

УДК 096

МОЖЛИВОСТІ ЗАЛУЧЕННЯ СУЧАСНОГО ЧИТАЧА ДО ДРУКОВАНИХ ВИДАНЬ

Лєскова Е.С., студент, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Бокарєва Ю.С., старший викладач, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Анотація. Мета цієї роботи – зрозуміти, чому сучасні люди стали набагато рідше купувати друковані книги. Поміркуйте, які є виходи з цієї ситуації. Краще сприймається людиною. Друкована версія краще запам'ятовується і в цілому сприймається читачем. Викликає більше емоцій у додачу до тактильних відчуттів. Згідно з дослідженнями, саме текст на папері викликає у читача більше почуттів, ніж електронна версія книги.

Ключові слова: КНИГА, ДРУКОВАНА КНИГА, 3D КНИГА, ІНТЕРАКТИВНА КНИГА, ОБКЛАДИНКА, ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН, СУЧАСНА КНИГА.

Книга – це джерело знань, проте вірний помічник і інструмент формування особистості. Тим не менш чомусь в останні роки українці стали все менше до нього звертатися. Згідно зі твердженнями фахівців на одну людину на рік у країні зараз виходить одна книга. Цей показник є критичним.

Необхідно розібратися, чому саме сучасні люди не читають книжки. Насамперед це пов'язано з появою інтернету. Також у наш час набуває популярності такий вид отримання інформації з літератури, як аудіо-книга. Навіщо читати, коли простіше просто включити запис певного твору і закадровий голос прочитає нам те, що ми могли б і самі освоїти. Однак це все не позначиться на внутрішньому світі, який твориться завдяки нашій уяві, читаючи саме друковану книгу.

На даний момент у сучасному світі «звичайною» книгою з «непримітною» обкладинкою вже нікого не здивуєш, адже «зустрічають за одежиною». Можна провести невеликий аналіз: яка з нижче наведених книг викликає у вас більший інтерес?



Рисунок 1 – приклади дизайну обкладинок книг

Беззаперечно більшість вибере другий варіант, і це не дивно. Адже окрім гарного змісту читач хоче отримати цікаву обкладинку, високу якість паперу, авторські зображення, цікаві шрифти, які відповідають темі видання та іноді своєрідний запах,

який допомагає читачу зануритись у світ книги. Всі ці риси і створюють унікальну атмосферу, яка доступна лише у друкованій версії.

Дизайнерам та типографіям с кожним роком стає ще важче здивувати вибагливого читача, тому вони знаходять нові «цікавинки», які доступні тільки у друкованій книзі [1, 2].

Наприклад, книги з 3D. Ззовні вони виглядають як звичайні, але при розгортанні зображення стає об'ємним і набуває нових деталей.

Книги з доповненою реальністю [3]. Доповнена реальність – це технологія, яка дозволяє розміщувати віртуальні об'єкти у реальному світі у реальному часі, розширюючи знання про все, що оточує. Книги з доповненою реальністю дозволяють збагатити зовнішній вигляд та зміст інтерактивними елементами. Такі видання містять великі, прозорі ілюстрації контрастних кольорів, які привертають увагу читача та викликають непідробний інтерес [4, 5].

Інтерактивні книги. Завдання те саме, що у книжок із доповненою реальністю – прикрасити текст різноманітними «вишеньками». Проте технологія надає нові можливості для сучасного покоління споживачів інформації, які можуть стати авторами – доносити свої ідеї не лише за допомогою слів, а й візуальних образів. А коли в тебе в арсеналі стільки інструментів, то можна придумувати нові сюжети та композиційні прийоми.

Важливою частиною книги є саме обкладинка. Тому деякі видання та автори роблять з неї цілий витвір мистецтва. Обкладинка є образом книги, її мета – донести до потенційного читача ідею, закладену автором змісту, а також продати її. Таким чином, дизайнер має попрацювати для того, щоб в оформленні розкрити суть друкованого видання.

Отже, в ході роботи було виявлено, що ринок друкованої продукції потребує інновацій, які привертають увагу читача. Такі чинники набирають все більших обертів, з'являються нові ідеї, концепції і тренди, що задають рух усьому напрямку. Завдяки новим технологіям та інноваційному дизайну друковані книги і надалі не будуть втрачати актуальність.

Література.

1. Бокарева, Ю.С., & Шипова, М.К. (2019). Ispol'zovaniye sovremennykh tekhnologiy pri pechati na eksklyuzivnykh materialakh. *PRINT, MULTIMEDIA & WEB: матеріали молодіжної школи-семінару IV Міжнародної науково-технічної конференції, 14-17 травня*. – Харків: ТОВ «Друкарня Мадрид», 2019. – Т. 2. – С. 52-56.
2. Kak tekhnologii menyaют oblik i sodержaniye knig. <https://eksmo.ru/articles>.
3. Технологія доповненої реальності у книгах. <https://shop.talantbooks.com.ua>.
4. Biziuk, A., Tkachenko, V., & Vovk, A. (2017). Development of methods and models of complex of security technologies for printing products. *Технологический аудит и резервы производства*, 3(2 (35)), 33-40.
5. Deineko, Zh., Kraievskaya, N., & Lyashenko, V. (2022). QR Code as an Element of Educational Activity. *International Journal of Academic Information Systems Research (IJASIR)*, 6(4), 26-31.