

УДК 004.738.1

## **ЕФЕКТИВНИЙ UX/UI-ДИЗАЙН ДЛЯ КРИПТОПРОЄКТІВ**

Ракітіна В.О.

e-mail: veronika.rakitina@nure.ua

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. МІРЕС

м. Харків, Україна

Effective UX/UI design plays a crucial role in the success of cryptocurrency projects. A well-designed website fosters user trust, attracts investors, and ensures ease of interaction. Elements such as a concise whitepaper, an updated roadmap, and a comprehensive FAQ section are essential for transparency and user engagement. The homepage should feature recognizable branding, fast load times, and a smooth registration process. Regularly updated content, social media, and educational materials help maintain audience interest. Localization for different languages can significantly expand the project's reach globally.

Криптовалютний ринок постійно змінюється, і якісна онлайн-презентація нового токена відіграє ключову роль у його сприйнятті аудиторією. UX/UI-дизайн сайту може визначати рівень довіри користувачів, залучення інвесторів і загальну ефективність проекту. Сучасні дослідження вказують на необхідність спрощення доступу до інформації та забезпечення зручної взаємодії з платформою. Недостатньо просто створити сайт – важливо зробити його зручним для різних категорій користувачів, зокрема новачків у криптосфері.

Сайт криптопроекту має бути зрозумілим і функціональним. Головна сторінка визначає перше враження користувача, тому вона повинна мати чіткий і впізнаваний брендинг, лаконічний опис проекту без технічних переважень і прямий заклик до дії. Важливими параметрами також є швидке завантаження сторінок, адаптивність до мобільних пристроїв і забезпечення простого процесу реєстрації.

Whitepaper є основним документом, що описує не лише технічні характеристики криптовалюти чи токена, але й цілі, інноваційність та потенціал проекту. Цей документ має містити всі технології та механізми функціонування проекту, щоб переконати потенційних інвесторів у його надійності. Включення інфографіки та діаграм полегшує розуміння технічних деталей, а роз'яснення токеноміки дає чітке уявлення про розподіл токенів і їхню роль в екосистемі.

Roadmap є ще одним невід'ємним інструментом, що служить для демонстрації довгострокового бачення. Відсутність чітко визначених етапів може знизити довіру інвесторів, тому Roadmap має чітко прописувати ключові події, такі як запуск продукту, стратегічні партнерства та майбутні оновлення.

FAQ (часто задавані питання) – розділ, що допомагає користувачам швидко знаходити відповіді на поширені запитання. Це значно зменшує навантаження на службу підтримки, бо багато запитів можуть бути вирішені через прості відповіді на типові питання. FAQ повинен містити ключову інформацію про те, як працює проєкт, як придбати токени, які є ризики, а також інші важливі моменти, які можуть виникнути у користувачів.

Згідно з дослідженнями, криптопроєкти часто стикаються з такими проблемами UX, як надмірна складність інтерфейсу, що відштовхує нових користувачів, відсутність зрозумілих пояснень ключових механік та перевантаженість інформацією без її ефективною структуризації. Вирішення цих проблем передбачає спрощення навігації, інтуїтивно зрозумілий дизайн та доступність важливої інформації.

Блог і спільнота демонструють активність проєкту через новини, оновлення та інтеграцію із соціальними мережами. Також треба враховувати локалізацію сайту, оскільки криптопроєкти мають глобальну аудиторію, і переклад основних матеріалів кількома мовами може значно розширити охоплення.

Оптимізація процесу взаємодії користувача з платформою (наприклад, мінімізація кількості кроків для купівлі токена) може суттєво вплинути на конверсію сайту. Також усе більше криптопроєктів впроваджують інтеграцію з DeFi-інструментами, такими як гаманці та смарт-контракти, що дозволяє користувачам проводити операції безпосередньо на платформі.

Обираючи між лендінгом та багатосторінковим сайтом, необхідно враховувати, що лендінг ідеально підходить для короткострокових кампаній, зокрема під час ICO/IDO, тоді як багатосторінковий сайт краще підходить для комплексної презентації продукту та довготривалого розвитку бренду.

Зручність, простота та доступність є критичними факторами успіху криптовалютного сайту. Чітка структура, зрозумілий UX та добре продумана навігація допомагають залучати користувачів та підвищують довіру до проєкту. Останні тенденції у сфері UX-дизайну криптовалютних сайтів передбачають інтеграцію інтерактивних елементів, персоналізацію досвіду користувачів та акцент на освітній контент для розширення знань аудиторії. Використання технологій штучного інтелекту для адаптації контенту до вподобань користувача також стає все більш актуальним.

Список використаних джерел:

1. Майбутнє UX у криптовалюті: переосмислення досвіду користувачів у торгівлі криптовалютою. URL: <https://www.thealien.design/insights/ux-in-crypto#1-simplification-and-accessibility> (дата звернення: 27.02.2024).

2. Blockchain & UX: Дорожня карта створення першокласного продукту [+Кейси]. URL: <https://artkai.io/blog/blockchain-ux-how-to-avoid-or-fix-common-ux-problems-create-a-first-class-product-experience-case-studies> (дата звернення: 27.02.2024).