

УДК 004.5

## АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗРОБКИ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ ЮВЕЛІРНИХ ВИРОБІВ

*Гордєєв А.С., професор, кафедра КСiТ, ХНЕУ ім. С. Кузнеця*  
*Печерських А.Р., студентка, кафедра КСiТ, ХНЕУ ім. С. Кузнеця*

**Анотація.** Розглянуто роль кольорової гами на сприйняття інформації в інтернет-магазинах. Правильне застосування кольорів в дизайні інтерфейсу сприяє покращенню користувацького досвіду. Визначена необхідність адаптивного дизайну для інтернет-магазинів. Розглянуті особливості процесу проектування інтернет-магазинів впливають на конверсію.

**Ключові слова:** КОЛІР, КОЛЬОРОВА ГАМА, АДАПТИВНИЙ ДИЗАЙН, ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН, ВЕБ-ДИЗАЙН.

Колір грає ключову роль у веб-дизайні та розробці інтернет-магазинів з кількох аспектів. По-перше, він має велике значення для психології споживача. Різні кольори можуть викликати різні емоції та асоціації. Наприклад, червоний може асоціюватися з енергією та емоціями, синій - зі спокоєм та довірою, а зелений - з природою та здоров'ям. Тому вибір кольорів для інтернет-магазину може бути важливим з точки зору передачі потрібних емоцій та вражень, які власники бажають сформувати у своїх клієнтів.

По-друге, колір також має важливе значення для створення зручної та ефективної інтерфейсу користувача. Наприклад, використання контрастних кольорів для кнопок та важливих елементів допомагає їм виділятися на фоні, поліпшуючи зручність навігації та покращуючи загальний досвід використання сайту. Крім того, правильний вибір кольорів може сприяти легкому сприйняттю інформації, зробити текст більш читабельним та забезпечити приємний вигляд сторінок магазину [1].

Отже, колір важливий не лише з естетичного погляду, але і з точки зору ефективності та результативності інтернет-магазину як засобу привертання та утримання клієнтів. Вибір кольорової палітри має бути обдуманим та ґрунтовним, враховуючи як психологічні аспекти споживача, так і функціональні потреби веб-сайту.

Також слід звернути увагу на адаптивний дизайн. Застосування адаптивного дизайну для розробки інтернет-магазинів важливо з кількох причин. По-перше, в сучасному світі доступ до Інтернету відбувається через різноманітні пристрої: від настільних комп'ютерів до смартфонів і планшетів. Адаптивний дизайн забезпечує оптимальне відображення веб-сайту на будь-якому пристрої, що робить користування сайтом зручним та ефективним для всіх користувачів, незалежно від їхнього пристрою.

По-друге, адаптивний дизайн сприяє покращенню користувацького досвіду. Користувачі цінують сайти, які швидко завантажуються та легко навігуються ними, навіть на маленьких екранах смартфонів. Якщо інтернет-магазин не адаптований для мобільних пристроїв, це може викликати розчарування та збити інтерес до покупок [2-4].

Також, адаптивний дизайн допомагає зберегти і покращити позиції сайту в пошукових системах. Враховуючи те, що Google та інші пошукові системи надають перевагу адаптивним сайтам у своїх результатах пошуку для мобільних пристроїв, оптимізація сайту для мобільних пристроїв допомагає підвищити його видимість та рейтинг.

Узагальнюючи, адаптивний дизайн є ключовим елементом розробки сучасних інтернет-магазинів, оскільки він забезпечує зручність і ефективність користування сайтом для широкого кола користувачів, підвищує їхній задоволення від покупок та сприяє успішності бізнесу в онлайн-сфері [5].

Інтернет-магазин ювелірних виробів з адаптивним дизайном та продуманою кольоровою гамою матиме безліч переваг. По-перше, адаптивний дизайн дозволить сайту оптимально відобразитися на будь-яких пристроях, що робить його доступним для широкої аудиторії, незалежно від того, чи вони користуються комп'ютером, планшетом чи смартфоном. Це розширить потенційну аудиторію та збільшить кількість відвідувачів і, відповідно, покупців. Крім того, зручність користування сайтом на мобільних пристроях підвищить задоволення від покупок і зробить процес ще більш приємним для клієнтів.

Продумана кольорова гамма також забезпечить багато переваг. Вона може створити потрібні емоції і асоціації у відвідувачів, що сприятиме формуванню позитивного першого враження про магазин і його продукцію. Наприклад, використання приємних та розкішних кольорів може підкреслити елегантність і розкіш ювелірних виробів, тим самим привертаючи увагу покупців. Крім того, гармонійна кольорова палітра може підвищити сприйняття бренду, надаючи йому впізнаваний образ та додаткову диференціацію серед конкурентів.

Додатково, адаптивний дизайн та продумана кольорова гамма сприятимуть вирішенню проблеми зниження відмов – тобто вони можуть збільшити час, який користувач проводить на сайті, та покращити конверсію – тобто відсоток відвідувачів, які здійснили покупку. Це важливо для досягнення успіху в електронній комерції та підвищення конкурентоспроможності магазину на ринку [6, 7].

Узагальнюючи, інтернет-магазин з адаптивним дизайном та продуманою кольоровою гамою буде мати значні переваги, які допоможуть привернути і утримати більше клієнтів, покращити їхній досвід покупок і сприяти успішному розвитку бізнесу.

#### Література.

1. Hrabovskyi, Y., & Borzykh, T. (2021). Method of construction of adaptive interface of multimedia product. Наукові записки [Української академії друкарства], 2(63), 52-63.
2. Pushkar, O., Hrabovskyi, Y., & Gordyeyev, A. (2020). Development of a Method for Optimizing the Site Loading Speed. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 6(2(108)), 21-29. doi: 10.15587/1729-4061.2020.216993.
3. Грабовський, Є.М. (2017). Специфіка міждисциплінарного підходу стосовно створення системи підтримки електронного навчання у вищій школі нового покоління. Системи обробки інформації, 4(150), 206-209.
4. Hrabovskyi, Y., & Kots, P. (2022). Methodology for designing a mobile application for people with an active lifestyle. Поліграфія і видавнича справа, 2(84), 22-35.
5. Hrabovskyi, Ye. (2021). Methods of creating a multimedia online gallery. Збірник наукових праць Харків-го нац-го ун-ту Повітряних Сил, 2(68), 102-107.
6. Hrabovskyi, Y. (2018). Designing the intelligent user interface for electronic education support systems. ScienceRise, (11), 36-39.
7. Hrabovskyi, Y. (2021). Methods of developing the event-agency site. Збірник наукових праць Харківського національного університету Повітряних Сил, 4(70), 70-76.