



Харківський національний університет радіоелектроніки

Факультет \_\_\_\_\_ Комп'ютерних наук \_\_\_\_\_  
Кафедра \_\_\_\_\_ Медіасистем та технологій \_\_\_\_\_  
Рівень вищої освіти \_\_\_\_\_ перший (бакалаврський) \_\_\_\_\_  
Спеціальність \_\_\_\_\_ 186 Видавництво та поліграфія \_\_\_\_\_  
Тип програми \_\_\_\_\_ Освітньо-професійна \_\_\_\_\_  
Освітня програма \_\_\_\_\_ Видавничо-поліграфічна справа \_\_\_\_\_  
(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ:  
Зав. кафедри МСТ \_\_\_\_\_  
(підпис)  
« 22 » травня 2023 р.

**ЗАВДАННЯ  
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ**

студентові \_\_\_\_\_ *Оліменко Ірині Юріївні* \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи \_\_\_\_\_ *Розробка дизайну веб-сайту* \_\_\_\_\_  
*«Курс з веб-дизайну для майбутніх професіоналів»*

Затверджена наказом по університету від \_\_\_\_\_ 22 травня 2023 р. № 506 Ст

2. Термін подання студентом роботи до екзаменаційної комісії \_\_\_\_\_ 20 червня 2023 р.

3. Вихідні дані до роботи

*Тип продукції: односторінковий комерційний сайт. Варіант поширення: Інтернет. Група сайтів: landing page. Текстовий матеріал: опис пропонованої послуги. Графічний матеріал: ілюстрації у форматах .png, .jpg, svg.*


4. Перелік питань, що потрібно опрацювати в роботі

*Аналіз завдання на кваліфікаційну роботу, визначення цілей і задач проектування;*  
*Вибір та обґрунтування технології розробки landing page;*  
*Вибір та обґрунтування інструментальних засобів;*  
*Проектування та розробка;*  
*Проектування інтерактиву landing page;*  
*Тестування дизайну landing page;*  
*Економічна частина; Висновки.*

5. Перелік графічного матеріалу із зазначенням креслеників, схем, плакатів, комп'ютерних ілюстрацій (п. 5 включається до завдання за рішенням випускової кафедри)

*Титульний слайд презентації; Актуальність та мета роботи; Задачі атестаційної роботи; Аналіз поточної версії сайту; Вибір інструментальних засобів та технологій; Інформаційна структура та навігація; Розробка графічного дизайну; Тестування розробки; Економічна частина; Висновки.*

6. Консультанти розділів роботи (п. 6 включається до завдання за наявності консультантів згідно з наказом, зазначеним у п. 1)


Найменування розділу	Консультант (посада, прізвище, ім'я, по батькові)	Позначка консультанта про виконання розділу	
		підпис	дата
Основна частина	доц. Табакова І.С.		20.06.2023
Економічна частина	ас. Помогалова Н.В.		20.06.2023

### КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Аналіз завдання на кваліфікаційну роботу	29.05	
2	Вибір та обґрунтування технологій	3.06	
3	Вибір та обґрунтування інструментальних засобів	7.06	
4	Проектування та розробка	8.06	
5	Економічна частина	12.06	
6	Оформлення пояснювальної записки	16.06	
7	Оформлення графічної частини	20.06	

Дата видачі завдання 29 травня 2023 р.

Студент

  
\_\_\_\_\_ (підпис)

Олієнко І.Ю.

Керівник роботи

  
\_\_\_\_\_ (підпис)

доц. Табакова І.С.  
\_\_\_\_\_ (посада, прізвище, ініціали)

## РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи: 62 с., 2 табл., 32 рис., 15 джерел.

ВЕБ-САЙТ, ВЕБ-ДИЗАЙН, МОДУЛЬНА СІТКА, ІНТЕРАКТИВ, ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН, LANDING PAGE, FIGMA, АДАПТИВНІСТЬ.

Кваліфікаційна робота полягає у створенні адаптивного дизайну односторінкового веб-сайту, а саме landing page. Веб-сайт рекламує та надає послуги з курсу по веб-дизайну для новачків або дизайнерів невисокого рівня, який в результаті робить студентів професіоналами в галузі веб-дизайну.

У ході розробки проєкту була вивчена структура електронного видання, розроблено інтерактивний, сучасний та привабливий дизайн з використанням векторних елементів, визначено цілі та завдання роботи, обрано інструменти для реалізації веб-сайту, розроблено модульну сітку та графічний дизайн.

Результатом роботи є сучасний, адаптований під мобільні та планшетні пристрої та зручний дизайн веб-сайту, який не перевантажує око користувача візуальною та текстовою частиною та добре взаємодіє за допомогою інтерактиву.

## ABSTRACT

Explanatory note of the qualifying work: 62 p., 2 tabl., 32 pic., 15 sources.

WEBSITE, WEB DESIGN, MODULAR GRID, INTERACTIVE, GRAPHIC DESIGN, LANDING PAGE, FIGMA, ADAPTABILITY.

Qualification work is to create an adaptive design of a one-page website, namely the landing page. The website advertises and provides a course in web design for beginners or low-level designers, which, as a result, makes students web design professionals.

During the development of the project, the structure of the electronic publication was studied, an interactive, modern and attractive design was developed using vector elements, the goals and objectives of the work were determined, tools for the implementation of the website were selected, a modular grid and graphic design were developed.

The result of the work is a modern, adapted for mobile and tablet devices, and user-friendly website design that does not overload the user's eye with the visual and text parts and interacts well with the help of interactive.

## ЗМІСТ

	С.
ВСТУП .....	7
1 АНАЛІЗ ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ, ВИЗНАЧЕННЯ ЦІЛЕЙ І ЗАДАЧ ПРОЕКТУВАННЯ .....	9
1.1 Визначення цілей і задач проектування .....	9
1.2 Аналіз цільової аудиторії .....	11
1.3 Аналітичний огляд літератури за темою роботи .....	12
1.4 Аналіз аналогів .....	13
2 ВИБІР ТА ОБГРУНТУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ РОЗРОБКИ	
LANDING PAGE .....	19
2.1 Тренди у веб-дизайні .....	19
2.2 Етапи створення дизайну веб-сайтів .....	26
2.3 UI дизайн сайтів .....	28
2.4 UX дизайн сайтів .....	30
2.5 Різновиди веб-сайтів .....	31
2.6 Розробка адаптивного дизайну сайту .....	33
3 ВИБІР ТА ОБГРУНТУВАННЯ ІНСТРУМЕНТАЛЬНИХ ЗАСОБІВ .....	35
3.1 Figma .....	35
3.2 Adobe Lightroom .....	36
3.3 Adobe Illustrator .....	38
4 ПРОЕКТУВАННЯ ТА РОЗРОБКА .....	40
4.1 Проектування інформаційної структури інтерфейсу .....	40
4.2 Розробка модульної сітки інтерфейсу .....	41
4.3 Створення UI дизайну веб-сайту .....	43
5 ПРОЕКТУВАННЯ ІНТЕРАКТИВУ LANDING PAGE .....	48
6 ТЕСТУВАННЯ ДИЗАЙНУ LANDING PAGE .....	50
7 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА .....	52
ВИСНОВКИ .....	59
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ .....	61
ДОДАТОК А Аналоги видання .....	63
ДОДАТОК Б Розробка дизайну веб-сайту .....	64

## ВСТУП

Дизайн сайту – це процес створення візуального та функціонального оформлення веб-сайту. Він включає розробку зовнішнього вигляду сайту, розташування елементів на сторінках, вибір колірної палітри, шрифтів, зображень та інших візуальних компонентів, які разом створюють естетичне та зручне сприйняття сайту користувачем.

Дизайн сайту також враховує досвід користувача (User Experience, UX) і функціональність. Веб-дизайнер прагне створити зручну навігацію, зрозумілу структуру сторінки та зрозумілі інтерфейси користувача, щоб забезпечити легкість використання сайту та досягнення цілей користувачів.

У процесі дизайну сайту використовуються різні інструменти та технології, такі як графічні редактори (наприклад, Adobe Photoshop або Sketch), мови розмітки (наприклад, HTML, CSS) та спеціалізовані програми для створення прототипів та макетів (наприклад, Figma чи Adobe XD).

Основною метою дизайну веб-сайтів є створення привабливого та функціонального інтерфейсу, який залучатиме користувачів, забезпечуватиме зручність використання, відобразить унікальність та цінності компанії чи бренду, а також допомагатиме досягати поставлених цілей, будь то продажу товарів чи послуг, надання інформації чи привернення уваги до певному повідомленню.

Нині все більша кількість компаній починає використовувати Internet для обміну інформацією та оптимізації роботи з клієнтами. Найпоширенішою формою присутності у мережі є створення сайту (Web-представництва).

Структурована інформація сайту дає змогу партнерам і клієнтам отримати повне уявлення про підприємство і його діяльність.

Споживач одержує з рекламних банерів сайту і комерційних та ділових видань багато корисних Web-адрес, з яких можна дізнатися ціни, замовити товари. Такий спосіб передачі повідомлень потенційним клієнтам

ефективніший за звичайні засоби комунікації: пошту, телефон, факс. За допомогою таких обов'язкових елементів, як інтерфейс або навігація, клієнт може самостійно вибрати необхідну для вивчення інформацію. Сайт є доповненням до рекламної кампанії, забезпечуючи можливість зворотного зв'язку й інтерактивної роботи з даними підприємства.

Професія веб-дизайнера зараз дуже стрімко розвивається, тому людей які хочуть у ній працювати все більше. Отже розробити дизайн сайту який допоможе, людям краще розібратися та поринути у професію є досить актуальним. На прикладі свого ж дизайну сайту з послугами майбутні студенти побачать, що таке зручний, грамотний та водночас сучасний та привабливий дизайн веб-сайту.

Мета роботи – спроектувати дизайн односторінкового landing page, який рекламує свої послуги щодо курсу з веб-дизайну для новачків та дизайнерів невисокого рівня.

Результатом роботи є протопит сайту який є інтуїтивно зручний, інтерактивний, адаптивний, привабливий, сучасний, не перевантажений графічною та текстовою частиною сайт, який привертає увагу та заохочує до покупки і проходження курсу з веб-дизайну.

# 1 АНАЛІЗ ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ, ВИЗНАЧЕННЯ ЦІЛЕЙ І ЗАДАЧ ПРОЕКТУВАННЯ

## 1.1 Визначення цілей і задач проектування

Процес створення веб-сайту може бути досить складним, над його роботою може працювати кілька людей (UX-дизайнер, візуальний дизайнер, копірайтер) і може бути потрібна величезна кількість досліджень, якщо ви працюєте над великим проектом з величезним бюджетом.

Сайт, що продає – це веб-сайт, створений з метою залучення та утримання уваги відвідувачів, а також стимулювання їх до здійснення конкретних дій, таких як купівля товару або послуги. Головне завдання такого сайту полягає в тому, щоб перетворити відвідувачів на клієнтів.

Ключові елементи, які допомагають створити сайт, що продає:

– привабливий дизайн: зручна навігація, привабливі кольори, високоякісні зображення та привабливий макет веб-сторінки допомагають створити позитивне перше враження та привернути увагу відвідувачів;

– точна пропозиція: агентство повинне чітко і ясно повідомляти, яку цінність і вигоду пропонує продукт або послуга. Унікальна пропозиція має бути виділена та підкреслена, щоб переконати відвідувачів у необхідності придбання;

– підводить до потрібної дії (Call to Action): сайт, що продає, повинен містити чіткі та помітні елементи, які мотивують відвідувачів до дії, такі як кнопки «Купити зараз», «Відправити», «Зв'язатися з нами» або «Замовити безкоштовну консультацію». Кнопки повинні привертати до себе увагу за допомогою акцентів (колір, розмір, форма кнопки) та бути легкими у використанні;

– соціальні докази: відгуки клієнтів, рейтинги, рекомендації та інші форми соціальних доказів допомагають створити довіру у відвідувачів та переконати їх як продукт чи послугу;

– адаптивний дизайн: враховуючи все більшу популярність мобільних пристроїв, сайт, що продає, повинен бути адаптований для перегляду на різних пристроях, щоб забезпечити зручність і приємний користувальницький досвід на всіх платформах;

– інтеративність. Такий вид сайту повинен бути інтерактивним, щоб користувачі відчували «живість», взаємодію агентства з ними.

В нашому сучасному світі все більше людей переходять на онлайн навчання, так як це набагато зручніше, аніж витратити час на те, щоб зібратися в дорогу, проїхати чи пройти до конкретного навчального закладу, та потім ще витратити час на дорогу додому. В онлайн режимі людина економить свій час на дорозі та енергії. Тому зараз дуже багато різних шкіл, курсів продають свої послуги та навчають через Інтернет.

Зараз в світі прогресує така професія як веб-дизайн. Вона є дуже актуальною, сучасною та цікавою, де спеціаліст може творити дизайн на свій смак. Ті веб-дизайнери, які вже досягли великого успіху в своїй професії та можуть ділитися досвідом, знаннями, давати поради на будь-яку ситуацію, створюють або власні компанії, або онлайн курси.

Незважаючи на зручність онлайн навчання, в мережі тепер є дуже багато неграмотних, некомпетентних або просто жахливих курсів. Та все ж таки є і ті курси, що справді навчають студентів, роблять їх креативними та грамотними спеціалістами. Щоб зацікавити та продати свої послуги, як мінімум, потрібен власний веб-сайт, в якому розташована потрібна інформація щодо курсу: ціна, мета, актуальність, теми курсу, для кого курс, формат навчання тощо. Після створення свого продукту, тобто дизайн сайту, зазвичай для привертання більшої кількості аудиторії агентство займається налаштуванням реклами щодо своїх послуг – таргетом.

На просторах Інтернету деякі школи з веб-дизайну мають цінний контент, інформацію з цієї професії для майбутніх студентів, але не можуть залучити людей. Зазвичай людина в перші секунди сприймає інформацію візуально, тобто бачить в цілому гарну картинку. Від цього залежить рішення

людини: купувати курс чи піти далі. Тому дуже важливо вміти створювати унікальний, сучасний, зручний з точки зору UX/UI сайт, який чіпляє візуалом, а тому й продає. Було вирішено створити власний дизайн веб-сайту онлайн курсів з веб-дизайну, щоб привабити цільову аудиторію через візуальну частину та продати свої послуги. Також за допомогою оформлення дизайну сайту люди розуміють, на що здатен веб-дизайнер, чому він може навчити, наскільки він професіонал.

## 1.2 Аналіз цільової аудиторії

Цільовою аудиторією є люди, які вміють, як мінімум, користуватися комп'ютером та Інтернетом, які хочуть працювати дистанційно зі зручним для них графіком. Люди, які хочуть реалізувати свої творчі здібності за допомогою комп'ютеру або покращити свої навички у дизайні.

Це можуть бути чоловіки та жінки, віком від 20 до 60 років. Це можуть бути, як студенти, так і ті люди, що хочуть змінити професію, навчитися чомусь новому та сучасному. Також це можуть бути дизайнери, що хочуть підвищити свою кваліфікацію. Цільова аудиторія є українцями, так як сайт на українській мові і він не перекладається на інші мови. Можуть бути як гуманітарії, які полюбляють отримувати натхнення від перегляду референсів, творити власний дизайн не по правилах, виражати свій внутрішній стан за допомогою «гарної картинки», створювати власний стиль оформлення дизайну; так і технарі, які люблять правила, точну інформацію щодо створення, в першу чергу, грамотного, зрозумілого дизайну сайтів. Дана аудиторія може мати середній достаток, так і вище середнього, аби мати змогу оплатити курс та розвивати своє діло в сфері дизайну і надалі.

Для проектування дизайну веб-сайту буде достатньо три потужних графічних редактора, в яких буде створено логотип, ілюстрації, оброблено фотографії та скріншоти, адаптив під мобільні пристрої та інтерактив, аби користувачі краще відчували взаємодію з сайтом.

Результатом роботи має бути розроблений, інтуїтивно зрозумілий, сучасний, грамотний, зручний та привабливий дизайн односторінкового веб-сайту, який продає послуги онлайн школи з веб-дизайну.

### 1.3 Аналітичний огляд літератури за темою роботи

Перед створенням дизайну веб-сайту з продажі онлайн курсів по веб-дизайну був проведений аналітичний огляд літератури за обраною темою.

1. «Основи Web-Дизайну. Посібник», Рафал Томал. Ця книга відмінно підходить як для дизайнерів, так і для людей, які хочуть бути дизайнерами, але не знають, з чого почати. Веб-розробники також можуть знайти її корисною, якщо вони захочуть дізнатися більше про дизайн і про те, як працюють дизайнери. Розповідається, що ключовою особливістю є розуміння того, що веб-дизайн це не лише гарна графіка. Якщо ви просто художник, це вам не допоможе. Створення дизайну веб-сайтів вимагає аналізу інформації, пошуку рішень основних проблем взаємодії, проведення досліджень.

Якщо ви дизайнер, ця книга може вам допомогти доопрацювати та покращити ваш нинішній процес створення дизайну. Ви також можете знайти різні способи та рішення, які ви зможете застосувати до ваших технік.

Якщо ви новачок в дизайні, і хочете стати дизайнером, то ця книга дасть вам цілісну структуру і покаже правильний шлях, яким вам варто пройти, щоб стати дизайнером. Ви вивчите основи теорії дизайну і будете готові рухатись далі та почати самостійно вивчати нові матеріали.

2. «UI Design Styles», Michaf & Diana Malewicz. Зібрано та актуалізовано всі популярні стилі та тренди в дизайні інтерфейсів. Прості та зрозумілі прийоми, які зустрічаються на сторінках цієї книги, допоможуть покращити будь-який інтерфейс як у візуальному плані, так і в UX.

3. «How Design Makes Us Think», Sean Adams. У книзі «Як дизайн змушує нас думати» лауреат премії AIGA графічний дизайнер Шон Адамс розповідає нам про силу дизайну привертати увагу та передавати зміст. На

сотнях прикладів з різних областей дизайну, від графічного дизайну до промислового дизайну та архітектури, Адамс показує, як дизайн може надихати, провокувати, розважати, злити чи заспокоювати нас, тонко чи свідомо впливати на наші думки та поведінку.

#### 1.4 Аналіз аналогів

Аналіз аналогів дизайну веб-сайтів є важливим кроком для створення нового сайту або оновлення існуючого. Дозволяє вивчити та проаналізувати дизайн інших веб-сайтів, щоб виявити сильні та слабкі сторони, тренди у дизайні, а також отримати натхнення для власного проекту. Існує декілька кроків, які можна використати для аналізу аналогів дизайну веб-сайтів:

- визначити веб-сайти, які є конкурентами або мають схожу тематику з вашим проектом. Використати пошукові системи, каталоги веб-сайтів, соціальні мережі або рекомендації, щоб знайти відповідні аналоги;
- вивчити та оцінити візуальну складову дизайну аналогічних веб-сайтів. Звернути увагу на палітру кольорів, шрифти, композицію, використання зображень та графіки. Оцінити, як ці елементи впливають на загальну естетику та сприйняття сайту;
- вивчити структуру сторінок, розміщення елементів, навігаційні патерни та макети. Оцінити зручність використання та інтуїтивність навігації. Звернути увагу, як організована інформація на сайті і як легко відвідувачам знаходити потрібну інформацію;
- проаналізувати функціональність. Вивчити функціональні елементи веб-сайтів, такі як форми, інтерактивні елементи, можливість коментування чи інтеграції соціальних мереж. Оцінити, які функції та можливості доступні на аналогічних сайтах і як вони впливають на досвід користувача;
- оцінити відгуки користувачів. Шукати відгуки та коментарі користувачів про подібні веб-сайти. Це може дати вам уявлення про те, що користувачі цінують чи не цінують у дизайні та функціональності цих сайтів.

– звернути увагу на останні тенденції. Вивчити останні тенденції у дизайні веб-сайтів. Прочитати блоги, журнали, вивчити нагороди та визнання веб-дизайну, щоб дізнатися про нові та інноваційні підходи до дизайну.

– записати свої спостереження. Створити список сильних і слабких сторін кожного аналогічного веб-сайту, зауважити цікаві ідеї та рішення, які можуть бути корисними для власного проекту.

Аналіз аналогів дизайну веб-сайтів допомагає сформувавши найкраще уявлення про те, що працює у вашій галузі, що очікують користувачі та як можна покращити свій дизайн для досягнення поставлених цілей. Однак слід не забувати, що унікальність і відповідність власної марки також є важливими факторами успішного дизайну веб-сайту.

В Інтернеті було знайдено величезну кількість аналогів розроблюваного дизайну веб-сайту. Було розглянуто три сайти.

Розглянемо перший аналог (<https://nikos-ltv.lviv.ua/>). У цього сайту немає власної кольорової гами, в хедері в кожному пункті меню різний колір, що є дуже неграмотним рішенням. Увесь контент сайту не притримується модульної сітки: елементи розміщені хаотично, особливо текстова частина, яка до того ж не має взагалі ієрархії і нагадує плутанину. В одному блоці текст має різні за кеглем заголовки, має різні виключки та розміщений криво відносно інших текстових блоків.

Кнопка «Програма навчання» виконана не дуже грамотно та не привабливо: шрифт є курсивним, має «брудні» тіні.

Заголовок блоку «Обирай графік навчання, який підійде саме тобі!» розміщений нерівно відносно карточок під ним, від'їхав трохи вправо.

Графічний елемент «Наші переваги» має дуже кислотний червоний колір, на який боляче дивитися.

Заголовки всіх блоків мають різний кегль. У відгуках текстові блоки мають маленький інтеріньяж, що робить їх менш читабельними. А імена людей мають різний кегль та інтеріньяж. Текст у відгуках «Ви круті! Дякую за цінний досвід!» стоїть набагато лівіше від іншого тексту.

Блок «Програма навчання» має дуже нерівні відстані між карточками з темами, а заголовок стоїть правіше від контенту нижче.

У футері деякі написи написані прописними літерами, а деякі строчними, що створює хаос. Поля для заповнення даних мають кислотний червоний колір, що трохи відлякує та не є правильним рішенням.

Із плюсів на сайті гарно виконана галерея, яка має рівні відстані між плашками, і самі плашки є рівними та акуратно розташованими (рис. 1.1-1.4).

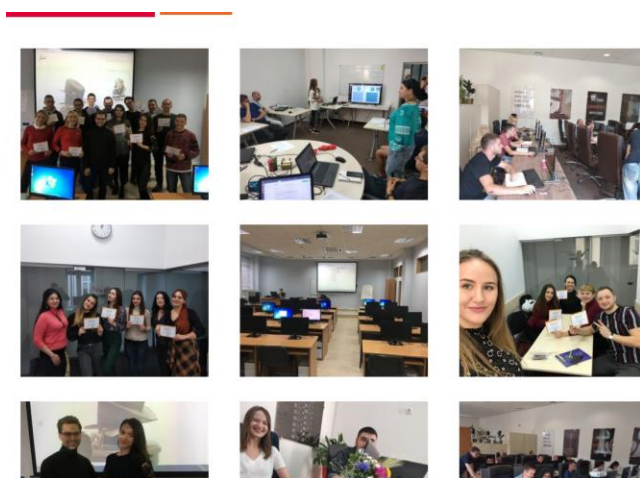


Рисунок 1.1 – Галерея

Наші переваги

Рисунок 1.2 – Графічний елемент «Наші переваги»

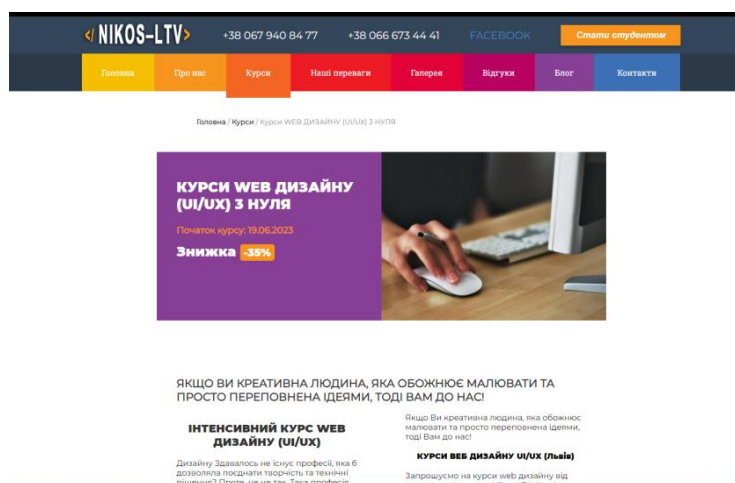


Рисунок 1.3 – Головна сторінка сайту

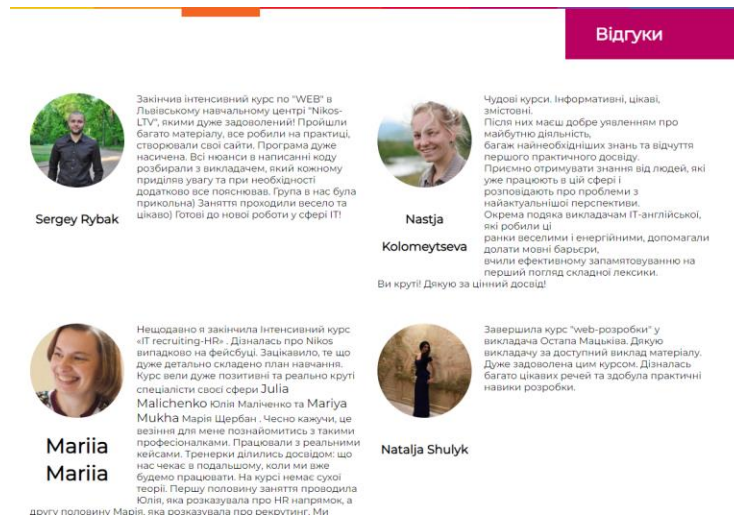


Рисунок 1.4 – Відгуки

Далі було обрано та розглянуто другий аналог сайту (<https://www.srh-berlin.de/>). Сайт є іноземним. Фотографії на сайті є неякісними, розмитими, з великою кількістю шуму. Такі фото не можна використовувати для сайтів, адже вони псують візуальну частину.

Логотип знаходиться дуже близько к границям монітору.

Заголовки мають різну виключку. Інші логотипи розташовані хаотично, нерівно відносно сітки. Заголовок «SRH Berlin in Numbers» стоїть надто близько до блоку, в той час як інші заголовки мають не таку відстань.

Блок «New SRH Campus» має неякісне фото, а текст, розташований на фото, не є читабельним (рис. 1.5-1.6).

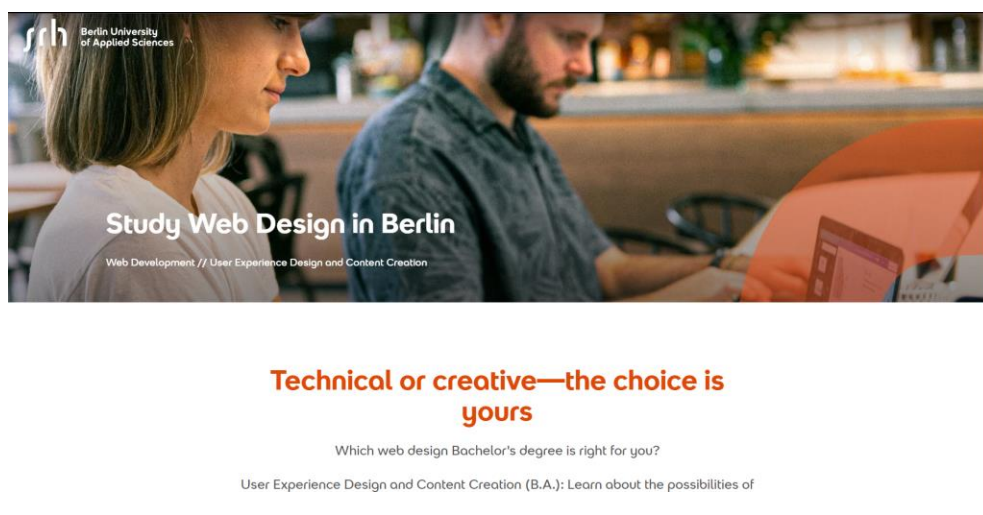


Рисунок 1.5 – Головна сторінка сайту

## Learn more and stay in touch

Title  
 Ms  Mr  n.a.

First name \*

Last name \*

Country of residence \*

please choose ▼

E-Mail-Address \*

**Please send me information on the following study programmes or topics:**

User Experience Design and Content Creation (B.A.)

Web Development (B.Sc.)

Рисунок 1.6 – Форма для заповнення

Текстові блоки мають дуже великий інтерньяж та вирівнюються відносно границь фотографії, чого робити не можна.

Взагалом сайт не має взагалі інформації про курс.

Із плюсів, футер та форма для заповнення виконані акуратно та правильно.

Останнім аналогом було обрано теж іноземний сайт (<https://www.iarcollege.com/>) (рис. 1.7-1.9). Даний сайт не притримується ніяких трендів, оновлень щодо візуальної частини та зручності використання. Дизайн є надто застарілим. Зображення на головному екрані є непривабливим та має чомусь блакитні та гострі границі, в той час як кнопка має закруглення. Сайт не має єдиного стилю.

<p>Web Designer Certificate Course Online</p>	<p>Course Fee:</p> <p><b>\$149.00</b> <del>\$297.00</del></p> <p>SUMMER SPECIAL</p>	<p>Course Starts:</p> <p><b>June 19, 2023</b></p> <p>Register Now to Guarantee Your Spot</p>	<p>Course Length:</p> <p><b>6 weeks part-time</b></p> <p>You may also choose to complete this course in any time from 4 to 12 weeks</p>
<p><b>24 years</b> of Excellence in Online Education</p>	<p><b>500,000+</b> Career Changers Served Since 1999</p>	<p><b>A+ Rating</b> by Better Business Bureau (BBB)</p>	

Рисунок 1.7 – Блоки



Рисунок 1.8 – Головна сторінка сайту

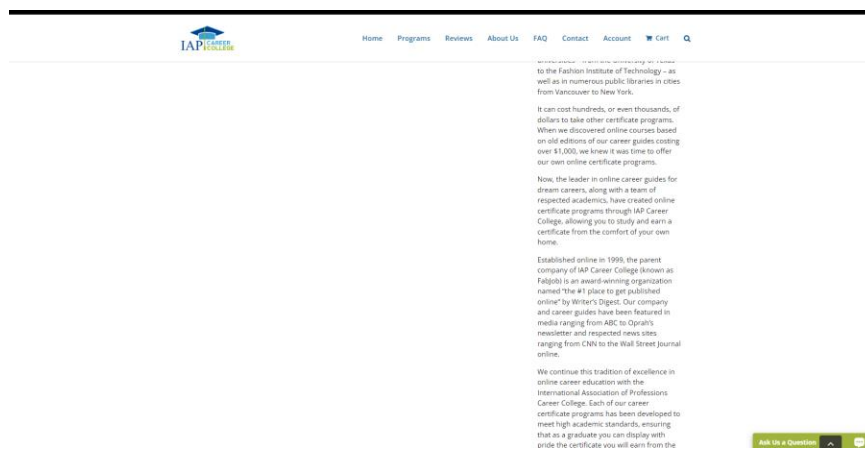


Рисунок 1.9 – Оформлення текстової частини сайту

На головному екрані текст не має ієрархії та розташований хаотично. Логотипи розміщені не по сітці.

Наступні два кольорові блоки мають різний стиль оформлення контенту та різну виключку.

Увесь сайт дуже перевантажений текстом, який наврядчи будуть читати користувачі та витратити на це час. З правої сторони сайту розташовані текстові блоки, а з лівої сторони пусте поле, що є дуже неправильним та дивним рішенням. Блок з питаннями та відповідями не є інтуїтивно зрозумілим. Користувач може не зрозуміти, що на питання можна натиснути, щоб побачити відповідь. Із плюсів можна виділити кольорову палітру. Така кількість кольорів допускається.

## 2 ВИБІР ТА ОБГРУНТУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ РОЗРОБКИ LANDING PAGE

### 2.1 Тренди у веб-дизайні

Глобальні тренди визначають усі сфери нашого життя. Своє відображення вони знаходять у дизайні. Якщо ви відстежуєте глобальні тренди – ви краще розумієте своїх клієнтів та своїх користувачів, їхню поведінку, цінності та очікування.

Також ви знаєте, які сфери активно розвиватимуться і які теми матимуть попит. Це необхідно, щоб краще розуміти ринок та шукати клієнтів.

Колір 2023 р., визнаний pantone – viva magenta (рис. 2.1). Тренд на рожевий колір може проявлятися в різному вигляді, бути акцентним або основним.



Рисунок 2.1 – Трендовий колір 2023 року

Бруталізм. У 2022 році користувався популярністю бруталізм, він також перекочував і в 2023 році. Грубий, зухвалий, бунтарський стиль підходить для тих, хто хоче щось нове, що виходить за рамки, нічого не боїться і бажає відобразити це в проекті.

Згодом бруталізм трохи змінився, його елементи можуть зустрічатися у поєднанні з іншими стилістичними та загальний настрій бути різним.

Нижче наведено: масивний шрифт, гротеск, лінії, обведення, капс, ахроматична палітра, овальні кнопки, темний фон (рис. 2.2).

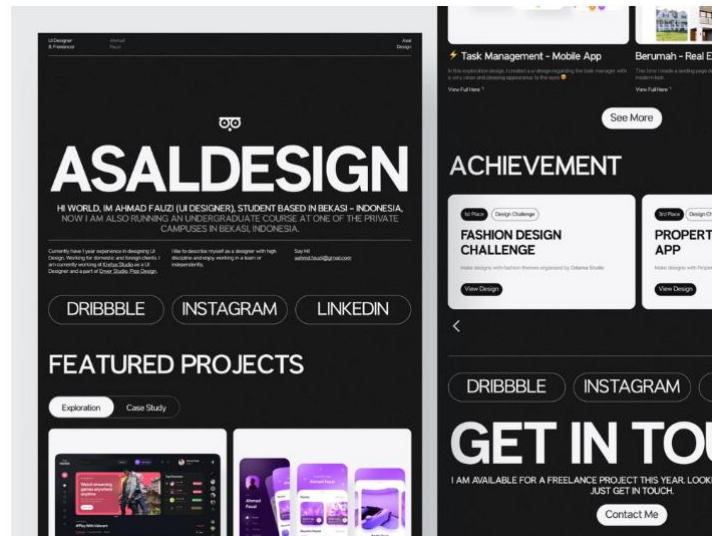


Рисунок 2.2 – Приклад «Брутальнізм»

Тренд на 2000-і, VaporWave. Цей стиль носить ностальгичний характер, у чомусь схожий на кіберпанк, але в ньому є деяке ретро в поєднанні з технологічністю. Як і всі тренди йдуть з певних деталей, об'єктів, які використовують у ті чи інші часи.

Ретрофутуризм (поєднання грубої графіки з градієнтами, планетами, що чимось асоціюються з майбутнім) (рис. 2.3).

Граденти також стали використовуватися в цей період, тому актуальні й зараз, але використовуються інакше клітина, рожево-фіолетові відтінки. Приклад vaporwave (2010-ті) (рис. 2.4).



Рисунок 2.3 – Ретрофутуризм

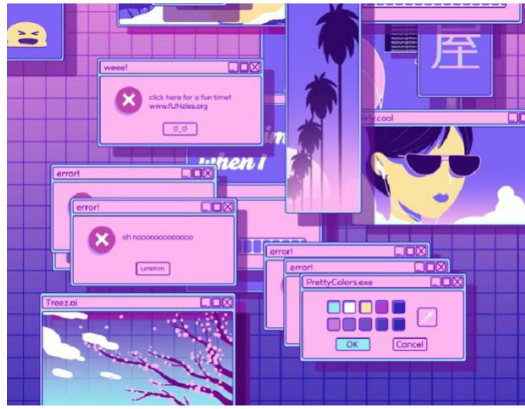


Рисунок 2.4 – Приклад з градієнтами

Як сучасні відсилки до 2000-х можна віднести приклад нижче, відчуття ретро, шрифт з нахилом у заголовку (рис. 2.5).



Рисунок 2.5 – Приклад ретрофутуризму

Ностальгія. Нині живе кілька поколінь, відповідно актуальні різні елементи минулих часів. Ностальгія загалом існує завжди, тому важливо вміти сучасно її обіграти (рис. 2.6-2.7).

Кіберпанк. Тренд на кіберпанк у дизайні «родом» із IT. Розвиток AR, VR та інших ультрасучасних технологій вплинуло на підхід до проектування інтерфейсів. Згодом специфічні елементи дизайну перекочували і більш традиційні інтерфейси. З кіберпанком асоціюється неон, також зустрічаються і градієнти. Градієнти пішли більше з 2000-х, хоча деякі спільні риси цих трендів є. Темний фон, фіолетово-сині кольори з поєднанням жовтого також пішли з відеоігор (рис. 2.8).



Рисунок 2.6 – Приклад ностальгії



Рисунок 2.7 – Приклад ностальгії



Рисунок 2.8 – Приклад кіберпанку

Wellness & healing. Тренд з відсиланням турботи про здоров'я, ментальне здоров'я, медитацію (рис. 2.9-2.10).

Характерні особливості:

- тема містики, астрології, духовності (або посилення на ці теми);
- зірки;
- контурні елементи.



Рисунок 2.9 – Приклад тренду Wellness & healing



Рисунок 2.10 – Приклад тренду Wellness & healing

Штучний інтелект. Новим трендом стало використання нейромереж, які спрощують пошуки необхідних картинок або створення колажу з нуля, замість того щоб створювати його самому. Варто розглядати це як новий

інструмент, також можливість прискорити роботу. З плюсів не треба перевіряти ліцензію, купувати передплату, але в деяких ресурсах доступ може бути обмежений. Ось, наприклад, що видало на запит: cross the sea with a man's face (рис. 2.11).



Рисунок 2.11 – Приклад штучного інтелекту

Унікальність. Актуальною у 2023 році є унікальність проекту, індивідуальність. Вужчі графічні рішення, відсутність шаблонності проектів. Кожен проект вирізняється своїм настроєм, відчуттям, створює власну атмосферу. Головна особливість: відобразити цінності товару, місію. Мета полягає в тому, щоб відрізнитись від інших і щоб бренд чи компанію запам'ятали.

Гранж/панк (рис. 2.12). Тренд прийшов із музики. Гранж із 90-х, панк із 70-х, 80-х років. Дані стилі мають бунтуючий характер. Зараз гранж та панк актуальний. Вони можуть бути відлуння бруталізму. Цей тренд хаотичний, креативний, недбалий, ностальгічний.

Мікротренди (рис. 2.13). Це максимально точкові тренди, які часто зводяться до використання одного конкретного елемента, прийому або ефекту. Вони не формують своєї власної стилістики і можуть використовуватися по-різному.



Рисунок 2.12 – Приклад гранжу та панку

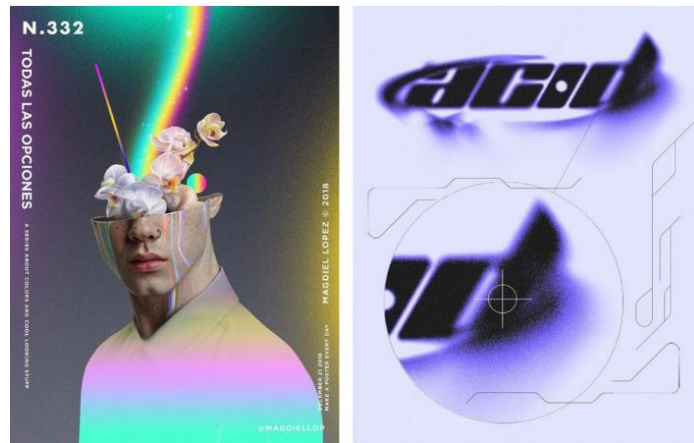


Рисунок 2.13 – Приклад мікротрендів

Головне при роботі з мікротRENдами – використовувати їх усвідомлено, розуміючи, який вони несуть сенс у контексті саме вашого дизайну:

- колажі, сюрреалізм;
- динамічні, асиметричні, вільні форми;
- фото + графіка (змішаний вимір);
- центральна композиція;
- типографіка: креативна, величезна, висока, антиква.

Тренд на лінійність, оформлення таблиць. Дані тренди використовуються у різних форматах дизайну. Це можуть бути як одяг, так і постери, упаковки, використання у веб-дизайні як окремі елементи як роздільники або об'єднання текстових смислів. Також можуть

використовуватися як модулі, де буде видно чітку структуру прямокутником і супроводжуватися певним кольором (2.14).

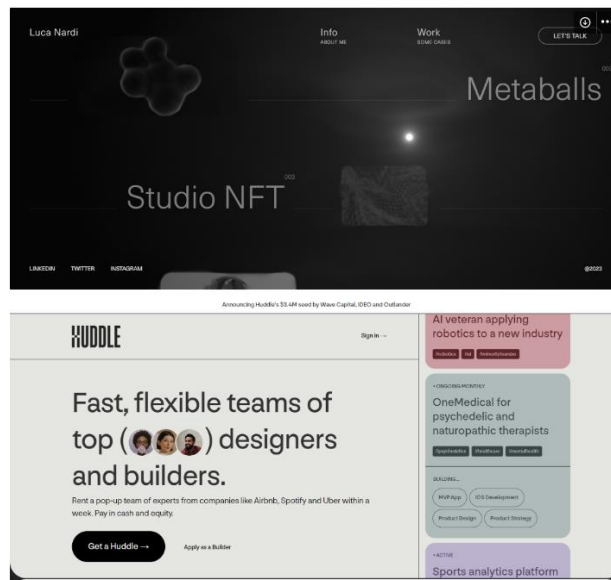


Рисунок 2.14 – Приклад тренду

Багато трендів 2023 року проявляються по-різному і можуть використовуватися в різному дизайні. Головне – знати, який настрій має бути у проєкту, який імідж він має транслювати.

Дизайн розроблюваного сайту має сучасну та привабливу візуальну частину, в якому використані тренди 2023 року та без перебільшення. З трендів для створення сайту було використано: лінії, обведення без заливки, абстрактні 2D та 3D фігури, футуристичний шрифт, який також є прикрасою сайту.

## 2.2 Етапи створення дизайну веб-сайтів

Створення дизайну веб-сайту включає багато етапів. На кожному з них потрібна експертність та спеціаліст певного профілю. Розробка сайту чимось нагадує будівництво будинку. Будівництво поділяється на різні етапи – заливання фундаменту, будівництво несучих стін, покрівля даху і т.д. Якщо один із кроків пропустити, будинок не збудувати, а якщо й збудувати, то ніхто не зможе у ньому жити.

Якщо розглядати основні етапи розробки дизайну сайту, то все працює за таким же принципом. Якщо хоча б до одного з кроків його створення поставитися неухважно або взагалі пропустити, то втрачає сенс вся ідея, адже ресурс не зможе нормально працювати і виконувати своє завдання.

Дослідження та планування. На цьому етапі важливо визначити цілі та цільову аудиторію сайту, вивчити конкурентів, провести аналіз вимог та створити план дизайну, включаючи структуру сайту та функціональні елементи.

Створення провідника стилю (Style Guide). Створення провідника стилю допомагає визначити основні елементи дизайну, такі як палітра кольорів, типографіка, кнопки, посилання та інші компоненти, які будуть використовуватися на сайті. Це допомагає забезпечити узгодженість та єдність візуального оформлення сайту.

Створення провідника користувацького досвіду (User Experience, UX). На цьому етапі визначаються основні потоки користувачів, створюються ескізи та проводяться дослідження, щоб забезпечити зручність використання та ефективну навігацію на сайті. Виробляється розробка інформаційної архітектури та прототипів для візуалізації основних функціональних елементів.

Створення візуального дизайну. На цьому етапі створюється зовнішній вигляд та оформлення сайту. Дизайнер розробляє композицію сторінок, вибирає відповідну палітру кольорів, шрифти, ілюстрації, зображення та інші візуальні елементи. Дизайн повинен відображати брендову ідентичність та бути привабливим для цільової аудиторії.

Створення графіки та зображень. Створити або підібрати графіку та зображення, які підходять для вашого веб-сайту. Переконайтеся, що зображення мають гарну якість, відповідають контенту та покращують загальну естетику сайту.

Розробка адаптивного дизайну. Переконайтеся, що ваш дизайн адаптивний та чудово відображається на різних пристроях, включаючи

мобільні телефони, планшети та настільні комп'ютери. Це важливо для забезпечення зручності використання та гарного користувальницького досвіду на всіх платформах.

Створення макету (Layout). На цьому етапі дизайнер створює повноцінні макети веб-сторінок за допомогою графічних редакторів або спеціалізованих інструментів для дизайну інтерфейсів. Макети включають розташування елементів, типографіки, зображення та інші деталі дизайну.

Прототипування. Створення інтерактивних прототипів дозволяє протестувати досвід користувача та функціональність сайту перед його фактичною розробкою. Прототипи дозволяють перевірити навігацію, взаємодію елементів та зручність використання.

Тестування та ітерації. Провести тестування вашого дизайну, щоб переконатися, що він працює належним чином та відповідає вимогам.

Ревізія та затвердження. Дизайнер та команда проекту обговорюють та вносять коригування в дизайн на основі зворотного зв'язку та відгуків. Після завершення ревізій, дизайн затверджується для подальшої розробки.

Кожен із цих етапів важливий для створення задовільного дизайну веб-сайту. Вони можуть змінюватись в залежності від проекту та команди, але загальний процес залишається приблизно однаковим.

Для створення розроблюваного сайту було пройдено та використано всі вищеперечислені етапи створення якісного дизайну.

### 2.3 UI дизайн сайтів

UI (User Interface) дизайн веб-сайтів відноситься до процесу створення візуального оформлення інтерфейсу користувача, який включає в себе елементи дизайну, такі як колірна схема, шрифти, макети, зображення, іконки та інші візуальні елементи. Основна мета UI дизайну сайтів полягає в створенні інтуїтивно зрозумілого і привабливого інтерфейсу користувача, який забезпечує зручність використання і приємний досвід для користувачів [12].

Існують деякі ключові аспекти UI дизайну веб-сайтів.

**Колірна схема.** Вибір відповідної палітри кольорів відіграє важливу роль у створенні атмосфери та передачі інформації. Кольори мають бути узгоджені з брендом та емоційно відповідати цілям сайту.

**Типографіка.** Вибір шрифтів та їх правильне використання допомагають забезпечити читання контенту та створити хорошу візуальну ієрархію. Різні шрифти можна використовувати для заголовків, підзаголовків та основного тексту.

**Макет.** Організація елементів на сторінці має бути логічною та інтуїтивною. Макети можуть включати заголовки, меню, вміст, зображення, кнопки та інші елементи, які розміщені в логічному порядку.

**Зображення та іконки.** Використання відповідних зображень та іконок допомагає візуально покращити інтерфейс користувача. Вони мають бути якісними, відповідати контексту та бути зрозумілими для користувачів.

**Навігація.** Ефективна навігація є важливою для того, щоб користувачі могли легко орієнтуватися на сайті та знаходити потрібну інформацію. Хороша навігація включає ясні меню, посилання, «хлібні крихти» та пошук.

**Кнопки та елементи керування.** Кнопки, поля введення, перемикачі та інші елементи керування мають бути ясними та зрозумілими. Вони мають бути достатньо великими, привертати увагу, щоб були зручними для натискання або введення даних.

**Реакція на дії користувача.** Важливо створювати візуальний зворотний зв'язок, щоб користувачі розуміли, що їх дії були помічені. Це може включати анімацію, зміну кольору або стану елементів під час наведення або натискання.

UI дизайн веб-сайтів повинен бути орієнтований на зручність використання та естетику, щоб забезпечити позитивний користувальницький досвід та досягнення цілей сайту.

## 2.4 UX дизайн сайтів

UX (User Experience) дизайн веб-сайтів охоплює процес створення задовільного та ефективного досвіду користувача при взаємодії з веб-сайтом. Він фокусується на розумінні потреб та цілей користувачів, їх поведінки та взаємодії з сайтом. UX дизайн включає декілька аспектів [12].

Дослідження користувачів. UX дизайн починається з вивчення цільової аудиторії та їх потреб. Проводяться дослідження, опитування, інтерв'ю з користувачами для отримання інформації про те, що вони очікують від веб-сайту та які проблеми вони можуть мати.

Створення шляхів користувача. На основі досліджень користувачів розробляються шляхи користувача, які оптимізують навігацію і допомагають користувачам легко досягати своїх цілей на сайті. Це включає розробку інформаційної архітектури та структури сайту.

Прототипування та тестування. Створення прототипів та їх тестування з реальними користувачами допомагає оцінити зручність використання та ефективність інтерфейсу. Прототипи можуть бути інтерактивними або статичними, і вони дають змогу перевірити різні сценарії використання сайту.

Інтерактивний дизайн. Розробка інтерактивних елементів, які забезпечують плавну та реактивну взаємодію з користувачем. Це включає анімацію, переходи між сторінками, спливаючі вікна та інші елементи, які роблять досвід користувача більш привабливим і зрозумілим.

Візуальне оформлення. UX дизайн також включає аспекти візуального оформлення, такі як кольори, шрифти та композиція. Візуальні елементи мають бути узгоджені з брендом та допомагати користувачеві орієнтуватися на сайті.

Оптимізація продуктивності. UX дизайн також включає оптимізацію продуктивності сайту. Швидке завантаження сторінок, чуйність та мінімізація помилок важливі для забезпечення гарного користувацького досвіду.

UX дизайн спрямований на створення сайту, який зрозумілий, зручний у використанні, ефективно виконує свої функції та приносить задоволення

користувачам. Мета полягає в тому, щоб зробити досвід користувача приємним і допомогти користувачам досягати своїх цілей з мінімальними зусиллями.

## 2.5 Різновиди веб-сайтів

Чимало існує видів сайтів, які відрізняються тим, що мають різну мету по відношенню до користувача та по-різному вирішують задачі або проблеми. Структура чи інтерфейс усіх видів сайтів можуть відрізнятися.

Landing page. Це односторінкові сайти, які у 90% випадках спрямовані на продаж одного товару чи послуги. Мета landing page – отримати цільову дію від відвідувача: залишити контактні дані, купити міні-продукт, звернутися по консультацію, зробити перший контакт із брендом.

Портали з новинами. На таких сайтах публікують усі останні новини, події, різні негативні та позитивні ситуації у світі, щоб ввести людину в курс справи, попередити чи просто сповістити.

Соціальні сайти Це, простіше кажучи, усі соціальні мережі, такі як Telegram, Instagram, WhatsApp, Viber та інше.

Сайти-блоги. Безкоштовна корисна інформація про користування якимось товаром або інша корисна інформація, яку розміщує на сайті певна компанія. Таким чином компанія рекламує себе, свої послуги, свій товар і т.д. Чим довше затримуються користувачі на їх сайті, цікавлячись корисним контентом, тим вище і ближче до перших місць буде стояти посилання на сайт компанії в пошукових системах, тому зростає запит від користувачів.

Корпоративні веб-сайти. Це сайти дуже схожі на лендинги. Відмінність від лендингів у цьому, що йде реклама певної великої компанії чи заводу. Крім реклами тут розміщується вся інформація про компанію: власник, директори, співробітники, рід діяльності, цілі фірми, продаж, інвестиції тощо. Ціль корпоративного сайту – докладне ознайомлення з компанією.

Інтернет магазини. Це багатосторінкові сайти, де конкретна фірма/бренд продає товар, який вона виробляє. Ціль – привести користувача

до кінцевого результату, а саме купівлі товару. Є ще маркетплейс – це теж інтернет-магазин, тільки в ньому розміщуються різні товари різних брендів, а точніше магазинів. Наприклад, маркетплейс Aliexpress, Amazon, Ebay.

Іміджеві сайти. Сайт, де розміщується інформація про конкретний персонаж або його біографія (блогер, співак, актор, підприємець, дизайнер). Це його біографія чи така інформація, як подія, захід, пов'язаний із цією людиною.

Промо-сайти. Це сайти для малого бізнесу, щоб компанії не морочитися. Сайт для тестування нового продукту фірми: чи будуть продажі, скільки буде продажів, буде користуватися новий попит, що тестується.

Персональні сайти. Це сайт-візитка або сайт-портфоліо. Це своєрідна реклама послуг конкретної людини. Це може бути фотограф, дизайнер, актор, танцюрист тощо.

Сервісні сайти. Це сайти, які надають користувачеві певну послугу, вирішують завдання. До таких сайтів можна віднести сервіси зі штучним інтелектом, які генерують ілюстрації на запити, такі як MidJourney.

Дошки оголошень. Сайт є багатосторінковим, схожим на інтернет-магазин за своєю структурою. На таких сайтах розміщується товар чи оголошення будь-якою людиною. Товар може бути як новим, і використаним. Вся інформація про товар або оголошення розміщується на окремій сторінці, де продавець може вказати свої дані; є чат спілкування з клієнтом. До таких сайтів можна віднести OLX, Shafa.

Для створення дизайну кожного з перерахованих вище сайтів потрібно пройти певні етапи: ідея, виявлення потреби, визначення типу сайту, складання структури, пошук натхнення і складання мудборда, створення ескізу (вайрфрейм), прототип сайту, дизайн сайту, верстка (програмування) та задача проекту.

Розроблюваний дизайн сайту відноситься до landing page – односторінковий сайт, який має мету привернути до себе увагу, зацікавити, зарекламувати послуги агентства та в результаті здійснити продаж онлайн курсу з веб-дизайну.

## 2.6 Розробка адаптивного дизайну сайту

Адаптивний веб-дизайн – це підхід до створення веб-сайтів, який дозволяє сайту автоматично адаптуватися до різних пристроїв та екранів, на яких він переглядається. Це включає мобільні телефони, планшети, ноутбуки та настільні комп'ютери. Адаптивний дизайн забезпечує оптимальне відображення та зручність використання сайту незалежно від розміру екрану. Існує декілька етапів створення адаптиву [11].

Дослідження та планування. Вивчити вимоги та потреби цільової аудиторії, а також типи пристроїв, на яких користувачі переглядатимуть сайт. Планувати, як сайт буде реагувати та адаптуватися до різних екранів.

Гнучкий макет. Створити гнучкий макет, який може масштабуватися та змінюватись в залежності від розміру екрана. Використовуйте відносні одиниці вимірювання, такі як відсотки замість фіксованих пікселів, щоб елементи сайту могли адаптуватися до різних розмірів екранів.

Гнучка графіка. Оптимізувати графічні елементи, щоб вони могли масштабуватися та пристосовуватися до різних роздільних здатностей екранів. Використовувати векторну графіку та адаптивні зображення, щоб зберегти якість та продуктивність.

Адаптивний веб-дизайн дозволяє створювати сайти, які ефективно працюють на різних пристроях і забезпечують хороший досвід користувача. Це допомагає досягти більшої аудиторії та задовольнити потреби користувачів незалежно від того, який пристрій вони використовують для перегляду сайту.

Було створено адаптивний дизайн веб-сайту не тільки для комп'ютерної версії, але й ще для мобільної та планшетної версій. Це є доволі важливим етапом, тому що кількість користувачів, які звертаються до Інтернету через мобільні пристрої, постійно зростає. Вони надають перевагу зручності та доступності мобільних пристроїв для перегляду веб-сайтів. Створення адаптивного дизайну дозволяє сайту бути доступним для широкої

аудиторії мобільних користувачів. Адаптивний дизайн дозволяє оптимізувати досвід користувача на мобільних і планшетних пристроях. Сайт, який автоматично адаптується до розміру екрану, забезпечує найкращу читаність, зручність навігації та взаємодії для користувачів. Покращений досвід користувача сприяє утриманню відвідувачів на сайті, підвищенню конверсій і задоволеності користувачів. Наразі мобільна та планшетна версії сайту стали стандартом веб-розробки. Сайти, що не мають адаптивного дизайну, можуть бути сприйняті як застарілі та незручні для використання. Створення адаптивного дизайну допомагає сайту бути відповідно до очікувань користувачів та вимог ринку.

Зараз люди користуються найчастіше комп'ютером, ноутбуком та смартфонами. Планшети стають все більш рідким явищем у користуванні. Та все ж таки невелика кількість людей користується планшетами та можуть через них відвідати розроблюваний сайт та зацікавитися наданою інформацією. Якщо створити адаптиви тільки для мобільної та комп'ютерної версії, то на планшеті може «попливти» дизайн або користувач взагалі не потрапить на сайт. Тоді агентство може втратити потенційного клієнта. Тому було розроблено адаптивний дизайн сайту і для планшетної версії.

## 3 ВИБІР ТА ОБГРУНТУВАННЯ ІНСТРУМЕНТАЛЬНИХ ЗАСОБІВ

Вибір інструментальних засобів для створення дизайну сайту залежить від ваших уподобань, навичок, вимог проекту та доступних ресурсів. Вибір конкретних інструментів залежить від вашого досвіду, вимог проекту та команди, з якою ви працюєте. Важливо вибрати інструменти, які відповідають вашим потребам та допоможуть досягти бажаних результатів.

Графічні редактори: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Sketch – ці інструменти дозволяють створювати та редагувати графічні елементи, логотипи, ілюстрації та інші візуальні компоненти сайту.

Прототипування та дизайн інтерфейсу: Adobe XD, Figma, Sketch, InVision – ці інструменти надають можливості для створення інтерактивних прототипів, дизайну інтерфейсу та візуалізації досвіду користувача.

Для створення дизайну односторінкового, адаптивного та інтерактивного веб-сайту було обрано та використано три інструментальних засоба: Figma, Adobe Lightroom та Adobe Illustrator.

### 3.1 Figma

Для розробки дизайну інтерфейсу сайту було обрано програму Figma. Це дуже зручна, легка та багатофункціональна програма. Більшість веб-дизайнерів обирають цей редактор. До речі саме з цим редактором зручно працювати веб-розробникам – набагато легше перенести макет сайту до коду, ніж з, наприклад, Adobe Photoshop. Тому веб-дизайнерам та веб-розробникам дуже комфортно взаємодіяти один з одним, створюючи дизайн сайту саме в цьому редакторі.

Figma – графічний онлайн редактор для спільної роботи. Призначений для проектування інтерфейсів (UI), вайрфреймів, презентацій та прототипів (імітація роботи майбутнього сайту). У ній можна працювати як одному, так і з командою (дизайнери, програмісти та маркетологи).

### Переваги Figma:

- зручний та простий інтерфейс;
- менше ніж за хвилину можна побудувати модульну сітку, а, наприклад, в Adobe Photoshop її потрібно будувати самотійно з нуля;
- швидка та ефективна робота з кривими – одне задоволення для ілюстраторів;
- легке налаштування робочого простору;
- прості у використанні інструменти;
- створити можна все: ілюстрації, сайти, логотипи, проекти для навіть друкованих видань тощо;
- проекти зберігаються автоматично та зберігаються у хмарі;
- робота з колегами над одним проектом у режимі реального часу;
- наявність готових шаблонів макетів для всіх типів пристроїв;
- можна створювати анімацію, наприклад, зміна кольору кнопок при наведенні на них курсору;
- зручна робота з компонентами;
- наявність та можливість завантаження плагінів та набору великої кількості іконок.

### 3.2 Adobe Lightroom

Adobe Lightroom є потужним інструментом для обробки та керування фотографіями. Для обробки фотографій, тобто фото спікерів, було обрано дану програму, так як вона призначена для роботи з растровими зображеннями, їх кольоровою корекцією. Програма має багато переваг.

Зручне керування фотоколекцією. Lightroom надає організаційні можливості, дозволяючи легко керувати та знаходити фотографії у колекції. Можна створювати ключові слова, додавати рейтинги та мітки, створювати колекції та фільтрувати фотографії за різними параметрами.

Обробка RAW-файлів. Lightroom є потужним інструментом для обробки RAW-файлів. Він надає широкий набір інструментів для налаштування експозиції, балансу білого, контрасту, насиченості та інших параметрів. Це дозволяє отримати найкращий результат при обробці фотографій з великим динамічним діапазоном.

Неуніверсальні редагування. Lightroom дозволяє застосовувати редагування до фотографій неуніверсально, що означає, що ви можете редагувати лише певні частини зображення без впливу на іншу частину. Це особливо корисно при редагуванні фотографій з різними освітленнями або відтінками кольорів.

Синхронізація та хмара. Lightroom надає можливість синхронізувати фотоколекцію між різними пристроями через хмарне сховище. Це дозволяє працювати з фотографіями на комп'ютері, планшеті чи смартфоні та мати доступ до актуальних версій фотографій скрізь, де вам це потрібно.

Пакетна обробка та передумовки. Lightroom дозволяє автоматизувати обробку фотографій за допомогою пакетної обробки та використання передумовок. Можна застосовувати однакові налаштування до кількох фотографій одночасно або створювати та зберігати свої власні налаштування, щоб швидко застосовувати їх до інших фотографій.

Інтеграція з іншими інструментами Adobe. Lightroom добре інтегрований з іншими інструментами Adobe, такими як Photoshop. Можна легко переносити фотографії з Lightroom у Photoshop для більш складних редакційних робіт і назад, зберігаючи всі зміни та історію редагування.

Загалом, Adobe Lightroom є потужним та зручним інструментом, що дозволяє ефективно керувати, обробляти та представляти фотографії (рис. 3.1).



Рисунок 3.1 – Оброблені фотографії

### 3.3 Adobe Illustrator

Для створення логотипу веб-сайту було обрано та використано програму для роботи з вектором – Adobe Illustrator – векторний графічний редактор, призначений для створення різних типів ілюстрацій, логотипів, іконок, малюнків та інших векторних елементів. Програма має переваги.

Векторна графіка. Illustrator працює з векторною графікою, що означає, що зображення створюються за допомогою математичних формул, а не пікселів. Це дозволяє створювати зображення, які можна масштабувати без втрати якості. Векторна графіка особливо корисна при створенні логотипів та іконок, які можуть бути використані на різних медіа та різних розмірах.

Інструменти малювання та маніпуляції формами. Illustrator надає широкий вибір інструментів для створення та редагування форм та ліній. Можна створювати прості або складні ілюстрації, змінювати форми, поєднувати, розділяти та трансформувати об'єкти, застосовувати різні ефекти та стилі.

Точна робота з кольором. Illustrator пропонує точні інструменти для роботи з кольором, включаючи палітру Pantone та систему кольорів CMYK та RGB. Можна створювати та редагувати градієнти, змішувати та узгоджувати кольори, використовувати різні колірні простори та працювати з прозорістю.

Робота з текстом. Illustrator пропонує потужні інструменти для роботи з текстом. Можна створювати та редагувати текстові блоки, застосовувати різні шрифти та стилі, вирівнювати та перекривати текст, створювати текстові ефекти та багато іншого. Це робить Illustrator корисним інструментом для створення друкарських робіт, включаючи брошури, плакати, обкладинки журналів та інші дизайни, де текст є важливим елементом.

Інтеграція з іншими інструментами Adobe. Illustrator добре інтегрований з іншими інструментами Adobe, такими як Photoshop та InDesign. Можна легко обмінюватися файлами та проектами між цими програмами, додавати ілюстрації та векторні елементи в дизайни, редагувати їх та зберігати всі зміни та шари.

Створення мобільних та веб-дизайнів. Adobe Illustrator підтримує експорт ілюстрацій та векторних елементів у різні формати, включаючи SVG, який є популярним форматом для мобільних та веб-дизайнів. Можливо створювати векторні іконки, кнопки, елементи інтерфейсу та експортувати їх для використання на веб-сайтах, мобільних додатках та інших проектах.

Adobe Illustrator пропонує широкий набір інструментів та функцій, які роблять його потужним інструментом для створення векторної графіки та ілюстрацій. Він дозволяє дизайнерам проявити свою творчу фантазію та створити професійні та унікальні візуальні елементи.

На рисунку 3.3 представлено розроблений шрифтовий логотип сайту.



**Design.club**

Рисунок 3.3 – Логотип сайту

Adobe Illustrator та Adobe Lightroom поєднує один недолік: програми є доволі складними та іноді заплутаними в освоєнні на відміну від Figma, в якій всі інструменти та інтерфейс інтуїтивно зрозумілі та в якій можна швидко навчитися створювати дизайн навіть без посібника.

## 4 ПРОЕКТУВАННЯ ТА РОЗРОБКА

### 4.1 Проектування інформаційної структури інтерфейсу

Проектування інформаційної структури інтерфейсу (Information Architecture) є важливим етапом у розробці веб-сайту або програми. Воно визначає організацію та структурування інформації, щоб користувачі могли легко знаходити потрібну інформацію та взаємодіяти з інтерфейсом без труднощів. Існує декілька кроків для проектування інформаційної структури.

Дослідження користувачів та цільової аудиторії. Провести дослідження, щоб зрозуміти, хто будуть наші користувачі, які у них потреби, цілі та очікування. Це допоможе створити інформаційну структуру, яка буде відповідати їхнім потребам [5].

Визначення основних завдань користувачів. Визначити основні завдання, які користувачі виконуватимуть на вашому веб-сайті або програмі. Це допоможе організувати інформацію таким чином, щоб користувачі могли легко досягати своїх цілей.

Створення картки сайту або дерева навігації. Розробити карту сайту або дерево навігації, яке відображає ієрархію сторінок та розділів нашого проекту. Це допоможе візуалізувати структуру та зв'язки між різними елементами інформації.

Угруповання та класифікація інформації. Організувати інформацію в логічні групи та класифікувати її за змістовими зв'язками. Використати концепцію категорій, підкатегорій та тегів для створення структури, яка допоможе користувачам швидко орієнтуватися та знаходити потрібну інформацію.

Створення навігаційних елементів. Розробити навігаційні елементи, такі як меню, підменю, посилання та кнопки, які забезпечуватимуть легку та інтуїтивно зрозумілу навігацію за інтерфейсом. Розмістити їх таким чином,

щоб вони були доступними на всіх сторінках і користувачі могли легко переміщатися між розділами.

В результаті виконання даних кроків було спроектовано інформаційну структуру інтерфейсу (рис.4.1).

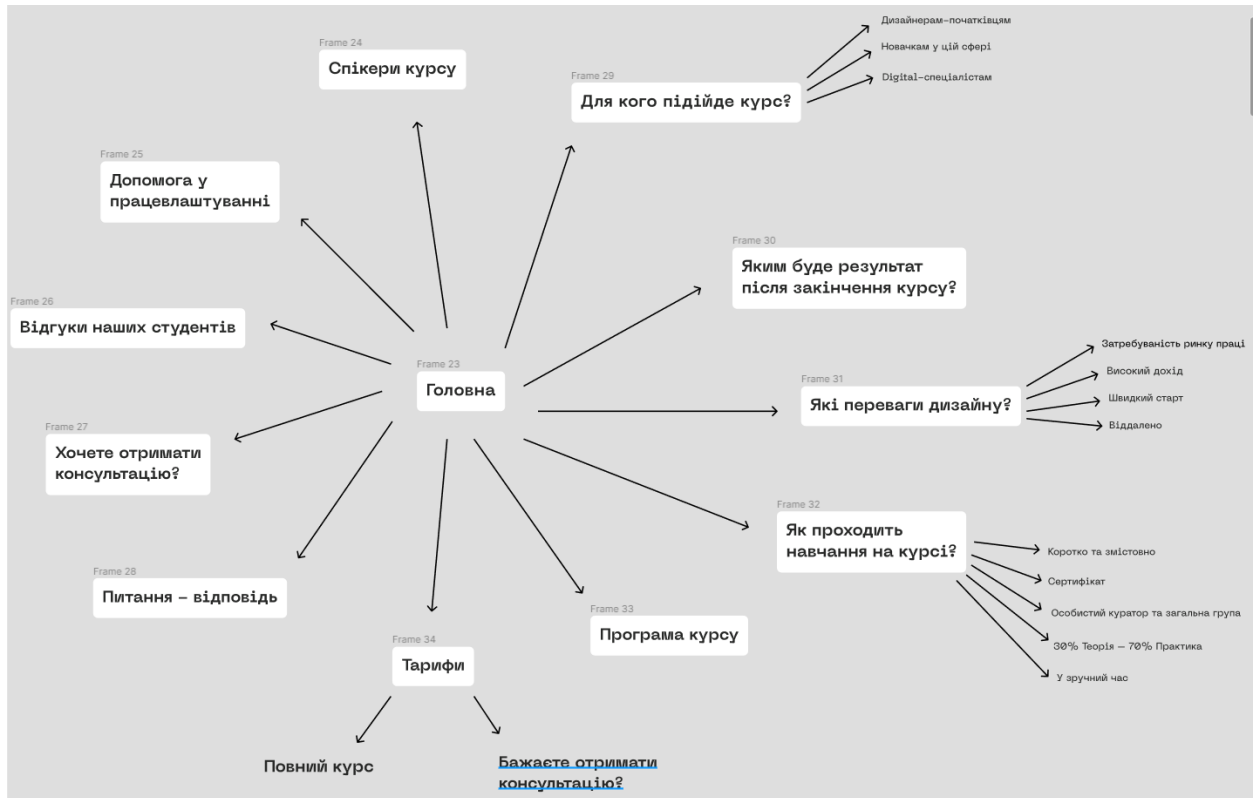


Рисунок 4.1 – Структура сайту

## 4.2 Розробка модульної сітки інтерфейсу

Модульна сітка спрощує роботу веб-дизайнерів: допомагає зробити макет пропорційним, зрозумілим, гармонійним і не витратити при цьому багато часу. Дизайнеру не потрібно дивитись та рахувати відступи між кожним елементом. Завдяки сітці всі елементи на сайті розташовані гармонійно, зрозумілі користувачеві і приємні оку. Модульна сітка допомагає уникнути хаосу в роботі. Коли макет складається з різних елементів, сітка допомагає їх упорядкувати. До того ж, модульна сітка необхідна для перенесення сайту до коду.

Для дизайну сайту було обрано наступні розміри фрейму:

– розмір 1920x1080 є найбільшим і його було обрано для десктопної версії;

– розмір 360x800 для мобільної версії;

– розмір 960x1440 для планшетної версії.

В даному проекті для десктопної та планшетної версій було обрано дванадцятиколонну сітку. Така сітка виходить гнучкою і дозволяє органічно верстати блоки майже будь-якої кількості або ширини (рис. 4.2-4.3).

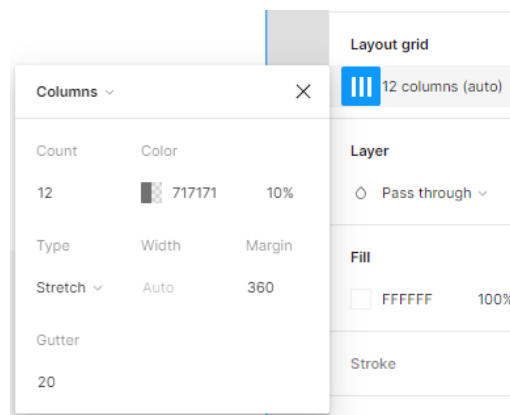


Рисунок 4.2 – Параметри модульної сітки

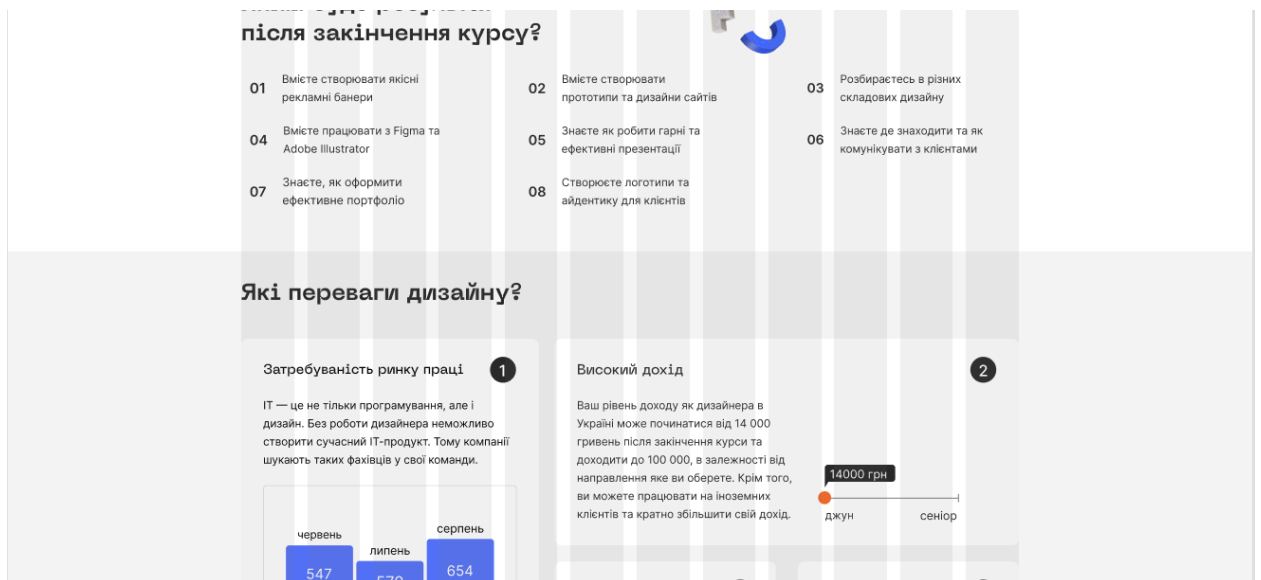


Рисунок 4.3 – Модульна сітка для десктопної та планшетної версій

Для розробки адаптиву мобільної версії найзручніше використовувати чотирьохколонну або двоколонну модульну сітку. Для проєкту було обрано двоколонну сітку (рис. 4.4).

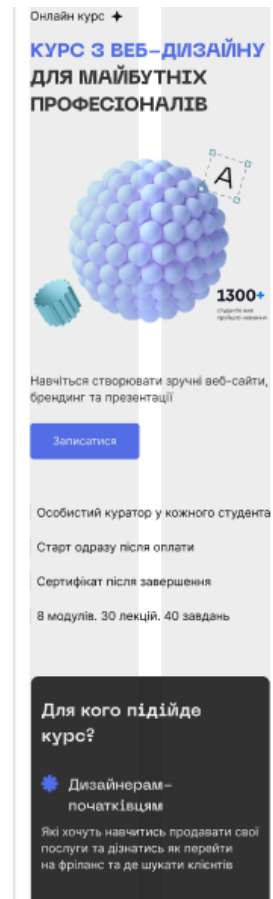


Рисунок 4.4 – Модульна сітка для мобільної версії

### 4.3 Створення UI дизайну веб-сайту

Невід’ємною частиною проєктування дизайну сайту є опрацювання та підбір шрифтів, кольорової схеми, фотографій, ілюстрацій, стилю оформлення.

Для заголовків та підзаголовків було використано шрифт Neue Machina. Neue Machina – потужний кириличний та ретельно продуманий шрифт. Може похвалитися моноширинним / геометричним шрифтом, а також явними та глибокими пастками для чорнила при важчій вазі. Він був розроблений, щоб бути універсальним, щоб гармонувати з дизайном в його легшій вазі або надати йому більше індивідуальності у більш важких [8].

Дизайнери Мат'є Дежарден із Канади та Вас'єн Катрон із Албанії створили модний та трендовий Neue Machina шрифт, надихнувшись естетикою робототехніки. Шрифт відмінно підійде для будь-яких проектів, пов'язаних із молодіжними або футуристичними проектами.

Neue Machina – кириличний шрифт, містить 7 накреслень з 544 символами в кожній у поєднанні зі стилістичними альтернативами, лігатурами і т. д. Мовна підтримка для Північної та Південної Америки, більшості країн Європи та кирилиця.

В створеному проекті для десктопної частини шрифт Neue Machina має кегль 21px, 36 px, 38 px та 22px. Для мобільної версії шрифт має кегль 26px, 24px, 20px та 18px. В заголовках використовувалося накреслення Bold, а в підзаголовках – Medium.

Для основного тексту було обрано шрифт Inter. Inter – це сімейство варіативних шрифтів, ретельно розроблене та призначене для екранів комп'ютерів. Шрифт дуже гарно читабельний, який підходить для будь-якого проекту і для будь-якої кількості тексту. Для десктопної частини шрифт має кегль 17px, 15px, 13px, 18px, 22px, та 11px. Для мобільної версії шрифт має кегль 12px, 14px, 15px, 16px та 18px. Для основного тексту було використано накреслення Light, Regular та Medium.

Далі було обрано та опрацьовано кольорову гаму сайту. З кольорів було використано п'ять кольорів: білий, чорний, синій, сірий та помаранчевий (рис. 4.4) .



Рисунок 4.4 – Кольорова гама

Чорний колір було використано для фону деяких блоків, тексту, футеру та кнопки «Відправити». Чорний колір використовується, щоб підкреслити

інші елементи та кольори – зробити їх більш виразними. Це енергійний, елегантний, сильний та стильний колір. Чорний колір строгий та офіційний. Також він викликає повагу та відчуття сили. Цей колір може викликати сильні емоції [2].

Білий колір було використано для тексту, який розташований на темному фоні та для фону усього інтерфейсу, щоб зробити більше акцент на контенті та інформації. Білий колір асоціюється з чистотою та непорочністю. Він може викликати відчуття свіжості та безпеки. У культурних контекстах білий часто пов'язується з чистотою і використовується на весіллях чи релігійних церемоніях. Білий колір візуально розширює простір і робить його світлим та прозорим. Він може створювати відчуття відкритості та простору. Білий колір часто асоціюється з мінімалізмом та чистим дизайном. Він використовується для передачі простоти, ясності та елегантності у дизайні інтерфейсів, упаковки, логотипів та інших графічних елементів [3].

Синій колір було використано для кнопок «Call to action», для фону деяких блоків та карточок, для нумерації та для ілюстрацій. Синій колір також може сприяти концентрації та покращенню продуктивності. Він допомагає зосередитися і позбутися відволікаючих факторів, тому його часто використовують у робочих просторах та навчальних закладах. Синій колір також може сприяти легкій комунікації та встановленню довірчих стосунків. Він вважається універсальним кольором і сприймається доброзичливо та професійно. Тому синій колір може бути використаний у дизайні інтерфейсів та рекламних матеріалів для встановлення зв'язку з аудиторією [1].

Сірий колір було використано для ліній, які відділяють теми одна від одної та для фону деяких блоків.

Помаранчевий було використано для іконок. Помаранчевий колір асоціюється з енергією, наснагою та активністю. Він може допомогти розбудити почуття ентузіазму та стимулювати активність. Тому його часто використовують у маркетингових матеріалах, щоб привернути увагу та викликати інтерес. Помаранчевий колір може стимулювати соціальність та

спілкування. Він створює теплу та дружню атмосферу та може сприяти встановленню контактів та комунікації. Помаранчевий колір може викликати відчуття імпульсивності та виклику. Він може бути використаний, щоб стимулювати дію або привернути увагу до чогось важливого. Однак слід бути обережним у використанні помаранчевого кольору, так як він може бути занадто яскравим або таким, що викликає, що може викликати почуття роздратування [4].

В результаті був спроектований сучасний, інтуїтивно зрозумілий, зручний у використанні, привабливий дизайн веб-сайту, який привертає увагу потенційних клієнтів. Графічні елементи та текст розташовані таким чином, щоб інтерфейс мав більше негативного простору, простіше кажучи, більше «повітря», щоб користувачі змогли більш легко сприймати інформацію. Головна сторінка сайту привертає увагу завдяки шрифтовому оформленню, абстрактній ілюстрації та коротким написам, які заохочують користувача, як мінімум, ознайомитися з контентом та, як максимум, перейти до покупки курсу з веб-дизайну (рис. 4.5-4.6).

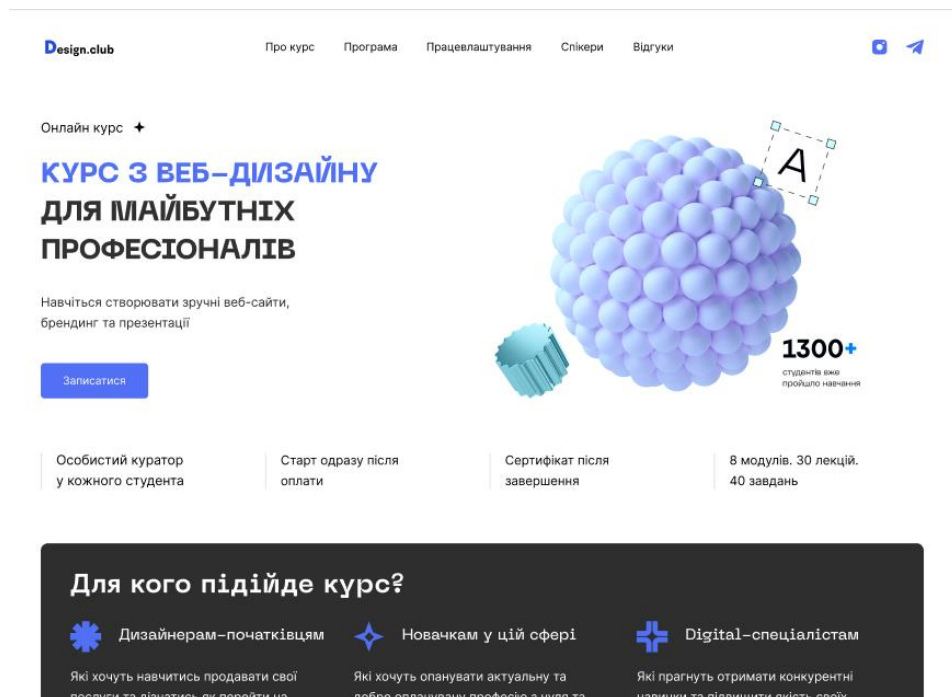


Рисунок 4.5 – Головка сторінка сайту

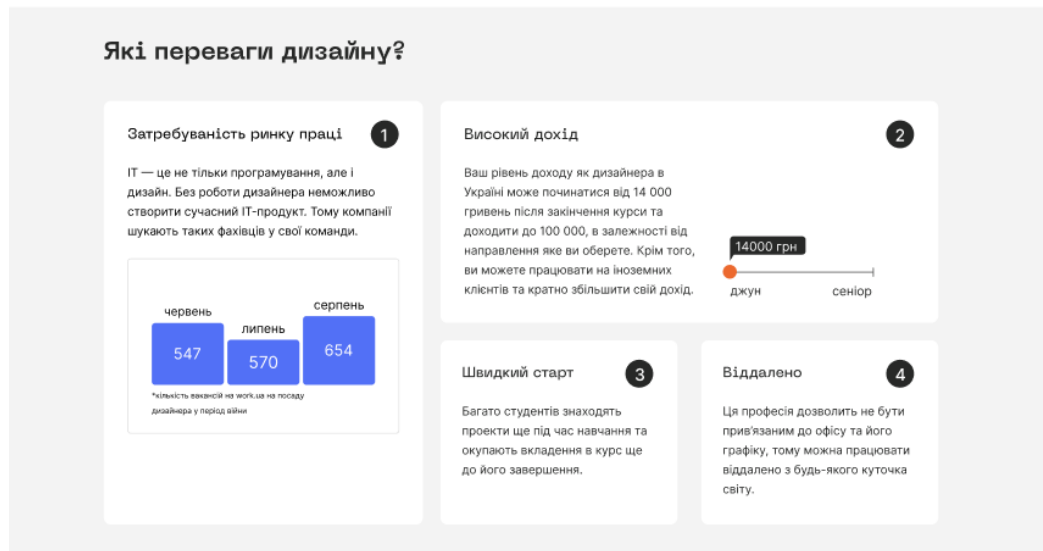


Рисунок 4.6 – Один з блоків сайту

## 5 ПРОЕКТУВАННЯ ІНТЕРАКТИВУ LANDING PAGE

Розробка інтерактивного дизайну лендингу – це процес створення привабливого та ефективного веб-сайту, який спрямований на залучення користувачів і перетворення їх у потенційних клієнтів. Основна мета інтерактивного дизайну полягає у тому, щоб залучити увагу відвідувачів, підтримати їх зацікавленість і підвищити шанси на отримання бажаної реакції (реєстрацію, покупку або заповнення форми зворотного зв'язку) [10].

Кроки, які допомагають у розробці інтерактивного дизайну лендингу:

- визначити цільову аудиторію. Розуміння цільової аудиторії є ключовим аспектом при розробці інтерактивного дизайну. Вивчити їхні потреби, уподобання та очікування, щоб створити зручний та привабливий дизайн;

- розробка структури. Структура лендингу повинна бути логічною та легкою для розуміння. Використати чіткі заголовки, підзаголовки та розділи, щоб відвідувачі могли швидко зорієнтуватись;

- привабливий дизайн. Використати привабливі кольори, привернути увагу за допомогою візуальних ефектів та якісних зображень. Дизайн має бути згуртованим і відповідати бренду;

- використання відео та анімацій. Відео та анімації можуть додати динаміки та привернути увагу відвідувачів. Використати їх, щоб візуально розповісти історію про продукт або послугу;

- корисний та легко зрозумілий контент. Переконайтесь, що контент є лаконічним, легким для сприйняття та показує переваги продукту або послуги. Використати бюлетені, маркери та інші елементи форматування, щоб виділити ключову інформацію;

- користувацький досвід. Забезпечити простий та зручний користувацький досвід. Зробити навігацію легкою та інтуїтивно зрозумілою, а також додати взаємодію елементів (наприклад, анімовані кнопки або прокрутку до розділів);

- використання форм зворотного зв'язку. Включити форми зворотного зв'язку для збору інформації про потенційних клієнтів. Впевнитися, що форми короткі та прості для заповнення;

- адаптивний дизайн. Забезпечити, щоб лендинг був адаптивним для різних пристроїв та екранних розмірів. Впевнитися, що він добре відображався на мобільних та планшетних пристроях;

- тестування та оптимізація. Проводити тестування свого лендингу, щоб перевірити його ефективність. Аналізувати дані та здійснювати оптимізацію для поліпшення результатів.

В результаті було спроектовано інтерактивний дизайн лендингу, який не змушує залучити користувача до проходження курсу, але й не покидає його увагу. З елементів на веб-сайті було зроблено інтерактивними: іконки з соціальними мережами онлайн школи з веб-дизайну, при наведенні на яких курсором вони змінюють колір; кнопки «Call to action», які змінюють колір на темніший, коли користувач наводить на них курсором. Також при натиску на кнопки з'являється рор-уп, в якому потрібно заповнити свої дані, аби менеджери зв'язалися з потенційним клієнтом (вспливаюче вікно); пункти меню на головній сторінці та у футері, які змінюють колір на синій при наведенні на них курсором; слайдери з відгуками та програмою курсу; акордеони (інтерактивний елемент дизайну, який дозволяє відвідувачам взаємодіяти з контентом, розташованим у складному блоку інформації; широко використовуються на веб-сайтах та лендінгах для показування додаткової інформації, наприклад, часті питання та відповіді, характеристики продукту або послуги, списки функцій тощо).

## 6 ТЕСТУВАННЯ ДИЗАЙНУ LANDING PAGE

Тестування дизайну лендингу є важливою складовою процесу його розробки. Це дозволяє оцінити ефективність дизайну, зрозуміти, як він сприймається цільовою аудиторією, та внести необхідні зміни для поліпшення результатів [9]. Існує кілька кроків, які можна виконати під час тестування дизайну лендингу:

- визначити цілі тестування. Спочатку визначити, що саме ми хочемо випробувати або виміряти. Це може бути ефективність конкретного елемента дизайну, вплив змін на показники конверсії або сприйняття користувачами дизайну загалом;

- створити гіпотези. Розробити гіпотези, які ми хочемо перевірити під час тестування. Наприклад, ми можемо припустити, що зміна кольору кнопки «Купити» на більш насичений приверне більше уваги відвідувачів;

- виконати А/В тестування. А/В тестування дозволяє порівняти дві версії дизайну лендингу, вносячи в них окремі зміни. Наприклад, ми можемо тестувати два різних заголовки, кольори кнопок, розташування елементів тощо. Розділити цільову аудиторію на дві групи і показати кожній з них різні версії. Потім аналізувати результати для визначення більш ефективної версії;

- зібрати дані та проаналізувати результати. Порівняти метрики та результати для кожної версії дизайну. Виокремити ті зміни, які призвели до покращення результатів і навчитися з них;

- внести зміни та повторити тестування. Використати зібрані дані та висновки для внесення змін у дизайн лендингу. Потім повторити тестування, щоб перевірити, чи поліпшуються результати;

- залучити користувачів. Крім А/В тестування, можна проводити спеціальні тести з користувачами, в яких вони будуть взаємодіяти з лендингом та надавати відгуки. Це можуть бути сесії спостереження, опитування, фокус-групи та інші методи, що дозволяють отримати цінний фідбек.

Тестування дизайну лендингу – це процес, який вимагає часу та терпіння. Важливо постійно вдосконалювати дизайн на основі зібраних даних та фідбеку користувачів, щоб досягти найкращих результатів.

Отже, було проведено опитування та тестування дизайну веб-сайту серед знайомих веб-дизайнерів, після якого було отримано правки та коментарі, і згодом виправлено помилки, які наведено нижче.

1. Зменшено контрастність дизайну. Спочатку на сайті був використаний максимально білий колір для фону усього сайту та деякого тексту, і максимально чорний колір для деяких блоків та тексту. В результаті створюється дуже сильний контраст між елементами, що робить текст нечитабельним, боляче та неприємно знаходитись на сайті, дивлячись на візуал. Через це сайт може відлякати цільову аудиторію, не доводячи її до цільової дії. Тому білий та чорний кольори було трохи приближено до сірого;

2. Змінено блок з відгуками на більш естетичний вигляд. Спочатку в цьому блоці були поставлені скріншоти з відгуками, але вони є трохи розмазаними та нерівними за розміром, що робить дизайн сайту менш привабливим. Тому замість скріншотів було розроблено текстову частину з іконками користувачів та оформлено згідно правил зручного та привабливого веб-дизайну;

3. Додано рор-ап вікна. Для більш кращої взаємодії сайту з користувачем було додано рор-ап вікна при натиску на кнопки «Call to action».

4. Додано іконки з соціальними мережами онлайн школи з веб-дизайну на головну сторінку, аби користувачі мали змогу перейти та більше ознайомитися зі школою;

5. Змінено блок з тарифами. Замість карточок для заповнення даних було додано ціну курсу, щоб користувач мав змогу одразу зрозуміти чи буде зараз можливість придбати курс.

## 7 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА

Дизайн сайту – це процес створення візуального та функціонального оформлення веб-сайту. Він включає розробку зовнішнього вигляду сайту, розташування елементів на сторінках, вибір колірної палітри, шрифтів, зображень та інших візуальних компонентів, які разом створюють естетичне та зручне сприйняття сайту користувачем.

Професія веб-дизайнера зараз дуже стрімко розвивається, тому людей, які хочуть у ній працювати, все більше. Отже розробка дизайну сайту, який допоможе людям краще розібратися та поринути у професію, є досить актуальною. На прикладі свого ж дизайну сайту з послугами майбутні студенти побачать, що таке зручний, грамотний та водночас сучасний і привабливий дизайн веб-сайту.

Мета кваліфікаційної роботи – спроектувати дизайн адаптивної, інтерактивної landing page для рекламування курсу з веб-дизайну для новачків та дизайнерів невисокого рівня.

Результатом розробки дизайну має стати інтуїтивно зручний, інтерактивний, адаптивний, привабливий, сучасний, неперевантажений графічною та текстовою частиною сайт, який привертає увагу та заохочує до покупки і проходження курсу з веб-дизайну.

Сайт, що продає – це веб-сайт, створений з метою залучення та утримання уваги відвідувачів, а також стимулювання їх до здійснення конкретних дій, таких як купівля товару або послуги. Головне завдання такого сайту полягає в тому, щоб перетворити відвідувачів на клієнтів.

Було вирішено створити власний дизайн сайту онлайн курсів з веб-дизайну, щоб привабити цільову аудиторію через візуальну частину та продати свої послуги. Також за допомогою оформлення дизайну сайту люди розуміють, на що здатен веб-дизайнер, чому він може навчити, наскільки він професійний.

Цільовою аудиторією є люди, які вміють, як мінімум, користуватися комп'ютером та Інтернетом, хочуть працювати дистанційно зі зручним для них графіком та прагнуть реалізувати свої творчі здібності за допомогою комп'ютеру або покращити свої навички у дизайні.

Це можуть бути чоловіки та жінки віком від 20 до 60 років як студенти, так і ті, хто хоче змінити професію, навчитися чомусь новому та сучасному. Також це можуть бути дизайнери, які бажають підвищити свою кваліфікацію. Цільова аудиторія – українці, оскільки сайт є україномовним, переклад на інші мови не передбачено. Зацікавленість можуть проявити як гуманітарії, які люблять отримувати натхнення від перегляду референсів, творити власний дизайн не по правилах, виражати свій внутрішній стан за допомогою «гарної картинки», створювати власний стиль оформлення дизайну; так і технарі, які люблять правила, точну інформацію щодо створення, в першу чергу, грамотного, зрозумілого дизайну сайтів. Дана аудиторія може мати середній достаток, так і вище середнього, аби мати змогу оплатити курс та розвивати свою справу в сфері дизайну і надалі.

Аналіз сайтів відповідної тематики допомагає сформувати найкраще уявлення про те, як організувати роботу у даній галузі, чого очікують користувачі та як можна покращити свій дизайн для досягнення поставлених цілей. Однак слід не забувати, що унікальність і відповідність власної марки також є важливими факторами успішного дизайну веб-сайту.

В Інтернеті було знайдено достатньо багато аналогів розроблюваного дизайну веб-сайту та розглянуто три основних з них.

Багато трендів 2023 року проявляються по-різному і можуть використовуватися в різному дизайні. Головне – знати, який настрій має бути у проєкту, який імідж він має транслювати.

Дизайн розроблюваного сайту має сучасну та привабливу візуальну частину, в якій використані тренди 2023 року, але без перебільшення. З трендів для створення сайту було використано: лінії, обведення без заливки, абстрактні 2Д та 3Д фігури, футуристичний шрифт, який також є прикрасою сайту.

UI (User Interface) дизайн веб-сайтів відноситься до процесу створення візуального оформлення інтерфейсу користувача, який включає в себе елементи дизайну, такі як колірна схема, шрифти, макети, зображення, іконки та інші візуальні елементи. Основна мета UI дизайну сайтів полягає у створенні інтуїтивно зрозумілого і привабливого інтерфейсу користувача, який забезпечує зручність використання та приємний досвід для користувачів.

UX (User Experience) дизайн веб-сайтів охоплює процес створення задовільного та ефективного досвіду користувача при взаємодії з веб-сайтом. Він фокусується на розумінні потреб і цілей користувачів, їх поведінки та взаємодії з сайтом. UX дизайн спрямований на створення сайту, що є зрозумілим, зручним у використанні, ефективно виконує свої функції та приносить задоволення користувачам. Мета даного етапу розробки полягає в тому, щоб зробити досвід користувача приємним і допомогти користувачам досягати своїх цілей з мінімальними зусиллями.

Розроблюваний дизайн сайту відноситься до landing page – односторінковий сайт, який має на меті привернути до себе увагу, зацікавити, рекламувати послуги агентства та в результаті спонукати до покупки онлайн-курсу з веб-дизайну.

Адаптивний дизайн веб-сайту створюється не тільки для комп'ютерної версії, але й ще для мобільної та планшетної версій. Це є доволі важливим етапом, тому що кількість користувачів, які звертаються до Інтернету через мобільні пристрої, постійно зростає.

Зараз люди користуються найчастіше комп'ютером, ноутбуком та смартфонами. Планшети стають все більш рідким явищем у користуванні. Та все ж таки невелика кількість людей користується планшетами та можуть через них відвідати розроблюваний сайт та зацікавитися наданою інформацією. Якщо створити адаптиви тільки для мобільної та комп'ютерної версії, то на планшеті може «попливти» дизайн або користувач взагалі не потрапить на сайт. Тоді агентство може втратити потенційного клієнта. Тому

прийнято рішення щодо розробки адаптивного дизайну сайту і для планшетної версії.

Для розробки дизайну інтерфейсу сайту обрано програму Figma – дуже зручна, легка та багатофункціональна програма.

Також знадобиться Adobe Lightroom – потужний інструмент для обробки та керування фотографіями. Для обробки фотографій, точніше скріншотів відгуків та фото спікерів, обрано саме цю програму, оскільки вона призначена для роботи з растровими зображеннями, їх кольоровою корекцією.

Для створення логотипу веб-сайту обрано програму для роботи з вектором Adobe Illustrator – векторний графічний редактор, призначений для створення різних типів ілюстрацій, логотипів, іконок, малюнків та інших векторних елементів.

Проектування інформаційної структури інтерфейсу (Information Architecture) є важливим етапом у розробці веб-сайту або програми, на якому визначається організація та структурування інформації, щоб користувачі могли легко знаходити потрібну інформацію та взаємодіяти з інтерфейсом без труднощів.

Далі обирається та опрацьовується кольорова гама сайту, створюється інтерактив для дизайну сайту: анімуються кнопки, пункти меню на головному екрані та у футері.

Наприкінці розробки дизайну веб-сайту необхідно протестувати, щоб виявити недоліки та недоробки, які в результаті мають бути виправлені.

Розробку дизайну веб-сайту «Курс з веб-дизайну для майбутніх професіоналів» виконує один веб-дизайнер, заробітна плата якого становить 76,00 грн/год. Тривалість робочого дня – 8 годин. Розробка дизайну сайту займає 7 днів. Розрахунок основної та додаткової заробітної плати наведено в таблиці 5.1.

Додаткова заробітна плата становить 20 % від основної:

$$4256,00 * 0,2 = 851,20 \text{ грн.}$$

Таблиця 5.1 – Розрахунок витрат на заробітну плату

Етап	Вид робіт	Виконавець		Годинна ставка, грн	Тривалість виконання, дні	Заробітна плата, грн
		Кількість	Посада			
Розробка дизайну веб-сайту «Курс з веб-дизайну для майбутніх професіоналів»	Аналіз аналогів	1	веб-дизайнер	76,00	1	608,00
	Аналіз цільової аудиторії	1	веб-дизайнер	76,00	1	608,00
	Створення концепції дизайну	1	веб-дизайнер	76,00	2	1216,00
	Створення макету	1	веб-дизайнер	76,00	2	1216,00
	Створення клікабельного прототипу	1	веб-дизайнер	76,00	1	608,00
Разом					7	4256,00
Додаткова заробітна плата (20 %)						851,20
Усього						5107,20

Ставка єдиного соціального внеску становить 22 % від величини основної та додаткової заробітної плати:

$$5107,80 * 0,22 = 1123,58 \text{ грн.}$$

До інших витрат слід віднести витрати на обслуговування ЕОМ і плату за електроенергію. Витрати на електроенергію розраховуються виходячи зі споживаної потужності пристрою і тарифу на електроенергію. У даному випадку передбачається використання одного комп'ютера з потужністю 0,7 кВт/год. Вартість однієї кВт/год електроенергії прийнято у розмірі 1,68 грн. Час використання електроенергії в процесі розробки:

$$7 * 8 = 56 \text{ год.}$$

Отже, плата за електроенергію складе:

$$0,7 * 1,68 * 56 = 65,86 \text{ грн.}$$

Витрати на обслуговування комп'ютера визначаються з його вартості та часу експлуатації, після закінчення якого, він підлягає заміні (звичайно цей час не перевищує 3-х років), протягом року використовується 254 робочих дні. Отже:

$$(4200,00 / (3 * 8 * 254)) * 56 = 38,58 \text{ грн.}$$

Проект впроваджується для однієї компанії, тому собівартість розробки становить 6335,22 грн:

$$6335,22 / 1 = 6335,22 \text{ грн.}$$

Розрахуємо суму прибутку від реалізації розробки (виходячи з рівня рентабельності 30 %):

$$6335,22 * 0,3 = 1900,57 \text{ грн.}$$

Розрахуємо ціну розробки сайту без податку на додану вартість (ПДВ):

$$6335,22 + 1900,57 = 8235,79 \text{ грн.}$$

Розрахуємо суму ПДВ, що дорівнює 20% від ціни без ПДВ:

$$8235,79 * 0,2 = 1647,16 \text{ грн.}$$

Розрахуємо ціну сайту з урахуванням ПДВ:

$$8235,79 + 1647,16 = 9882,95 \text{ грн.}$$

Результати розрахунків наведено у таблиці 5.2.

Таблиця 5.2 – Розрахунок витрат на розробку та ціни веб-сайту

Стаття витрат	Сума, грн
Основна заробітна плата	4256,00
Додаткова заробітна плата	851,20
Єдиний соціальний внесок	1123,58
Витрати на обслуговування ЕОМ	38,58
Витрати на електроенергію	65,86
Собівартість розробки сайту	6335,22
Прибуток	1900,57
Ціна без ПДВ	8235,79
Податок на додану вартість (ПДВ)	1647,16
Ціна з урахуванням ПДВ	9882,95

Таким чином, виходячи з виконаних розрахунків повна вартість розробки сайту складе 9882,95 грн. Термін виконання всіх етапів розробки становить 7 днів для команди з одного веб-дизайнера. Очікувана сума прибутку складе 1900,57 грн.

## ВИСНОВКИ

В світі прогресує така професія як веб-дизайн. Вона є дуже актуальною, сучасною та цікавою, де спеціаліст може творити дизайн на свій смак. Ті веб-дизайнери, які вже досягли великого успіху в своїй професії та можуть ділитися досвідом, знаннями, давати поради на будь-яку ситуацію, створюють або власні компанії, або онлайн курси.

Результатом кваліфікаційної роботи є створений дизайн прототипу веб-сайту онлайн курсів з веб-дизайну. Результатом роботи є розроблений сучасний, грамотний, зручний та привабливий дизайн односторінкового, адаптивного та інтерактивного веб-сайту, який продає послуги онлайн школи з веб-дизайну.

Було вирішено створити власний дизайн веб-сайту онлайн курсів з веб-дизайну, щоб показати, як привабити цільову аудиторію через візуальну частину. Також за допомогою оформлення дизайну сайту люди зрозуміють, на що здатен веб-дизайнер, чому він може навчити, наскільки він професіонал.

Цільовою аудиторією є чоловіки та жінки, віком від 20 до 60 років. Це можуть бути, як студенти, так і ті люди, що хочуть змінити професію, навчитися чомусь новому та сучасному. Також це можуть бути дизайнери, що хочуть підвищити свою кваліфікацію. Цільова аудиторія є українцями. Можуть бути як гуманітарії, так і технарі з середнім або вище середнього статком.

Для створення прототипу було обрано програму Figma. Це дуже зручна, легка та багатофункціональна програма. Більшість веб-дизайнерів обирають цей редактор. Figma – графічний онлайн редактор для спільної роботи. Призначений для проектування інтерфейсів (UI), вайрфреймів (ескізи для майбутнього сайту), презентацій та прототипів (імітація роботи майбутнього сайту). У ній можна працювати як одному, так і з командою (дизайнери, програмісти та маркетологи).

Інформація та структура прототипу є стислою, чіткою, цікавою, інформативною та приводить до кінцевого результату – продажу курсу з веб-дизайну.

В даному проекті було обрано дванадцяти колонну сітку. Така сітка виходить гнучкою і дозволяє органічно верстати блоки майже будь-якої кількості або ширини.

Були підібрані шрифти, які добре читаються, відповідають та доповнюють тематику та стиль сайту. Було обрано два стильних шрифти: Neue Machina – для заголовків та підзаголовків; Inter – для основного тексту та маленьких написів.

Було підібрано кольорову гаму сайту. Помаранчевий було використано для іконок. Сірий колір було використано для ліній, які відділяють теми одна від одної та для фону деяких блоків. Синій колір було використано для кнопок «Call to action», для фону деяких блоків та карточок, для нумерації та для ілюстрацій. Синій колір також може сприяти концентрації та покращенню продуктивності. Білий колір було використано для тексту, який розташований на темному фоні та для фону усього інтерфейсу, щоб зробити більше акцент на контенті та інформації. Білий колір асоціюється з чистотою та непорочністю. Він може викликати відчуття свіжості та безпеки. Чорний колір було використано для фону деяких блоків, тексту, футеру та кнопки «Відправити». Чорний колір використовується, щоб підкреслити інші елементи та кольори – зробити їх більш виразними.

## ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

1. Психологія синього кольору. URL: <http://telora.com.ua/psychologiya-koloru-synij/> (дата звернення: 27.05.2023).
2. Психологія чорного кольору. URL: <https://vabos.com.ua/shho-oznachaye-chornij-kolir-v-psixologi%D1%97/> (дата звернення: 27.05.2023).
3. Психологія білого кольору. URL: <https://bankabar.com.ua/znachennya-bilogo-koloru-u-psixologi%D1%97/> (дата звернення: 27.05.2023).
4. Психологія помаранчевого кольору. URL: <https://uk.warbletoncouncil.org/que-significa-color-naranja-1631> (дата звернення: 27.05.2023).
5. Інформаційна структура сайту. URL: <https://kppk.com.ua/> (дата звернення: 29.05.2023).
6. Дизайн веб-сайтів. URL: <https://kvpubd.kiev.ua/wp-content/uploads/2022/08/do-uroku-1.pdf> (дата звернення: 01.06.2023).
7. Сайт як засіб підтримки і розвитку підприємства. URL: [https://pidru4niki.com/1331090747799/informatika/sayt\\_zasib\\_pidtrimki\\_rozvitku\\_pidpriyemstva](https://pidru4niki.com/1331090747799/informatika/sayt_zasib_pidtrimki_rozvitku_pidpriyemstva) (дата звернення: 10.06.2023).
8. Шрифт Neue Machina. URL: <https://www.komarov.design/neuemachina-kirilichieskii-shrift-skachat/> (дата звернення: 15.06.2023).
9. Тестування дизайну веб-сайтів. URL: <https://qalight.ua/baza-znaniy/test-design/> (дата звернення: 19.06.2023).
10. Інтерактивний дизайн веб-сайтів. URL: <https://goldwebsolutions.com/uk/blog/interaktivnij-dizajn-abo-dizajn-vzayemodiyi-interaction-design-ixd/> (дата звернення: 19.06.2023).
11. Адаптивний веб-дизайн. URL: <https://voll.com.ua/uk/blog/adaptivnyj-dizajn-sajta-zachem-i-kogda-on-nuzhen> (дата звернення: 19.06.2023).
12. Що таке UX / UI-дизайн. URL: <https://redstone.media/shcho-take-ux-ui-dysayn> – (дата звернення: 19.06.2023).

13. Оліменко І.Ю. Проектування дизайну та розробка інформаційного web-сайту на тему «Інструменти адаптивної верстки web-сайтів» // Поліграфічні, мультимедійні та web-технології: тези доповідей VIII Міжнар. наук.-техн. конф. (16-20 травня 2023, м. Харків). 2023.

14. Полозова Т.В. Методичні вказівки до виконання економічної частини кваліфікаційної роботи. Х.: ХНУРЕ, 2022. 47 с.

15. Методичні вказівки з виконання кваліфікаційної роботи для студентів денної та заочної форми навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія» за освітньою програмою «Видавничо-поліграфічна справа» / В.П. Ткаченко, А.В. Бізюк, О.В. Вовк, І.М. Єгорова, В.Ф. Челомбійко. Харків: ХНУРЕ, 2020. 68 с.