоможе привернути нових клієнтів, поліпшити якість надання сервісу та забезпечення максимальної зручності для користувачів.

Для цього буде створено вебсайт для ресторану італійської кухні, який міститиме повну інформацію про заклад, включаючи перелік працівників, розклад роботи, меню з цінами та детальним описом страв, а також контактну інформацію. Крім того, на сайті буде доступна можливість замовити їжу онлайн, що дозволить клієнтам зручно та швидко оформляти своє замовлення. Основні вимоги до сайту – це зручність використання та естетичний дизайн, що допоможе привернути нових клієнтів та поліпшити репутацію закладу.

1.2 Метод написання коду

Для розробки сайту необхідно визначитися з методом написання коду, методом розробки та класифікацією, що будуть використовуватися. Крім цього, для успішної розробки сайту також потрібно визначити його функціональні вимоги та дизайн.

Функціональні вимоги описують, що саме має робити сайт, які функції повинні бути доступні користувачам та як ці функції повинні працювати.

Дизайн сайту включає в себе розробку його зовнішнього вигляду, в тому числі структуру сторінок, використання кольорів та шрифтів, розміщення елементів на сторінці, та інші аспекти, що впливають на користувацький досвід.

Усі ці елементи важливі для успішної розробки сайту та його ефективної роботи. Тож роздивимось кожен елемент більш детально.

Існує багато методів для створення вебсайту, вибір підходу залежить від потреб і бюджету проєкту. Ось кілька найпоширеніших методів:

- ручне написання коду: цей підхід вимагає розуміння HTML, CSS та JavaScript. Розробники можуть створити вебсайт з нуля, використовуючи текстовий редактор та набір інструментів для програмування;

- використання фреймворків та бібліотек: цей підхід дозволяє розробникам використовувати готові компоненти та функції для створення вебсайту. Такі фреймворки, як Bootstrap, React та Vue.js, дозволяють розробникам зосередитися на функціональності вебсайту та знизити час розробки;

- використання CMS: цей підхід дозволяє створити вебсайт, використовуючи готову систему управління контентом, таку як WordPress, Joomla або Drupal. CMS дозволяє створювати та оновлювати контент на вебсайті без необхідності програмування;

- використання онлайн-сервісів зі збіркою вебсайтів: ці сервіси, такі як Wix, Weebly або Squarespace, дозволяють створювати вебсайти,

використовуючи готові шаблони та візуальний редактор. Цей підхід є найбільш доступним та швидким, але може мати обмежені можливості в порівнянні з іншими методами.

Було здійснено вибір на користь ручного методу написання сайту для ресторану, оскільки він має такі переваги:

- повний контроль над дизайном та функціональністю сайту, що дозволяє налаштувати кожен елемент та функцію згідно з потребами ресторану та його клієнтів;

- можливість розробки унікальних функцій, які недоступні в шаблонах та фреймворках. Наприклад, створення власної системи онлайн-замовлення, що точно задовольнить потреби ресторану та забезпечить зручність для користувачів;

- більш висока якість коду та дизайну, оскільки кожен елемент розробляється індивідуально та враховує всі потреби ресторану та користувачів.

1.3 Вид сайту

Для розробки сайту потрібно обрати вид сайту, який буде відповідати потребам роботи. Вид сайту може бути різним залежно від типу діяльності компанії, її мети та цільової аудиторії.

Існує багато видів вигляду сайтів, але основними можна вважати:

- лінійний вигляд – це коли весь контент розміщений в одному стовпці. Цей вид вигляду сайту зазвичай використовують для простих інформаційних сайтів, а також для мобільних версій сайтів;

- мультиколонний вигляд – це коли весь контент розміщений в декількох колонках. Цей вид вигляду сайту зазвичай використовують для сайтів з більшим обсягом інформації. Наприклад, для новинних сайтів, блогів та інших вебресурсів;

– сітчастий вигляд – це коли контент розміщений у форматі сітки з різними елементами, що мають різні розміри та функціонал. Цей вид вигляду сайту зазвичай використовують для сайтів з великою кількістю фотоматеріалів та відеоматеріалів. Наприклад, для портфоліо, сайтів магазинів, соціальних мереж тощо;

– деревовидний вигляд – це коли контент розміщений у вигляді дерева з головної сторінки. Цей вид вигляду сайту зазвичай використовують для сайтів з багатьма сторінками. Наприклад, для корпоративних сайтів, сайтів-порталів та інших вебресурсів.

На основі характеристик роботи і її потреб, було обрано деревовидний вид сайту для ресторану. Даний вид сайту є найбільш підходящим, оскільки дозволяє організувати меню ресторану та інформацію про заклад в структурованому та логічному порядку. Крім того, деревовидна структура сайту дозволяє легко навігуватись користувачам, знаходячи необхідну інформацію шляхом клікання по певним розділам та підрозділам сайту. Такий підхід сприяє покращенню користувацького досвіду та забезпечує зручність використання сайту, що є важливим для ресторанного бізнесу.

1.4 Класифікації сайтів

Серед класифікацій сайтів можна виділити такі категорії:

– статичні сайти: це сайти, які мають фіксований вміст і змінюються тільки вручну, без автоматизованих засобів. Наприклад, сайти-візитки або сайти-брошури;

– динамічні сайти: це сайти, які мають різноманітний вміст, що генерується автоматично з бази даних або з інших джерел. Наприклад, новинні сайти, блоги, онлайн-магазини;

– адаптивні сайти: це сайти, які автоматично пристосовують свій вигляд до різних пристроїв, на яких відкривається сайт. Наприклад, до смартфонів, планшетів та комп'ютерів;

– мобільні застосунки: це програми, які встановлюються на мобільний пристрій і дозволяють користувачам взаємодіяти з різними сервісами та функціями;

– прогресивні вебзастосунки: це застосунки, які працюють в браузері, але мають багато функцій, що зазвичай пов'язуються з мобільними застосунками, наприклад, можливість роботи без підключення до Інтернету;

– інтернет-портали: це сайти, які містять велику кількість інформації з різних джерел та забезпечують широкий спектр сервісів, наприклад, пошукові системи, електронні поштові скриньки, новини тощо;

– соціальні мережі: це сайти, які дозволяють користувачам спілкуватися між собою, обмінюватися інформацією, створювати та ділитися контентом, формувати групи і спільноти.

Обираючи кваліфікацію сайту для ресторану, треба враховувати багато різних факторів, таких як бюджет, масштаб проєкту, технічна складність та багато інших.

У даному випадку, з перерахованих вище варіантів, було обрано статичний сайт. Він може бути гарним вибором для ресторану зі стандартним меню та нескладною структурою сторінок.

Перевага статичного сайту полягає в його простоті та швидкості завантаження, а також у відсутності необхідності використання баз даних та серверних скриптів. Також статичний сайт може бути менш витратним в плані розробки та підтримки, оскільки він не потребує постійного оновлення даних.

Для ресторану статичний сайт буде ідеальним варіантом, оскільки він дозволяє швидко та просто розмістити інформацію про заклад, меню та контакти, а також надає можливість клієнтам зробити замовлення.

1.5 Структура вебсайту

Для успішної розробки сайту, перш за все, потрібно визначити структуру його контенту та функціоналу. Це є однією з ключових складових процесу веброзробки, оскільки структура сайту визначає його загальний вигляд, поведінку та користувацький досвід.

Структура сайту – це організаційна схема, що визначає, які сторінки будуть містити сайт, як вони будуть посилатися один на одного, як будуть розміщуватися елементи на сторінках та як будуть оброблятися дані, введені користувачами. В основі структури сайту лежить деревовидна модель, де кожна сторінка є вузлом, а посилання між сторінками – ребром графа. Проектуючи структуру сайту, важливо враховувати його мету, функціональність та зручність для користувачів, щоб забезпечити максимальну ефективність та задоволеність від використання.

Для того, щоб створити структуру сайту, перш за все, необхідно визначитися з його метою та цільовою аудиторією. Потім слід скласти список сторінок, які будуть містити сайт, та визначити ієрархію між ними. Для цього можна використовувати деревовидну структуру з головною сторінкою в самому верху, а всі інші сторінки будуть залежати від неї.

Далі слід вирішити, які елементи будуть міститися на кожній сторінці, які з них будуть фіксовані, а які – змінні. Для цього можна використовувати макети та прототипи сторінок. Важливо також враховувати зручність користувачів при розміщенні елементів та навігації між сторінками.

Розробка сайту для ресторанного бізнесу включає в себе ряд етапів:

- планування: на цьому етапі потрібно визначити мету створення сайту, цільову аудиторію та основні функції, які повинен виконувати сайт;
- розробка дизайну: дизайн сайту повинен бути привабливим та легким для використання. Він повинен включати логотип, кольорову схему, фотографії страв та інформацію про ресторан;

- розробка контенту: контент на сайті повинен бути якісним та інформативним. На сайті повинна бути розміщена повна інформація про ресторан, його меню, режим роботи, контактні дані та інша важлива інформація;

- розробка функціоналу: сайт повинен мати ряд функцій, таких як замовлення їжі;

- тестування: після розробки сайту потрібно провести його тестування, щоб переконатися, що він працює належним чином.

1.5.1 Ціль створення вебсайту

Ціль створення вебсайту – це залучення нових клієнтів та забезпечення зручності для існуючих. Сайт може стати центральним елементом в маркетинговій стратегії ресторану, що дасть можливість привернути увагу більшої кількості потенційних клієнтів.

Цілями створення сайту для ресторану з італійською кухнею є наступні аспекти:

- привернення нових клієнтів: Сайт є відмінним інструментом для привернення нових клієнтів до ресторану. Легко доступна інформація про меню, пропозиції та послуги ресторану може переконати людей відвідати ресторан;

- збільшення замовлень: Сайт може допомогти збільшити кількість замовлень в ресторані;

- покращення обслуговування клієнтів: Сайт може допомогти покращити обслуговування клієнтів, оскільки він дозволяє гостям легко знайти інформацію про ресторан та зв'язатися з ним;

- підвищення свідомості про бренд: Сайт може допомогти підвищити свідомість про бренд ресторану серед потенційних клієнтів. Ефективний дизайн та контент можуть зацікавити людей та переконати їх відвідати ресторан;

– підвищення лояльності клієнтів: Сайт може допомогти підвищити лояльність клієнтів до ресторану, оскільки він може надати інформацію про спеціальні акції, знижки та програми лояльності.

1.5.2 Цільова аудиторія

Цільова аудиторія ресторану з італійською кухнею є наступною:

– любителі італійської кухні: ця група людей є основною аудиторією ресторану з італійською кухнею. Вони шукають аутентичні італійські страви, які вони можуть насолоджуватися в ресторанный атмосфері;

– туристи: ресторан знаходиться в туристичному районі, тому туристи можуть стати значною частиною цільової аудиторії. Вони шукають місця, де можна скуштувати перевірену для них смачну кухню та відчутти атмосферу;

– бізнес-клієнти: це можуть бути менеджери, підприємці та інші люди, які шукають місце для проведення бізнес-обідів або переговорів;

– молоді пари: ця група людей може шукати романтичні місця для своїх побачень або дат;

– сімейні пари та батьки з дітьми: ресторан з італійською кухнею може бути місцем для сімейного святкування або вечері.

Основними групами цільової аудиторії для ресторану з італійською кухнею є любителі італійської кухні, туристи, бізнес-клієнти, молоді та сімейні пари та батьки з дітьми.

1.5.3 Структура вебсайту ресторанного бізнесу

Головна сторінка:

– привітання та вітання з візитом на сайт ресторану;

– фотографії інтер'єру ресторану, щоб привернути увагу відвідувачів.

Про нас:

- команда ресторану та її склад;
- фотографії кухарів у роботі та знімки кулінарних шедеврів.

Меню:

- розділ зі списком всіх страв, що пропонуються;
- підкатегорії, наприклад, піца, паста, м'ясні страви, риба та морепродукти;
- детальний опис кожної страви, з фотографіями та цінами.

Актуальні пропозиції та акції: особливі пропозиції.

Проведення свят: опис послуги зі святкування дня народження, весілля, корпоративного заходу та інших заходів.

Контактна інформація:

- години роботи;
- телефон та електронна пошта для зв'язку;
- адреса.

Можливість зробити замовлення:

- обрати страви із меню;
- ввести свої дані для оформлення замовлення.

1.6 Постановка задач

Актуальність даної роботи полягає у важливості розробки вебсайту для ресторанного бізнесу у сучасних умовах. Зростаюча конкуренція у ресторанній галузі вимагає наявності сильного онлайн-присутності для привернення та утримання клієнтів. Вебсайт стає потужним інструментом, який дозволяє ресторану ефективно комунікувати зі своїми клієнтами, представляти свої послуги та створювати позитивне враження про бренд. Забезпечення зручності та комфорту для клієнтів через вебсайт допомагає не лише залучити нових клієнтів, але й поліпшити якість надання сервісу та забезпечити максимальну зручність для користувачів.

Об'єктом даної роботи є створення вебсайту, призначеного для використання в ресторанному бізнесі.

Метою роботи є забезпечення зручності та комфорту для клієнтів ресторану, що в свою чергу допоможе привернути нових клієнтів, поліпшити якість надання сервісу та забезпечення максимальної зручності для користувачів.

Враховуючи мету роботи, необхідно вирішити такі завдання:

- розробити головну сторінку, яка буде привабливою та інформативною, міститиме назву ресторану, привітання з візитом на сайт, привабливі фотографії інтер'єру та спеціальну пропозицію;
- створити розділ «Про нас», де буде представлена інформація про команду ресторану та її склад, фотографії кухарів у роботі та знімки кулінарних шедеврів;
- реалізувати розділ «Меню», який буде структурований за підкатегоріями страв із детальним описом, фотографіями та цінами;
- включити розділ «Актуальні пропозиції», де будуть представлені спеціальні пропозиції та знижки ресторану для привернення клієнтів;
- розробити розділ «Проведення свят», де будуть представлені послуги з проведення різноманітних святкових подій та деталі про можливості, пакети та послуги, які ресторан пропонує;
- створити розділ «Контакти», що буде містити години роботи ресторану, контактний телефон, електронну пошту та адресу ресторану, а також посилання на соціальні мережі для зручного зв'язку;
- реалізувати можливість замовлення їжі онлайн шляхом розробки функціоналу для вибору страв з меню та введення даних для замовлення, що забезпечить зручний спосіб замовлення їжі та комфорт для клієнтів.

Цей вебсайт буде виступати як важливий інструмент для ресторану, дозволяючи залучати клієнтів, представляти їх послуги та створювати позитивне сприйняття бренду.

2 МАТЕМАТИЧНА ЧАСТИНА

У рамках даної роботи розглядається створення сайту ресторану згідно з технічним завданням. Основною завданням розробки є створення сайту, який відповідає іміджу та цілісному вигляду ресторану, а також забезпечує зручне користування та доступ до необхідної інформації для клієнтів.

В математичній частині роботи будуть розглянуті основні пункти технічного завдання. Додатково буде розглянуто питання привабливості та візуального зовнішнього вигляду сайту [2]. Особлива увага буде приділена використанню візуальних елементів, таких як фотографії страв та інтер'єру ресторану, а також створенню гармонійної колірної палітри, що відповідають загальному іміджу ресторану.

2.1 Технічне завдання

Технічне завдання.

Відповідність ресторанного сайту іміджу та цілісному вигляду ресторану: сайт повинен відображати атмосферу ресторану та передавати його стиль і зручність використання.

Інформаційна архітектура: сайт повинен мати чітку структуру та ієрархію інформації, щоб користувачам було легко знаходити потрібну інформацію.

Привабливість та візуальний зовнішній вигляд:

- використання візуальних елементів, таких як фотографії страв та інтер'єру ресторану;
- створення гармонійної колірної палітри, яка відповідає загальному іміджу ресторану;
- підбір вебдизайну, який доповнює стиль ресторану.

Інформація про ресторан:

- вказання годин роботи ресторану;
- надання контактної інформації, такої як телефон та електронна пошта;
- вказання точної адреси ресторану для легкого знаходження клієнтами.

Онлайн-замовлення:

- можливість здійснювати замовлення через вебсайт;
- надання можливості користувачам вводити необхідні дані для оформлення замовлення.

2.2 SEO оптимізація

SEO оптимізація є важливою складовою процесу розробки вебсайту для ресторанного бізнесу. Оптимізація сайту допомагає покращити видимість сайту в пошукових системах, залучити більше відвідувачів і збільшити трафік на сайті [3]. Нижче наведено деякі приклади SEO оптимізації, які застосовані в роботі:

- ключові слова: Було проведено дослідження ключових слів, які пов'язані з ресторанним бізнесом і місцезнаходженням ресторану. Ці ключові слова використовуються в заголовках сторінок, мета-тегах, описах зображень та текстовому контенті сайту [4];

- мета-теги: Кожна сторінка має мета-теги, такі як заголовок сторінки та опис. Включені ключові слова у заголовок сторінки, що чітко відображає її зміст, і написаний привабливий та зрозумілий опис сторінки, який привертає увагу користувачів у пошукових результатах;

- оптимізація зображень: Використовуються оптимізовані зображення на сайті, які мають невеликий розмір файлу, але при цьому забезпечують високу якість зображення [5];

– швидкість завантаження сторінки: Оптимізовано час завантаження сторінок. Для того, щоб мінімізувати час завантаження, що допомагає забезпечити покращену користувацьку взаємодію та поліпшити рейтинг сайту в пошукових системах;

– мобільна оптимізація: Було проведено тестування, де перевірено, чи є сайт мобільно-дружнім та чи коректно відображається на різних пристроях. Мобільна оптимізація є важливою, оскільки все більше людей шукають ресторани та роблять замовлення через мобільні пристрої;

– локальний SEO: Сайт містить інформацію про місцезнаходження ресторану, таку як адреса, контактна інформація та години роботи. Ця інформація розміщена на окремій сторінці «Контактна інформація» і буде окремо виділена у навігаційному полі;

– соціальні медіа: Сайт підключений до соціальних медіа, створено посилання на профіль ресторану на популярній платформі.

Враховуючи ці SEO-принципи під час розробки вебсайту для ресторанного бізнесу, може покращитися видимість сайту в пошукових системах, залучиться більше клієнтів і створиться успішна онлайн-присутність для ресторану.

2.3 Теорія акцій

Акція – це тимчасова пропозиція, що створює стимул для споживачів здійснити покупку або отримати знижку на товари або послуги. Вона має велике значення у маркетингу ресторанів, оскільки допомагає привернути увагу, стимулювати продажі та залучати нових клієнтів.

За дослідженням Satyendra Singh, колір має велике значення в маркетингу та може впливати на споживачів [6]. Тому при комунікації про акції важливо враховувати вплив кольорів. Згідно з дослідженням Webfx,

різні кольори мають різні емоційні асоціації та можуть викликати різні реакції у споживачів [7].

Наприклад, червоний колір часто асоціюється з енергією та стимулюючим ефектом, тому його можна використовувати для виділення важливих акцій або обмеженого часу дії пропозицій. Зелений колір, згідно з тим самим дослідженням, сприяє почуттю спокою та природності, тому його можна використовувати для акцій, пов'язаних зі здоровим харчуванням або екологічними ініціативами.

Також варто враховувати психологію кольорів при виборі кольорової палітри для дизайну акційних матеріалів. Наприклад, синій колір може викликати відчуття довіри та надійності, а помаранчевий – ентузіазму та веселощів. Комбінуючи різні кольори, можна створити привабливу та ефективну маркетингову комунікацію акцій.

Отже, при розробці сайту ресторану варто не лише створювати привабливі акції, але й використовувати ефективні кольорові схеми та дизайн, які будуть підкреслювати акційні пропозиції та привертатимуть увагу потенційних клієнтів. Результати досліджень та рекомендації веб-дизайнерів надають цінну інформацію щодо використання кольорів та їх впливу на споживачів.

Крім того, варто звернути увагу на структуру та зміст вебсайту ресторану, щоб ефективно просувати акції [8]. Потрібно чітко виділити розділ або сторінку, присвячену акціям, де клієнти зможуть знайти повну інформацію про них. Важливо вказати умови пропозицій, щоб уникнути непорозумінь та розчарування серед клієнтів.

Одним з різновидів акцій є знижки на певні страви або комплексні обіди. Це може залучити увагу клієнтів, які цікавляться конкретними стравами або шукають вигідні пропозиції для обіду. Безкоштовні додатки до замовлення також можуть бути ефективним стимулом для споживачів. Наприклад, безкоштовний десерт або напій може бути привабливою пропозицією, що підвищує цінність замовлення для клієнтів.

Іншим популярним типом акцій є «Купи одне – отримай друге зі знижкою». Ця акція стимулює клієнтів купувати більше товарів або послуг, пропонуючи знижку на другий товар або послугу. Це може бути особливо ефективно в ресторанах, де клієнти можуть насолоджуватися обідом у компанії або спробувати декілька різних страв.

Успішні акції також можуть бути пов'язані з особливими подіями або святковими періодами, наприклад, акціями на День народження, святкові обіди або спеціальні меню на різні свята. Це дозволяє ресторанам залучати клієнтів під час особливих подій і збільшувати свою популярність.

Окрім залучення клієнтів до ресторану, акції можуть бути використані і для підвищення продажів. Наприклад, пропонуючи знижку на страви, які мають великий запас або на меню, яке рідко замовляється, можна збільшити обіг ресторану та зменшити витрати на продукти [9].

2.4 Технічні вимоги

Технічні вимоги:

- важливо використовувати оптимізовані зображення, щоб забезпечити мінімальний час завантаження сторінки;
- сайт ресторану повинен бути побудований на надійній технологічній платформі, яка гарантує стабільну та безпечну роботу;
- для забезпечення зручної навігації, швидкого завантаження та ефективної взаємодії з користувачами рекомендується використовувати сучасні інструменти та технології, такі як HTML, CSS, JavaScript;
- під час розробки дизайну сайту необхідно враховувати брендовий стиль ресторану. Вибір кольорів, шрифтів та графічних елементів повинен відображати унікальність та атмосферу ресторану;
- для забезпечення зручної навігації по сайту, важливо мати зрозумілу структуру та інтуїтивне розташування основних розділів. Основні елементи

навігації, такі як меню, можна розмістити у видимих місцях, щоб допомогти користувачам швидко знайти потрібну інформацію;

– важливо мати логічну та упорядковану структуру сайту. Використання розділів у меню допоможе організувати страви за категоріями, забезпечуючи зручну навігацію для відвідувачів. Кожен розділ має бути логічно пов'язаним з іншими розділами та забезпечувати легкий перехід між сторінками;

– інформація про ресторан, така як години роботи, контактна інформація та адреса, повинна бути виділена на окремій сторінці «Контактна інформація» та бути легко доступною для відвідувачів. Це допоможе користувачам швидко знайти необхідну інформацію для зв'язку з рестораном;

– онлайн-замовлення має бути простим та зручним для користувачів. Легка навігація по меню, можливість додати страви до кошика та вказати необхідну інформацію для доставки зроблять процес замовлення швидким і ефективним.

2.5 Макети вигляду сторінок

Макети вигляду сторінок на сайті ресторану відіграють ключову роль у розробці вебсайту. Вони визначають організацію, розміщення та зовнішній вигляд різних елементів, що створюють візуальну структуру та сприяють взаємодії з відвідувачами. Правильно розроблені макети дозволяють покращити користувацький досвід та привернути увагу клієнтів [10].

Дослідження Y.H. Huo «Information technology and the performance of the restaurant firms» підтверджує, що використання інформаційних технологій в ресторанному бізнесі має позитивний вплив на його ефективність [11]. Вебсайт та інші онлайн-інструменти дозволяють залучати нових клієнтів, покращувати комунікацію з ними та надавати зручний спосіб замовлення їжі.

Макети сторінок є одним з ключових елементів, які допомагають реалізувати цей потенціал.

Стаття «How to Keep Restaurant Customers Coming Back for More» також підкреслює важливість створення привабливого та зручного вебсайту для залучення та утримання клієнтів у ресторанному бізнесі [12]. Макети сторінок допомагають візуалізувати унікальність та привабливість закладу, створюючи зв'язок між фізичним рестораном та його онлайн присутністю.

Ефективні макети сторінок сайту ресторану допомагають створити привабливе візуальне враження та передати атмосферу закладу. Основні принципи розробки макетів сторінок включають:

- зручна навігація: Макети повинні забезпечувати логічну та зрозумілу структуру сайту, де основні розділи та підкатегорії легко доступні для користувачів. Це допоможе їм швидко знайти потрібну інформацію та страви;

- виділення ключової інформації: Головні елементи, такі як логотип ресторану, назва, контактна інформація та головне меню, повинні бути чітко виділені на макеті сторінки, щоб залучити увагу відвідувачів (рис. 2.1);

- використання привабливих зображень: Високоякісні фотографії страв, інтер'єру ресторану та атмосферних зображень можуть створити апетит та привернути увагу відвідувачів. Вони допомагають передати унікальність та якість закладу (рис. 2.2);

- збалансоване розміщення контенту: Макети сторінок повинні мати розміщення елементів, що забезпечує зручне читання та сприяє зосередженості на головних елементах. Важливі інформаційні блоки, наприклад, пропозиції, акції або рецензії, можуть бути виділені відповідними розмірами та кольорами (рис. 2.3).



Рисунок 2.1 – Макет головної сторінки



Рисунок 2.2 – Макет сторінки меню

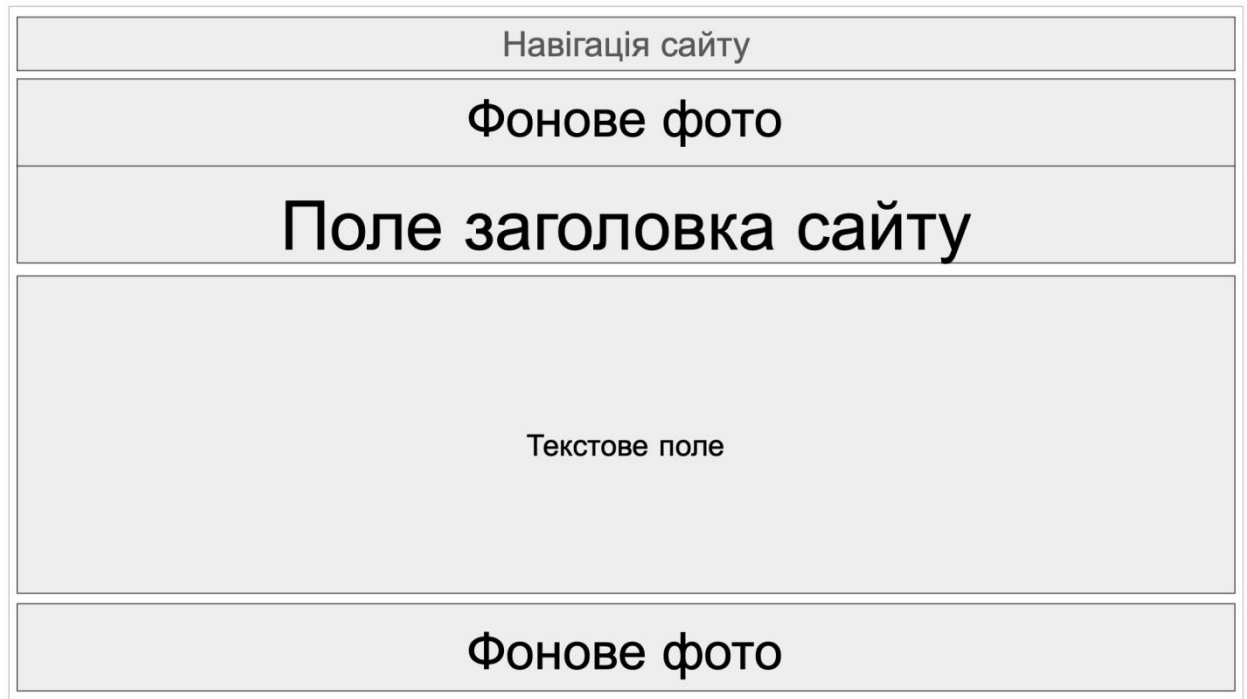


Рисунок 2.3 – Макет сторінки з акціями

Таким чином, розробка макетів сторінок на сайті ресторану є важливою складовою для створення ефективного та привабливого вебпредставлення. Вони дозволяють покращити користувацький досвід, залучити нових клієнтів та забезпечити зручну навігацію по сайту.

2.6 Вебдизайн

Дослідження М. Fowler «Is design dead?» підкреслює важливість дизайну вебсайту [13]. Добре спроектований вебсайт ресторану може значно збільшити його привабливість для відвідувачів і полегшити їм пошук необхідної інформації.

Графічний дизайн для розробки вебсайту ресторанного бізнесу включає в себе не лише вибір підходящих шрифтів, але й розгляд різних аспектів, які сприяють створенню привабливого та ефективного дизайну. Розробка графічного дизайну вимагає уваги до деталей та збалансованого підходу до

використання кольорів, шрифтів, графічних елементів та компонентів дизайну:

– вибір підходящих шрифтів: Краще обрати шрифти, які відповідають загальному стилю та характеру ресторану. Наприклад, для елегантних та розкішних закладів можна використовувати класичні шрифти, такі як Times New Roman або Bodoni. Для сучасних та інноваційних ресторанів можна використовувати шрифти з більш сучасним та стильним виглядом, наприклад, Montserrat або Roboto (рис. 2.4) [14, 15];



Рисунок 2.4 – Шрифт для заголовку сайту

– консистентність шрифтів: Важливо підтримувати однорідність у використанні шрифтів на всьому сайті. Вибравши основний шрифт для заголовків і тексту, слід застосовувати його у всіх сторінках і розділах. Це допоможе створити єдність і зручність для користувачів;

– розмір шрифту: Треба налаштувати розмір шрифту таким чином, щоб текст був читабельним на різних пристроях і роздільній здатності екранів. Великий шрифт може забезпечити кращу читабельність, але необхідно уникати надмірно великих розмірів, які можуть займати забагато місця на сторінці;

– колір шрифту: Потрібно обирати колір шрифту, який контрастує з фоном сторінки, забезпечуючи зручне читання. Наприклад, якщо фон темний, краще використовувати світлий колір шрифту, і навпаки (рис. 2.5, рис. 2.6). Забезпечення достатнього контрасту між текстом і фоном допомагає поліпшити читабельність і забезпечити зручне сприйняття інформації [7];



Рисунок 2.5 – Колір для шрифту заголовків



Рисунок 2.6 – Колір для фону сторінок сайту

– додаткові елементи: Крім основних шрифтів для тексту, можна використовувати декоративні шрифти для назв розділів, акцентованих слів або логотипу ресторану. Важливо не перебільшувати з їх використанням, щоб забезпечити зручність читання і зберегти загальний стиль сайту (рис. 2.7).



Рисунок 2.7 – Вигляд шрифту назви ресторану

Отже, використовуючи рекомендації щодо макетів вигляду сторінок та шрифтів, можна створити привабливий та зручний вебсайт для ресторану, який приверне увагу клієнтів та допоможе їм знайти необхідну інформацію. Шрифти відіграють важливу роль у створенні естетичного враження і забезпеченні зручності читання для відвідувачів сайту.

3 РОЗРОБКА ВЕБСАЙТУ

Розробка вебсайту для ресторанного бізнесу включає кілька кроків, які допомагають створити привабливий та функціональний вебсайт. Нижче подано покроковий опис процесу розробки вебсайту для ресторанного бізнесу.

Крок 1: Головна сторінка.

На головній сторінці сайту розміщується назва ресторану та вітання з візитом на сайт ресторану (рис. 3.1). Нижче розміщені фотографії інтер'єру та спеціальна пропозиція. Це перша сторінка, яку бачить відвідувач, тому важливо зробити її привабливою та цікавою [4].

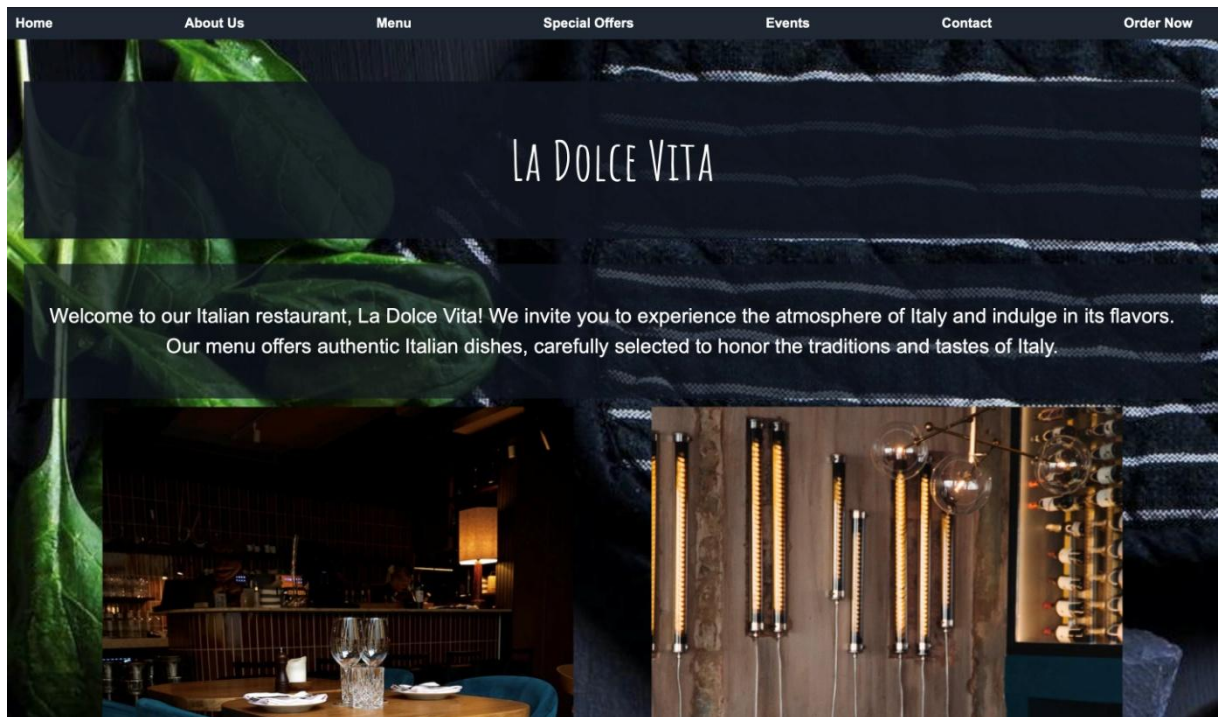


Рисунок 3.1 – Вигляд головної сторінки

Крок 2: Про нас.

Розділ «Про нас» містить інформацію про команду ресторану та її склад (рис. 3.2). Тут представлені фотографії кухарів у роботі та знімки

кулінарних шедеврів. Це допоможе створити довіру відвідувачів до ресторану та показати їх професіоналізм.

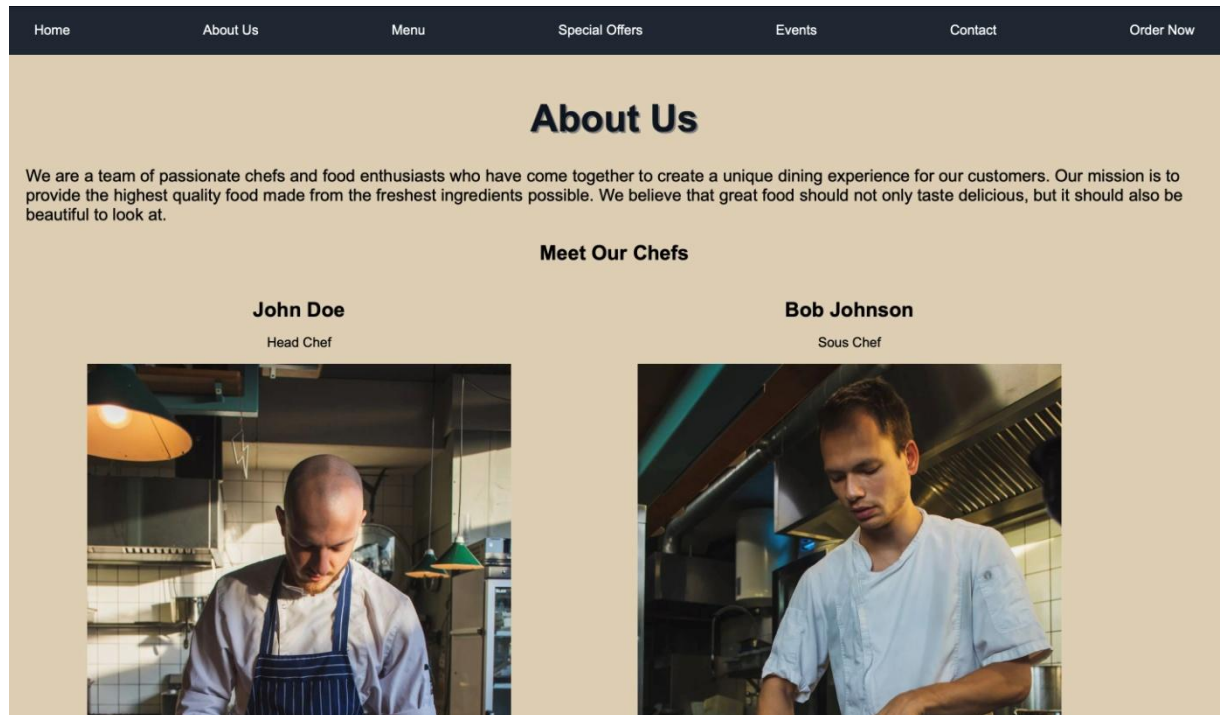


Рисунок 3.2 – Вигляд сторінки «Про нас»

Крок 3: Меню.

Розділ «Меню» містить повний список всіх страв, що пропонуються в ресторані (рис. 3.3). Виконано структурування меню за підкатегоріями, такими як закуски, супи та салати, піца, паста, основні страви, десерти та напої. Кожній страві надано детальний опис разом з фотографіями та цінами, щоб відвідувачі могли легко знайти та вибрати те, що їх цікавить.

Крок 4: Спеціальні пропозиції.

Розділ «Спеціальні пропозиції» дозволяє ресторану представити свої особливі пропозиції та знижки (рис. 3.4). Це може стимулювати їх до відвідування ресторану та зробити їх першими клієнтами.

Крок 5: Проведення свят.

Розділ «Свята» надає опис послуг з проведення дня народження, весілля, корпоративного заходу та інших святкових подій у ресторані.

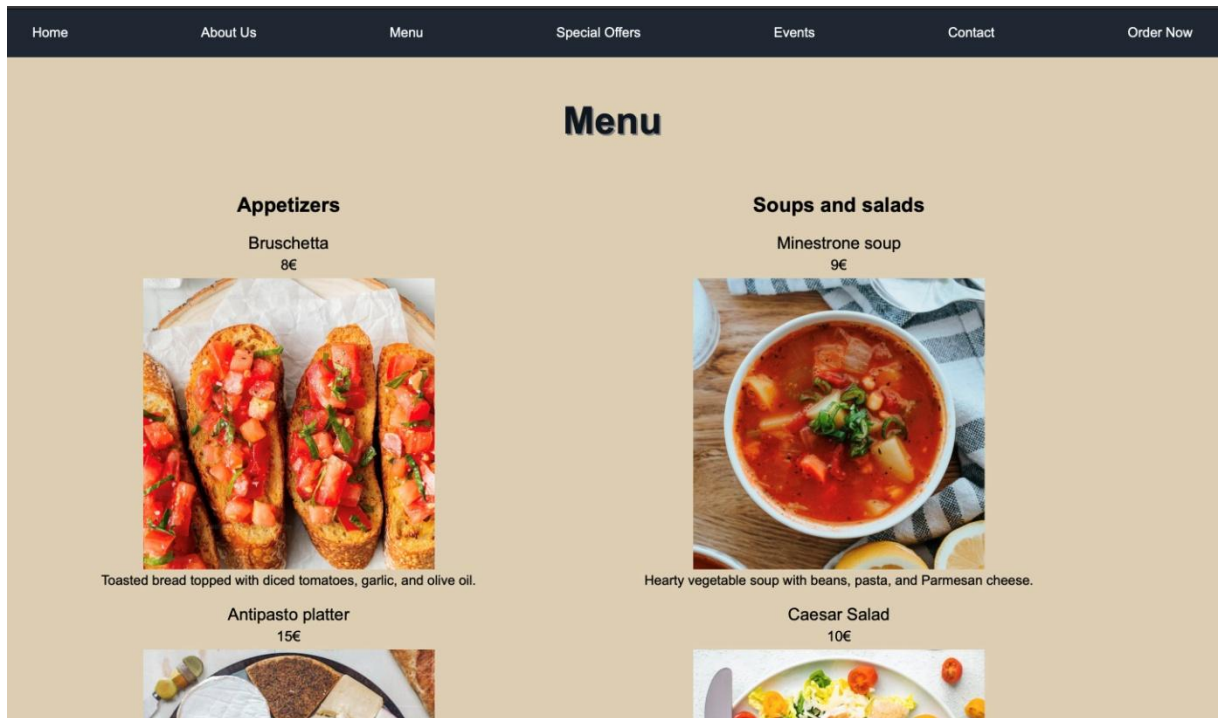


Рисунок 3.3 – Вигляд сторінки «Меню»

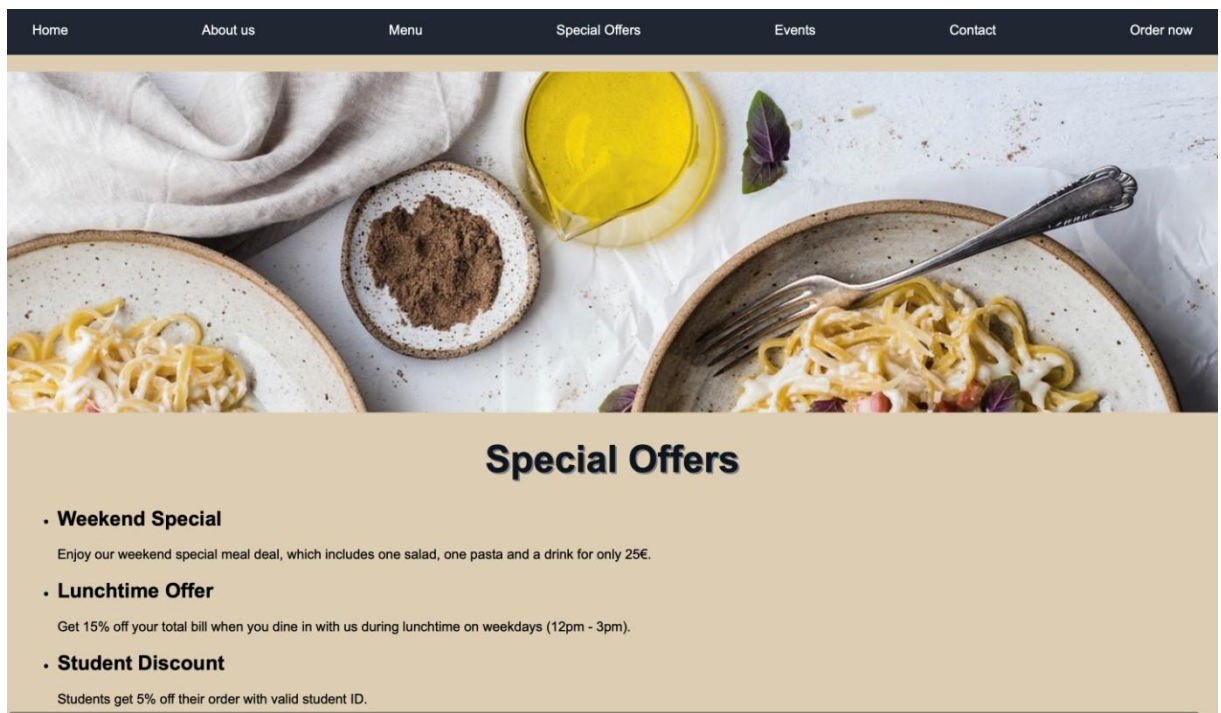


Рисунок 3.4 – Вигляд сторінки «Спеціальні пропозиції»

Тут можна надати деталі щодо можливостей, пакетів та послуг, які ресторан пропонує для проведення різних святкових подій (рис. 3.5, рис. 3.6).

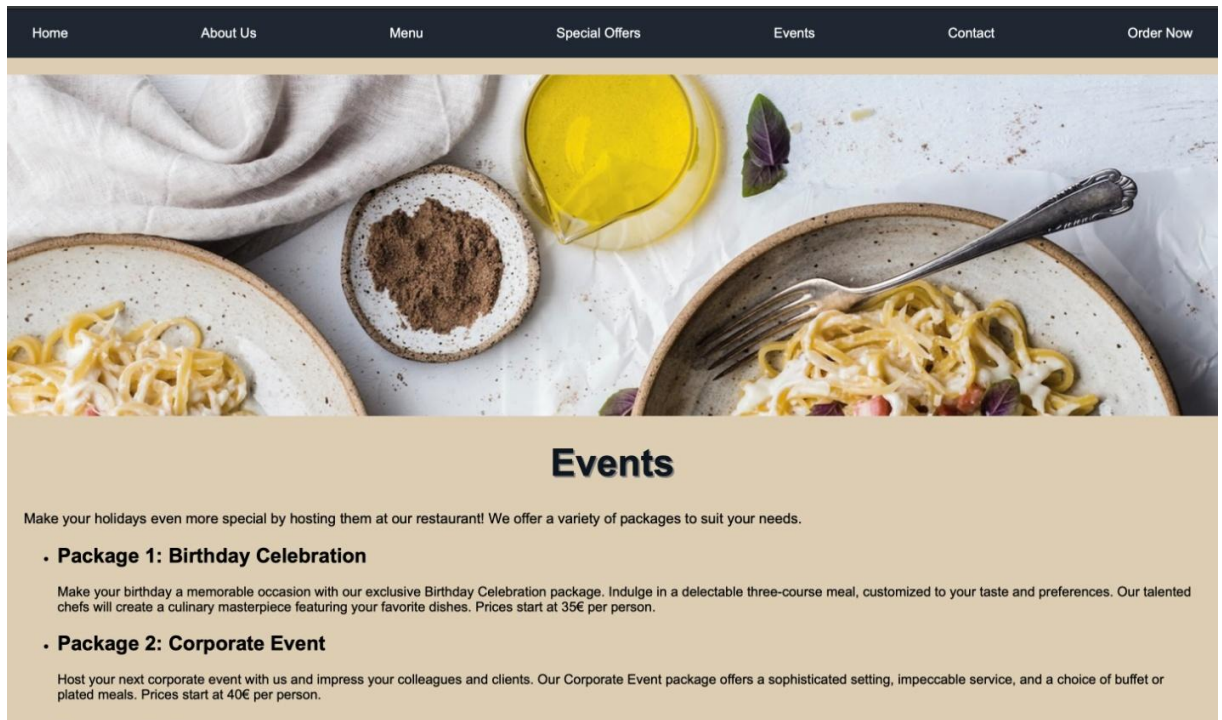


Рисунок 3.5 – Вигляд сторінки «Свята»

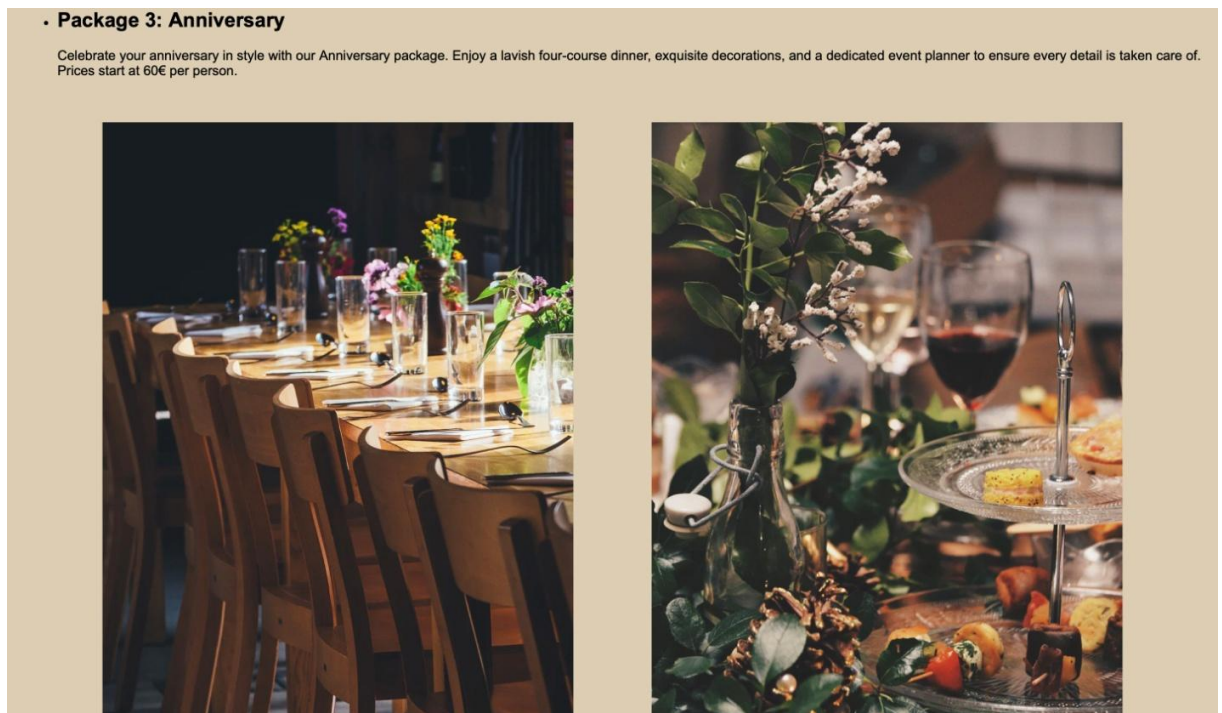


Рисунок 3.6 – Вигляд сторінки «Свята» та інтер'єру

Крок 6: Контактна інформація.

Розділ «Контакти» містить години роботи ресторану, телефон та електронну пошту для зв'язку, посилання на соціальні мережі, а також адресу ресторану (рис. 3.7, рис. 3.8). Ця інформація допоможе відвідувачам знайти та зв'язатися з рестораном безпосередньо.

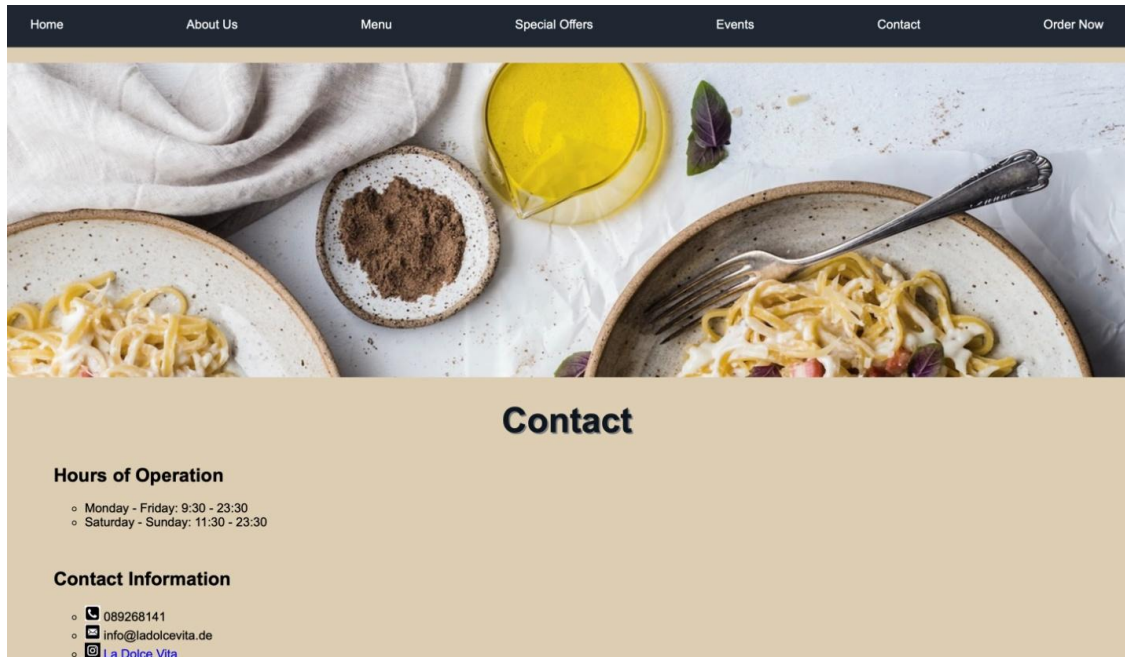


Рисунок 3.7 – Вигляд сторінки «Контакти»

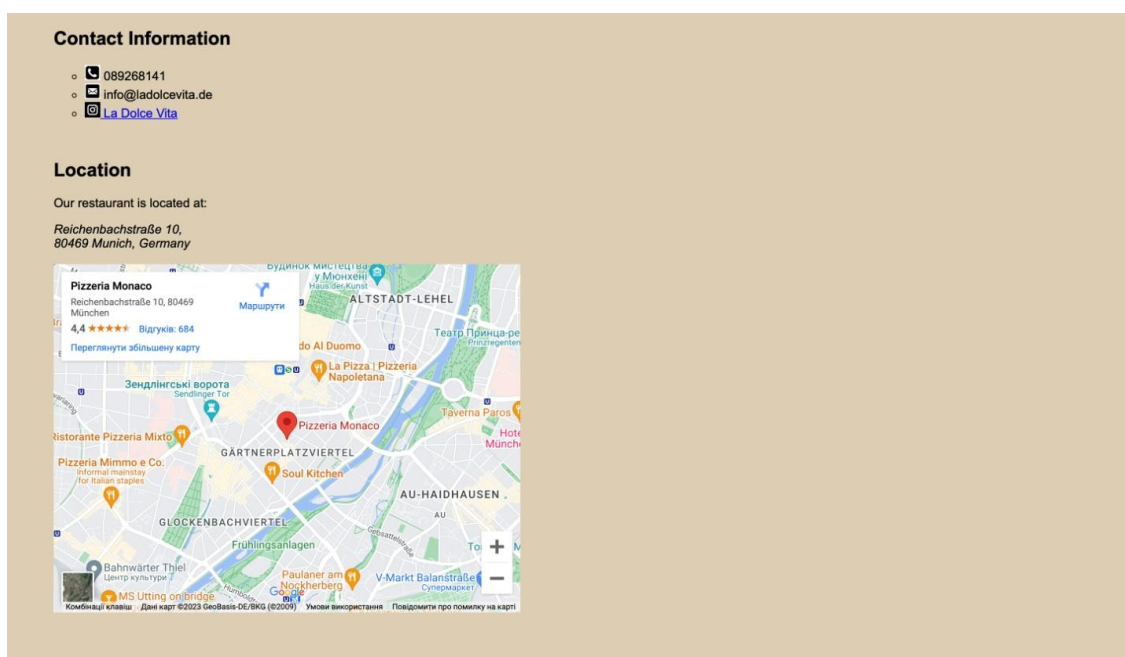


Рисунок 3.8 – Вигляд сторінки «Контакти» та позначка адреси

Крок 7: Можливість зробити замовлення.

Розділ «Замовлення онлайн» надає можливість відвідувачам обрати страву з меню та ввести свої дані для оформлення замовлення (рис. 3.9, рис. 3.10). Це дозволяє зручно замовити їжу онлайн та забезпечує додатковий комфорт для клієнтів.

В результаті розробки вебсайту для ресторанного бізнесу відповідно до цих кроків, ресторан матиме привабливий та інформативний вебсайт, який залучатиме відвідувачів та стимулюватиме їх до замовлення їжі та відвідування ресторану.

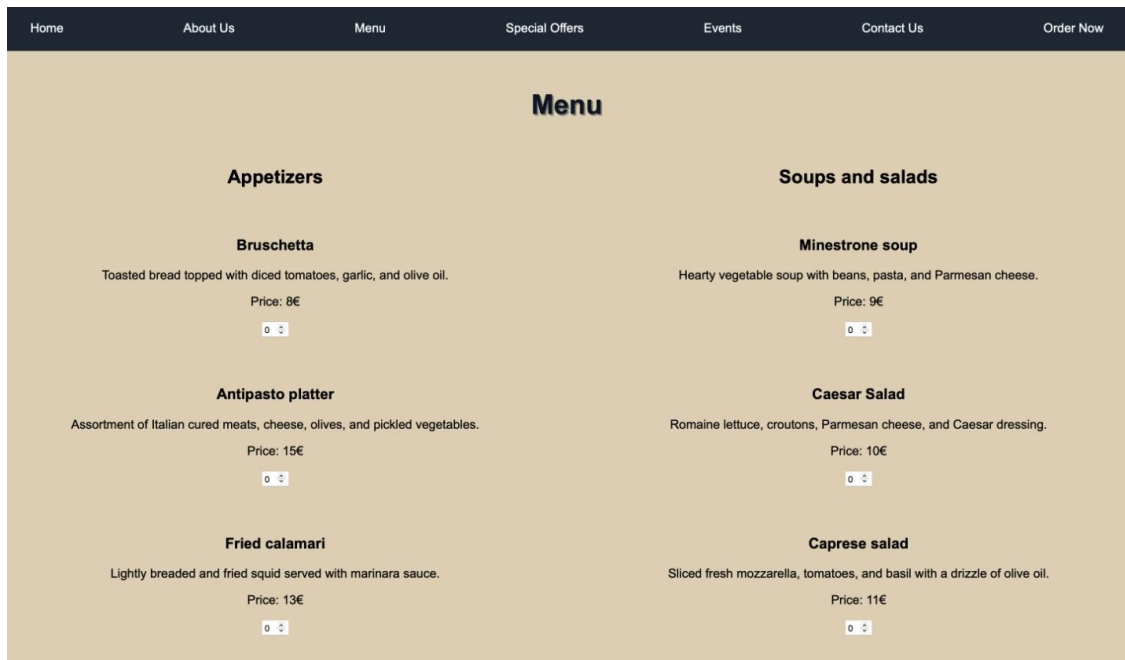


Рисунок 3.9 – Вигляд сторінки «Замовлення онлайн»



Рисунок 3.10 – Вигляд оформлення замовлення

3.1 Верстка сторінок

Верстка сторінок є важливим етапом розробки вебсайту для ресторанного бізнесу. Вона включає створення розмітки, розташування елементів, форматування тексту, встановлення зображень та інших медіа елементів, щоб створити привабливий та функціональний вигляд сторінок.

Для верстки сторінок часто використовуються мови розмітки, такі як HTML і CSS. HTML відповідає за структуру сторінок, визначає блоки, заголовки, списки, таблиці та інші елементи контенту. CSS використовується для задання стилів, кольорів, розташування елементів, шрифтів і інших візуальних аспектів сторінок.

При верстці сторінок для ресторанного бізнесу важливо дотримуватись принципів ієрархії контенту та логічної структури. Заголовки, текстовий матеріал та зображення, що містять головну інформацію, повинні бути візуально виділені та легко сприйматися користувачем (рис. 3.11).

Рівномірне розміщення рисунків, використання візуальної ієрархії та збалансованість сторінки є загальними принципами верстки, які допомагають створити гармонійний вигляд вебсайту. Розташування рисунків повинно підкреслювати важливі елементи та контент, привертати увагу користувачів і сприяти легкому сприйняттю інформації.

Злагожене поєднання текстового матеріалу, зображень та інших елементів є ключовим аспектом верстки сторінок. Воно допомагає створити привабливий та привітний вигляд, який заохочує користувачів до подальшої взаємодії з вебсайтом.

Важливо також забезпечити зручну навігацію на вебсайті, щоб користувачі могли легко знаходити необхідну інформацію та ефективно взаємодіяти з різноманітними функціональними елементами, такими як кнопки, посилання та інші інтерактивні елементи (рис. 3.12).



Рисунок 3.11 – Назва рестону на головній сторінці

Навігаційне меню повинно бути чітким та легким у використанні, а інформаційна структура сайту повинна бути логічною та інтуїтивно зрозумілою. Це сприятиме позитивному досвіду користувачів і підвищить їх задоволення від взаємодії з вебсайтом.



Рисунок 3.12 – Навігація вебсайту

Під час верстки сторінок необхідно приділити особливу увагу розташуванню та візуальному виділенню зображень. Вони відіграють важливу роль у передачі інформації та створенні візуально привабливого враження. Рисунки можуть бути використані для реалізації різних цілей, таких як візуальне представлення страв, інтер'єру ресторану, ілюстрація акцій та подій, зображення персоналу, ілюстрація акцій та подій, графічні елементи. Важливо підібрати якісні та привабливі рисунки, які відобразатимуть атмосферу та стиль ресторану (рис. 3.13).

Їх використання допомагає створити привабливий та захоплюючий контент, який миттєво привертає увагу користувачів. Фотографії можуть відтворювати кулінарні шедеври, атмосферу ресторану, наповнену затишком та гостинністю, а також ілюструвати акції та події, що стимулюють відвідування. Вони сприяють створенню реалістичного та емоційного візуального досвіду, який запам'ятається у відвідувачів.



Рисунок 3.13 – Інтер'єр зображений на головній сторінці

При розташуванні рисунків на сторінках вебсайту необхідно ретельно враховувати їх розмір, пропорції та відношення до інших елементів. Ілюстрації можуть бути розміщені в межах контентних блоків, між текстовими абзацами або використовуватися як фонові елементи. Важливо забезпечити логічність та гармонійне розташування, яке доповнює контент сторінки і сприяє його зручному сприйняттю (рис. 3.14).

Підбираючи оптимальні розміри та співвідношення рисунків, важливо враховувати контекст і вагомість контенту, щоб вони не виглядали надто великими або надто малими. Розміщення зображень повинно бути таким, щоб вони органічно доповнювали текстовий матеріал і вирізнялись належним чином. Збалансоване співвідношення розмірів, пропорцій та розташування рисунків допомагає створити гармонійний вигляд сторінки та забезпечити комфортне сприйняття інформації користувачами.

Під час верстки вебсторінок необхідно не лише дотримуватися пропорцій та співвідношень рисунків з іншими елементами, але й забезпечити їх оптимальне завантаження.

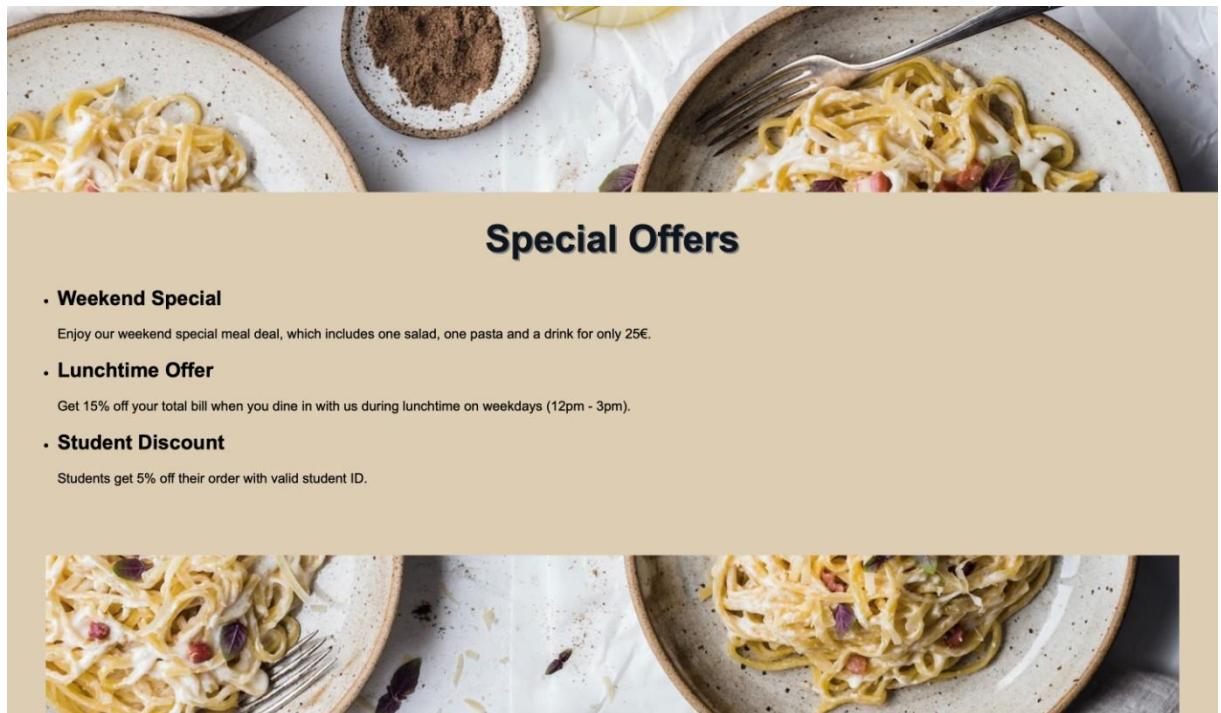


Рисунок 3.14 – Вигляд сторінки «Акції»

Цього можна досягти за допомогою оптимізації розміру файлів, правильного вибору формату та кешування зображень на сервері.

Наприклад, JPEG для фотографій, PNG для малюнків з прозорим фоном. Оптимізовані зображення покращують швидкість завантаження сторінок, що важливо для зручного користувацького досвіду.

На вебсайті для ресторанного бізнесу можна використовувати різні типи зображень: фотографії страв, інтер'єру ресторану, зображення персоналу та графічні елементи. Важливо підібрати якісні та привабливі рисунки, які відобразатимуть атмосферу та стиль ресторану. Наприклад, на сторінці меню можна розмістити зображення з рекомендаціями шеф-кухаря, щоб зробити меню привабливішим та збільшити його інтерактивність.

Використання різних стилів та макетів допоможе виділити рисунки та покращити вигляд сторінки. Наприклад, банери або слайдери зображень можна розмістити на головній сторінці для привернення уваги відвідувачів та створити враження про атмосферу ресторану. Важливо також враховувати адаптивність верстки, щоб рисунки виглядали оптимально на різних

пристроях та розмірах екранів. Це дозволить зберегти їх інформативність та привабливість для користувачів, які переглядають вебсайт на комп'ютерах, планшетах або смартфонах. Адаптивна верстка забезпечує оптимальне розташування рисунків, їх масштабування та пристосування до різних пристроїв, забезпечуючи приємний користувацький досвід незалежно від пристрою, яким відвідувачі користуються.

Під час верстки вебсторінок важливо забезпечити оптимальне завантаження рисунків. Це можна досягти шляхом оптимізації розміру файлів, використанням правильних форматів та кешуванням зображень на сервері. Наприклад, JPEG для фотографій та PNG для малюнків з прозорим фоном. Крім того, використання стиснення дозволяє подальше зменшення розміру файлів, зберігаючи візуальну інформацію. Кешування зображень на сервері допомагає зберегти копії рисунків, що дозволяє швидше завантажувати їх при наступних відвідуваннях сторінок.

Узагалі, врахування цих факторів та ретельна верстка сторінок з врахуванням розміщення рисунків, їх оптимізації та адаптивності, допоможуть створити вебсайт ресторанного бізнесу, який зацікавить відвідувачів, створить наочний та живий візуальний досвід, і залишить незабутнє враження. Такий вебсайт буде ефективним інструментом привертання нових клієнтів, підвищення впізнаваності бренду та підтримки постійної бази клієнтів. Врахування естетичних аспектів і розміщення привабливих та якісних рисунків на сторінках вебсайту є ключовим елементом успіху в цифровій сфері ресторанного бізнесу.

На вебсайті для ресторанного бізнесу можуть бути використані різні типи рисунків, такі як фотографії страв, інтер'єру ресторану, образи персоналу та графічні елементи (рис. 3.15). Важливо підібрати високоякісні та привабливі зображення, які відобразатимуть атмосферу та стиль ресторану.

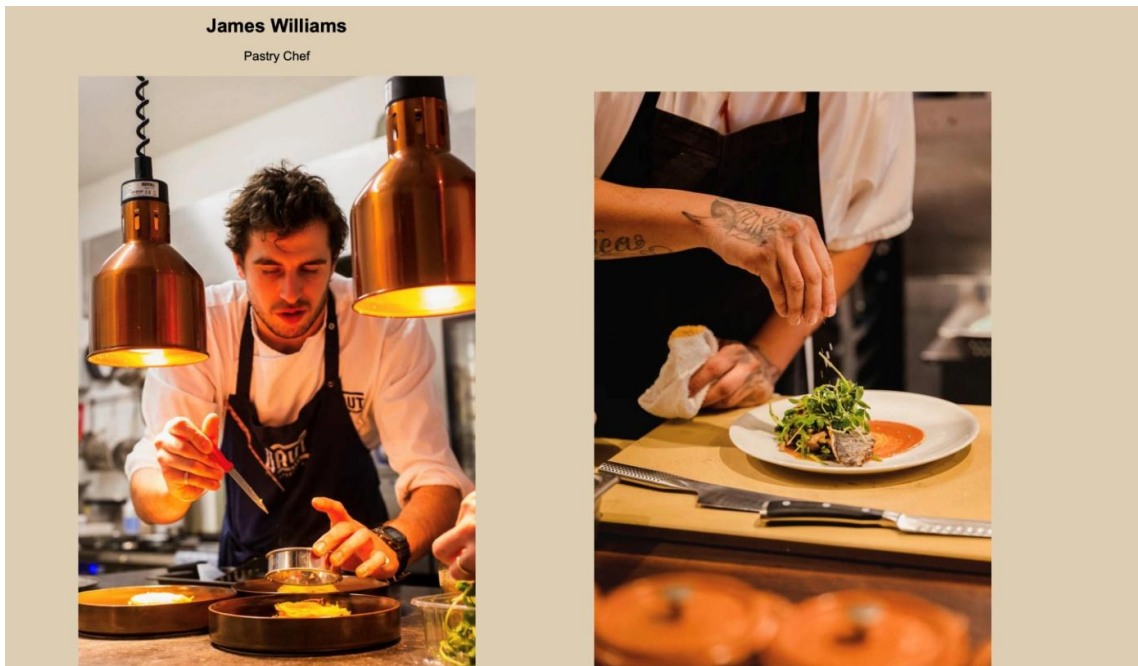


Рисунок 3.15 – Фотографії кухарів на сторінці «Про нас»

Розміщення рисунків на сторінці може варіюватися в залежності від їхньої ролі і функціональності. Наприклад, фотографії страв можуть бути розміщені поруч з описом або в окремому блоку, щоб привернути увагу користувачів і показати смак та вигляд пропонованих страв (рис. 3.16).

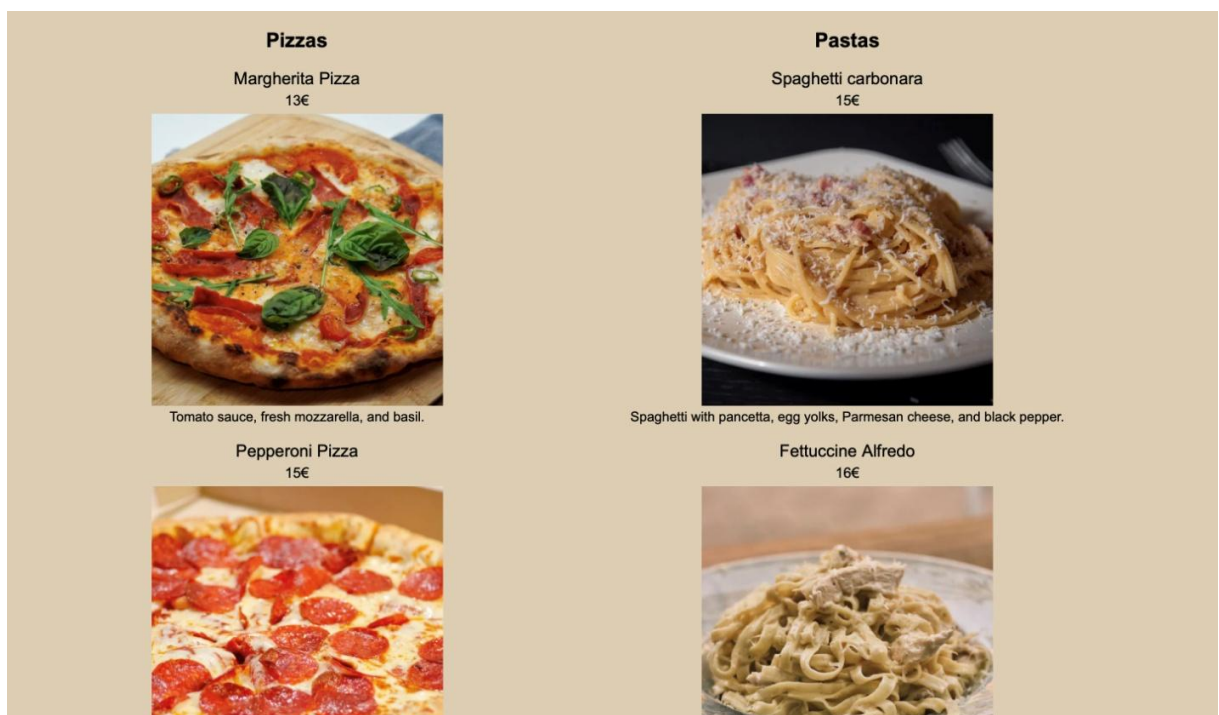


Рисунок 3.16 – Фотографії страв на сторінці «Меню»

Графічні елементи, такі як іконки або символи, можуть використовуватися для виділення особливих послуг або функціональних можливостей ресторану (рис. 3.17).



Рисунок 3.17 – Іконки на сторінці «Контактна інформація»

Загалом, правильна верстка сторінок з використанням рисунків допоможе створити привабливий та ефективний вебсайт для ресторанного бізнесу, який вразить відвідувачів своїм виглядом і забезпечить зручну навігацію та приємний користувацький досвід. Продумана комбінація текстового та графічного контенту дозволить ефективно комунікувати та створити привабливу та затишну атмосферу на вебсайті ресторану.

3.2 Функціональні вимоги

Функціональні вимоги для розробки вебсайту для ресторанного бізнесу визначають необхідні функції та можливості, які має мати сайт для задоволення потреб користувачів. Основні функціональні вимоги, що включені до даної роботи:

– меню та замовлення їжі: Сайт пропонує актуальне меню ресторану з описом страв, цінами та фотографіями. Клієнти мають можливість зробити замовлення їжі онлайн;

– розклад роботи та інформація про ресторан: Сайт містить інформацію про години роботи ресторану, контактні дані, адресу, фотографії ресторанного інтер'єру та іншу додаткову інформацію, яка допомагає користувачам прийняти рішення про відвідування ресторану;

– резервування заходів та банкетів: Для корпоративних замовників або особливих подій, на сайті розміщена інформація про вартість та пакети послуг, доступні для організації заходів;

– інтеграція з соціальними мережами: На сторінці контактних даних ресторану розміщені посилання на соціальні мережі, що дозволяє клієнтам отримати додаткову інформацію про ресторан.

Ці функціональні вимоги були важливим етапом у створенні вебсайту, який забезпечить комфортне використання і задоволення вимог користувачів. Цей сайт допоможе підвищити обсяги бронювань та замовлень, що зробить його необхідним інструментом для успішної роботи ресторану. Крім того, завдяки цим функціональним вимогам, репутація ресторану буде підсилюватися, що зробить його більш привабливим для нових клієнтів та буде сприяти збільшенню лояльності тих клієнтів, які вже знайомі з цим закладом.

З метою подальшого покращення рівня розробки, в майбутньому можна розглянути додаткові вимоги до функціональності вебсайту, які розширять можливості ресторанного бізнесу, підвищать задоволеність клієнтів від простоти експлуатації. Нижче наведено кілька ідей, які можна врахувати в майбутньому:

– резервування столиків: Сайт повинен надавати можливість користувачам резервувати столики в ресторані. Форма для резервування повинна містити поля для введення дати, часу, кількості гостей та додаткових вимог;

– онлайн-оплата: Сайт може мати функціонал онлайн-оплати для замовлення їжі або передоплати для резервації столиків. Це забезпечить зручність та швидкість обробки оплати для користувачів;

– огляди та відгуки: Сайт може містити розділ, де відвідувачі можуть залишати свої відгуки та огляди про ресторан. Це допоможе іншим людям отримати додаткову інформацію про якість обслуговування та страви, а також буде сприяти підвищенню довіри до ресторану;

– реєстрація та особистий кабінет: Для постійних клієнтів, сайт може мати функцію реєстрації та особистого кабінету, де користувачі зможуть зберігати свої дані, переглядати історію замовлень, отримувати спеціальні пропозиції та знижки.

3.3 Вибір хостингу та доменного імені

Варто зазначити, що в проєкті не було виконано вибір хостингу та доменного імені. Однак, це важливий аспект розробки вебсайту, який варто розглянути детальніше.

У процесі розробки вебсайту для ресторанного бізнесу, одним з ключових кроків є вибір надійного хостингу та доменного імені. Вибір правильного хостинг-провайдера та домену має велике значення для успішної роботи сайту і задоволення потреб користувачів.

Вибір хостингу.

Хостинг-провайдер – це компанія, яка забезпечує серверний простір і необхідні ресурси для розміщення вебсайту в Інтернеті. При виборі хостингу для ресторанного сайту варто враховувати такі фактори:

– надійність: Треба переконатися, що обрана компанія має стабільну репутацію та гарантує високий рівень доступності серверів. Надійний хостинг забезпечить безперебійну роботу сайту;

– пропускна здатність: Хостинг-провайдер має надавати достатньо пропускну здатність для обробки трафіку вашого сайту, особливо в періоди пікового навантаження. Це дозволить сайту ефективно працювати при будь-якому обсязі відвідувачів;

– технічна підтримка: Важливо мати доступ до надійної технічної підтримки, яка може допомогти вирішити будь-які технічні проблеми, що виникають зі сторони хостингу. Необхідно переконатися, що хостинг-провайдер надає швидку і компетентну підтримку у разі потреби;

– безпека: Забезпечення безпеки вашого вебсайту є важливим аспектом. Хостинг-провайдер повинен надавати захист від шкідливих атак, регулярні резервні копії даних та інші заходи для забезпечення безпеки сайту та даних користувачів.

Вибір доменного імені.

Доменне ім'я – це унікальна адреса, яка ідентифікує вебсайт в Інтернеті.

При виборі домену для ресторанного бізнесу слід враховувати такі аспекти:

– відповідність бренду: Необхідно обрати доменне ім'я, яке відповідає назві ресторану або бренду. Це допоможе користувачам легко знайти сайт і розпізнати його. Якщо ім'я ресторану є вже зайнятим, можна спробувати включити інші ідентифікуючі елементи, наприклад, місцезнаходження або вид кухні;

– розширення домену: Варто розглянути різні розширення домену, такі як .com, .net, .org, .restaurant і т.д., та обрати той, який найкраще відповідає характеру бізнесу і цільовій аудиторії. Наприклад, якщо ресторан працює на міжнародному рівні, .com може бути найкращим варіантом, але якщо він спеціалізується на місцевій кухні, може бути вигідно вибрати розширення, яке відображає його специфіку;

– SEO-френдлі: Рекомендується переконатись, що обране доменне ім'я містить відповідні ключові слова, які допоможуть поліпшити позиції сайту в

пошукових системах. Потрібно розглянути популярні пошукові запити, які користувачі можуть використовувати для пошуку ресторанів, і спробувати включити їх у доменне ім'я;

– легкість запам'ятовування: Необхідно обрати домен, який легко запам'ятовується і легко вводиться користувачами. Важливо уникати використання складних або незвичайних слів, а також слід забезпечити коротку та зрозумілу адресу.

Вибір хостингу та доменного імені для ресторанного вебсайту є важливим кроком, який впливає на його успіх і продуктивність. Ретельне дослідження та врахування вищезазначених факторів допоможуть забезпечити оптимальне розміщення та доступність сайту у всесвітній мережі. Необхідно враховувати індивідуальні потреби ресторанного бізнесу та звертатися до досвідчених фахівців для отримання поради та рекомендацій щодо вибору найкращого хостингу та доменного імені.

3.4 Інтеграція платіжних систем

У даній роботі не було реалізовано інтеграцію платіжних систем. Проте, інтеграція платіжних систем є суттєвим етапом в розробці вебсайту для ресторанного бізнесу, який може значно поліпшити роботу сайту та забезпечити зручність для користувачів.

У сучасному світі, коли все більше людей користуються онлайн-платежами, інтеграція платіжних систем стає необхідним елементом успішного вебсайту ресторанного бізнесу. Цей процес дозволяє клієнтам здійснювати замовлення та оплату послуг безпосередньо на сайті ресторану, що забезпечує їм зручність та комфорт.

Інтеграція платіжних систем має кілька переваг, які можуть позитивно вплинути на роботу вашого вебсайту ресторанного бізнесу:

– зручність для користувачів: Інтеграція платіжних систем дозволяє клієнтам здійснювати оплату за допомогою різноманітних платіжних методів, таких як кредитні та дебетові картки, електронні гаманці, мобільні платежі тощо. Це значно спрощує процес оплати для клієнтів і забезпечує їм більшу гнучкість при замовленні страв та послуг ресторану;

– автоматизація операцій: Інтеграція платіжних систем дозволяє автоматично обробляти транзакції та відстежувати статус оплати. Це зменшує ручну роботу для персоналу ресторану і сприяє швидкому підтвердженню оплати та обробці замовлення;

– покращення продуктивності: Інтеграція платіжних систем спрощує процес прийому платежів та зберігання фінансової інформації. Вона також надає можливість генерувати звіти та аналізувати фінансові дані, що сприяє ефективному управлінню ресторанним бізнесом;

– довіра та безпека: Інтеграція платіжних систем забезпечує високий рівень безпеки та конфіденційності для клієнтів. Вона включає захист особистих даних і шифрування фінансової інформації, що підвищує довіру клієнтів до ресторану;

– розширення можливостей бізнесу: Інтеграція платіжних систем відкриває нові перспективи для ресторанного бізнесу, такі як впровадження програм лояльності, використання подарункових сертифікатів або промокодів. Ці інструменти допоможуть залучити нових клієнтів та збільшити обсяг продажів.

Зважаючи на переваги, які інтеграція платіжних систем може принести вебсайту ресторанного бізнесу, рекомендується ретельно розглянути можливість її впровадження. Вибір платіжної системи повинен враховувати потреби бізнесу та забезпечувати найвищий рівень безпеки та зручності для клієнтів.

3.5 Тестування вебсайту

Тестування вебсайту для ресторанного бізнесу є невід'ємною частиною процесу розробки, що гарантує якість та ефективність роботи сайту перед його введенням в експлуатацію. Ураховуючи особливості цільової аудиторії та потреби ресторанного бізнесу, тестування вебсайту для ресторану вимагає специфічного підходу та функціональних тестів, які гарантують задоволення клієнтів та покращують їх досвід.

Один з найважливіших аспектів тестування вебсайту для ресторану – це функціональні тести, які перевіряють коректність та ефективність роботи основних функцій сайту. Наприклад, важливо перевірити, чи працює система онлайн-замовлень, чи можна зручно переглядати меню та ціни. Ці функції повинні бути легкими у використанні та надійними, щоб забезпечити зручність та задоволення користувачів.

Тестування також включає адаптивність вебсайту до різних пристроїв та браузерів. Ресторанний бізнес вимагає забезпечення якісного відображення інформації на будь-якому пристрої, включаючи комп'ютери, планшети та мобільні пристрої. Перевірка адаптивності та респонсивного дизайну сайту на різних пристроях допомагає забезпечити однаково якісний досвід користувачів незалежно від використовуваного пристрою.

Помилки та винятки є невід'ємною частиною розробки вебсайту, і тому тестування на наявність помилок та обробку винятків є важливою складовою процесу. Тестування допомагає виявляти та виправляти помилки, що можуть виникнути при взаємодії з вебсайтом, а також перевіряє, чи коректно обробляються непередбачені ситуації, що можуть виникнути під час використання сайту.

Додатково, розробка вебсайту для ресторанного бізнесу може включати інтеграцію з іншими системами. Тестування цих інтеграційних точок дозволяє переконатися в їхній правильній роботі та взаємодії з вебсайтом, забезпечуючи безперебійну роботу всієї системи в цілому.

Загальні процедури тестування включають ручне та автоматизоване тестування. Ручне тестування дає можливість спеціалістам з тестування перевірити вебсайт на відповідність функціональним вимогам.

ВИСНОВКИ

Розробка вебсайту для ресторанного бізнесу є важливим кроком у сучасному світі, оскільки це дозволяє привернути нових клієнтів, покращити обслуговування та збільшити свідомість про бренд.

Перш за все, вебсайт має сучасний та зручний дизайн, який дозволяє клієнтам легко зорієнтуватися на сторінці та знайти необхідну інформацію. Це включає зручну навігацію, зрозумілу структуру сторінок та ефективно розміщення важливої інформації. При розробці вебсайту приділена увага на використання привабливих кольорів, гармонійну композицію та використання сучасних елементів дизайну. Такий дизайн сприяє позитивному сприйняттю вебсайту клієнтами і робить їх перебування на сторінці комфортним.

Другий аспект, який варто відзначити, це наявність можливості онлайн-замовлення. Це дозволяє клієнтам замовити їжу зручно та швидко без необхідності відвідувати ресторан. Система онлайн-замовлення, яку інтегровано на вебсайті, дозволяє клієнтам вибрати страви з меню, додати їх до кошика та здійснити оформлення замовлення. Це значно спрощує процес замовлення і робить його більш зручним для клієнтів.

Третій аспект, який слід підкреслити, це наявність меню з описом страв та фотографіями. Розроблено меню, яке включає детальний опис кожної страви, включаючи інгредієнти. Крім того, кожну страву супроводжує фотографія, що дозволяє клієнтам краще уявити, як виглядає страв. Меню також має сортування страв за категоріями, що полегшує пошук і допомагає клієнтам швидше знайти бажану страву.

Четвертий аспект, який варто відзначити, це розміщення інформації про дійсні на даний момент акції та пропозиції щодо святкування. На вебсайті регулярно оновлюється інформація про акції, знижки або спеціальні пропозиції, які надаються клієнтам. Це стимулює клієнтів відвідувати

ресторан та брати участь у цих акціях, що сприяє збільшенню обігу та популярності ресторану.

На завершення, вебсайт має сторінку з контактною інформацією, де клієнти можуть знайти адресу ресторану, номер телефону та години роботи. Це дозволяє легко зв'язатися з рестораном для отримання додаткової інформації або уточнень.

В процесі розробки вебсайту для ресторанного бізнесу було враховано всі ці аспекти, щоб створити зручний та привабливий інтернет-ресурс. Проаналізована теорія та виконана робота показали, що ефективна розробка вебсайту може значно поліпшити роботу ресторану, збільшити його популярність серед клієнтів та забезпечити більш зручний спосіб замовлення їжі.

У висновку, розробка вебсайту для ресторанного бізнесу є необхідним елементом успішної діяльності у сучасному глобальному середовищі. Цей проєкт націлений на досягнення цих цілей, надання клієнтам зручності та задоволення від використання вебсайту. Інтеграція сучасного та зручного дизайну, можливості онлайн-замовлення, детального меню з фотографіями, актуальних акцій та зручних контактних даних допомагають покращити взаємодію з клієнтами та підвищити ефективність ресторанного бізнесу.

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

1. Ceri, S., Fraternali, P., & Bongio, A. (2000). Web Modeling Language (WebML): A modeling language for designing Web sites.
2. Dawson, G. (2010). Getting Started Building Websites: What Kind of Website Should I Make?
3. Kent, P. (2015). SEO for Dummies. John Wiley & Sons, Inc.
4. Lyfe Marketing. (2019). Best Restaurant Websites. URL: <https://www.lyfemarketing.com/blog/best-restaurant-websites/> (дата звернення: 13.04.2023).
5. Wix. (2018). How to Choose Best Fonts for Website. URL: <https://www.wix.com/blog/2018/01/how-to-choose-best-fonts-website/> (дата звернення: 15.04.2023).
6. Singh, S. (2006). Impact of colour on Marketing. URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/00251740610673332/full/html> (дата звернення: 26.04.2023).
7. Webfx. Colour Theory for Web Design. URL: <https://www.webfx.com/blog/web-design/a-look-into-color-theory-in-web-design/> (дата звернення: 01.05.2023).
8. Investopedia. (2020). Sales definition. URL: <https://www.investopedia.com/terms/s/sale.asp> (дата звернення: 15.05.2023).
9. Smart Web Restaurant. (2019). How to Keep Restaurant Customers Coming Back for More. URL: <https://swebrestaurant.com/blog/article/keeping-customers-coming-for-more> (дата звернення: 13.05.2023)
10. Ansel, D., & Dyer, C. (1999). A Framework for Restaurant Information Technology. Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly.
11. Huo, Y. H. (1998). Information technology and the performance of the restaurant firms. Journal of Hospitality & Tourism Research.

12. Fowler, M. (2001). Is design dead? In Extreme programming examined. Addison-Wesley Longman Publishing Co., Inc.

13. Kyrnin, J. (2015). Responsive Web Design. Pearson Education.

14. Kraynak, J., & Bluttman, K. (2011). Brilliant Web Design. Pearson Education Limited.

15. Dobrila, A. (2017). How to structure your restaurant website content. URL: <https://www.restaurant-website-builder.com/restaurant-website-content-to-include> (дата звернення: 20.04.2023)