

ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ UI/UX ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ ЗООТОВАРІВ

Інтернет-магазини є важливою складовою у сучасному світі, забезпечуючи зручність та доступність товарів для споживачів. Серед них значна кількість присутня у сфері зоотоварів, оскільки все більше власників домашніх тварин звертаються до онлайн-платформ для придбання необхідних продуктів і послуг для своїх улюбленців. У зв'язку з цим розробка якісного та зручного інтерфейсу користувача (UI) та користувацького досвіду (UX) стає однією з ключових задач для забезпечення успішної роботи інтернет-магазину [1]. Особливо важливою ця задача є для спеціалізованих магазинів, таких як зоотовари, де користувачі можуть мати різні потреби, вимоги та запити [2]. Актуальність дослідження полягає у тому, що ринок онлайн-торгівлі продовжує стрімко зростати, і якісний UI/UX стає важливою конкурентною перевагою. В умовах високої конкуренції між онлайн-магазинами, користувачі вибирають ті платформи, які не лише пропонують широкий асортимент товарів, але й забезпечують інтуїтивно зрозумілий інтерфейс та приємний досвід користування. Невдалий або незручний дизайн інтерфейсу може призвести до втрати користувачів та зниження продажів. Особливо це стосується магазинів з зоотварами, де клієнти можуть мати специфічні вимоги до функціональності сайту, наприклад, зручний пошук спеціалізованих товарів, рекомендації щодо догляду за тваринами тощо.

Метою дослідження є підвищення ефективності інтернет-магазинів зоотоварів, за рахунок розроблених рекомендацій до процесу розробки UI/UX інтерфейсу.

До особливостей у розробці UI/UX для зоотоварів, можна віднести наступні фактори.

Важливо враховувати любов клієнтів до тварин, використовуючи дружній, теплий дизайн. Головна сторінка може включати зображення щасливих та тварин, позитивні кольорові рішення. Необхідно забезпечити просту й інтуїтивно зрозумілу навігацію. Наприклад, меню-фільтри мають бути багаторівневими, але не перевантаженими. Окрім стандартних описів, важливо додати специфічну інформацію, наприклад, інгредієнти корму, особливості догляду за твариною, показання до застосування ліків. Наявність відгуки власників тварин, фото їхніх улюбленців із продуктами. Розробіть калькулятори порцій для кормів залежно від ваги чи породи тварини. Включіть поради ветеринарів або блоги про догляд за тваринами.

Особливу увагу слід приділити адаптивному

дизайну, швидкому доступу до кошика та зручному фільтруванню. Для людей похилого віку, які часто купують товари для своїх домашніх тварин, використовуйте великі шрифти, високий контраст кольорів і простий інтерфейс [3].

На основі розглянутих факторів запропоновані наступні рекомендації для створення інтернет-магазину зоотоварів:

- використовуйте зображення щасливих тварин;
- додайте яскраві та природні кольори, щоб викликати позитивні емоції;
- створіть окремі розділи для популярних категорій (корм, іграшки, ліки);
- наявність зрозумілої системи фільтрації;
- кожен товар має містити зрозумілу інфографіку (вага, порода, рекомендований вік тварини);
- наявність можливості створити профіль користувача;
- простий процес покупки (мінімальна кількість кроків до оформлення замовлення);
- можливість швидкої доставки корму чи ліків, оскільки це часто є критичним для власників;
- зробіть акцент на програмах для постійних клієнтів (бали за покупки, безкоштовна доставка при певній сумі замовлення);
- наявність додаткових послуг (консультації ветеринарів чи спеціалістів у чаті).

Створення інтернет-магазину зоотоварів потребує врахування специфіки цієї ніші. Найважливіше – забезпечити зручність клієнта, надаючи персоналізовані рекомендації, швидко доставку та зрозумілу навігацію. Акцент слід зробити на якісному контенті та можливості регулярних замовлень. Інтеграція додаткових послуг (консультації фахівців) додає конкурентних переваг.

Список літератури

1. Вовк О.В., Ткаченко А.О. Дослідження впливу дизайну і функціональних можливостей інтернет-магазинів на їх відвідуваність. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. 2018. С. 233-235.
2. Портрет ідеального клієнта: як правильно аналізувати аудиторію? [Online]. Available: <https://online.novaposhta.education/blog/portret-idealnogo-klienta-yak-pravilno-analizuvati-auditoriyu>.
3. Розробка інтернет магазину – основні характеристики та функціональність. [Online]. Available: <https://web24.pro/rozrobka-sajtiv-blog/rozrobka-internet-magazyn-osnovni-harakterystyky-ta-funkczionalnist/>.