

УДК 519.816; 004.415.2

**ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДУ БАГАТОКРИТЕРІАЛЬНОГО АНАЛІЗУ В  
ЗАДАЧІ ПІДБОРУ РОБОЧОГО ПРОСТОРУ***Перетятко М. В., магістрант**Харківський національний університет радіоелектроніки*

Тенденції сучасного світу орієнтовані на спрощення та підвищення швидкості вирішення повсякденних питань, пов'язаних з ефективною організацією робочого процесу. Факторами, що впливають на результативність роботи є не лише рівень обізнаності працівника в своєму ділі, але й умови, в яких людина працює – тобто обладнання робочого місця і робочого простору як такого. Вирішення цього питання потребує врахування індивідуальних потреб людини щодо обладнання робочого місця. Водночас, зростає популярність економіки спільного використання, одним з прикладів якої є коворкінги – офіси, що пропонують до оренди окремі робочі місця. Тому реалізація задачі організації комфортних умов праці для людини в коворкінгах та втілення її в програмному забезпеченні є актуальним питанням на сьогоднішній день та потребує вирішення.

Задача підбору оцінки відповідності робочого місця розглядається в контексті багатокритеріального аналізу з використанням методу зваженої суми критеріїв, так як саме цей метод пропонує у якості результату не лише найбільш відповідний варіант, а список усіх розглянутих варіантів, ранжований за ступенем відповідності, тобто не обмежує клієнта та надає можливість вибору з усієї множини варіантів, а усі необхідні вхідні дані для цього методу можуть бути отримані через інтерфейс користувача.

На основі поставленої задачі було побудовано наступну математичну модель: особа, яка приймає рішення – клієнт програмної системи, альтернативи – робочі місця, критерії – елементи обладнання робочого місця, вагові коефіцієнти – оцінки важливості наявності обладнання на робочому місці в необхідному обсязі, вираженість критерію – відношення фактичної кількості одиниць певного елемента обладнання до необхідної клієнту.

Отже, результатом дослідження стало використання багатокритеріального аналізу для реалізації задачі підбору робочих місць у коворкінгах відповідно до індивідуальних вподобань клієнта, та втілення цього рішення у програмній системі.

*Науковий керівник: Широкопетлєва М.С., старший викладач кафедри програмної інженерії*