

ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ UI/UX ДИЗАЙНУ ВЕБСАЙТУ ПРИТУЛКУ ДЛЯ ТВАРИН

Хорошевський О.І., старший викладач, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Міхеева А.О., бакалавр, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Анотація. Обґрунтовано актуальність створення вебресурсів для допомоги безпритульним тваринам. Розглянуто особливості розроблення UI/UX-дизайну вебсайту притулку для тварин. Визначено ключові принципи створення зручного інтерфейсу, структури навігації та адаптивного дизайну, що сприяють ефективній взаємодії користувачів і підвищенню ймовірності адопції тварин.

Ключові слова: UI/UX дизайн, вебсайт притулку, безпритульні тварини, адопція тварин, користувацький інтерфейс.

Проблема безпритульних тварин залишається актуальною для багатьох країн світу, зокрема і для України. Притулки відіграють ключову роль у порятунку тварин та пошуку для них нових власників. Водночас інформація про таких тварин часто є недостатньо доступною для широкої аудиторії. Тому створення спеціалізованих вебресурсів – вебсайтів і мобільних додатків [1-3] стає важливим інструментом комунікації між притулками, волонтерами та потенційними власниками тварин.

Актуальність теми зумовлена необхідністю використання сучасних цифрових технологій для ефективного поширення інформації про безпритульних тварин та можливості їх адопції. Вебресурси дозволяють швидко отримати інформацію про тварину, її стан здоров'я, характер та умови утримання, а також забезпечують зручний механізм комунікації між притулками та користувачами. Особливу роль у цьому відіграє UI/UX дизайн, який визначає зручність користування вебсайтом та ефективність взаємодії користувача з ним [4].

Метою дослідження є визначення особливостей розроблення UI/UX дизайну вебсайту притулку для допомоги безпритульним тваринам, спрямованого на підвищення зручності користування вебресурсом, покращення доступності інформації про тварин та стимулювання процесу їх адопції.

UX/UI дизайн передбачає створення інтерфейсу, який є зрозумілим, зручним та інтуїтивним для користувача [5]. Як відмічається у роботі [6, с. 66]: «Завдяки продуманому UX/UI-дизайну користувачі отримають простий і ефективний засіб для реєстрації тварин, пошуку нових власників та комунікації між учасниками процесу».

Під час розробки дизайну вебсайту притулку треба враховувати потреби різних груп користувачів: потенційних власників тварин, волонтерів, донорів, працівників притулку. Основними функціональними елементами такого вебресурсу можуть бути: каталог тварин, вебсторінка детальної інформації про кожну тварину, можливість подання заявки на адопцію, а також інформаційні розділи щодо діяльності притулку.

Важливим елементом дизайну є структура навігації вебсайту та логіка взаємодії користувача з платформою. Інтуїтивна навігація забезпечує швидкий доступ до необхідної інформації, перегляд профілів тварин і прийняття рішень щодо їхньої адопції. Крім того, сучасні вебресурси можуть надавати можливість дистанційної підтримки тварин – від фінансової допомоги до форматів онлайн-кураторства тварин.

Автори наукової статті [7, с. 5555] відмічають, що «... UX має викликати емоційний відгук у сферах, що вимагають високого рівня емпатії, таких як усиновлення тварин». Отже, дизайн повинен передбачати використання візуальних елементів, що сприяють формуванню емоційного зв'язку між користувачем та вебсайтом. Наприклад, в роботі [3] подано комплексний підхід до розробки дизайну застосунку для реєстрації безпритульних тварин, що базується на Design Thinking. Закцентовано увагу на важливості формування образу маскота, логотипу і іконки з використанням методів мудбордингу та скетчингу для знаходження оптимального варіанту, що поєднує функціональність, естетичність і емоційний вплив.

Важливість реалізації іконографіки, як потужної візуальної системи, «що використовує символи (іконки) для передавання інформації, навігації та взаємодії в інтерфейсі» [8, с. 149] підкреслює доцільність їх розробки в дизайні вебсайту притулку (для покращення користувацького досвіду). В роботі [9, с. 262] надано приклад реалізації іконки шприца біля пункту «вакцинована», колір і вигляд якої сповіщає користувача, чи була тварина вакцинована.

Також, важливим є формування емоційного зв'язку між користувачем вебсайту і твариною. Фотографії тварин, зрозуміла типографіка, кольорова гармонія, іконки для кращого візуального сприйняття тощо та адаптивний дизайн значно підвищують ефективність взаємодії користувачів з вебсайтом притулку. Наявність зручного інтерфейсу та якісної візуальної презентації тварин підвищує ймовірність їх адопції.

Крім того, важливим елементом сучасного веб-дизайну є адаптивність ресурсу для різних пристроїв. Більшість користувачів сьогодні переглядають вебсайти з мобільних пристроїв, тому інтерфейс повинен забезпечувати комфортну взаємодію незалежно від розміру екрану. Адаптивний дизайн дозволяє зберігати зручність користування вебсайтом та підвищує рівень залучення користувачів.

Використання принципів UI/UX дизайну [5, 10, 11] у створенні вебсайтів притулків дозволяє значно покращити комунікацію між притулком, волонтерами, організаціями (як-от медичні установи для допомоги пораненим тваринам) та потенційними власниками тварин. Завдяки зручній структурі вебсайту, зрозумілому інтерфейсу та привабливому візуальному оформленню користувачі зможуть швидше знаходити потрібну інформацію, що сприятиме збільшенню кількості успішних адопцій тварин.

Література.

1. Happy Paw. (n. d.). <https://happypaw.ua/>.
2. GladPet. (n. d.). Допомога безхатнім тваринам онлайн. <https://gladpet.org/>.
3. Пушкар, О.І., Хорошевська, І.О., & Агапова, А.Д. (2025). Методика розроблення дизайну мобільного застосунку для реєстрації безпритульних тварин. Вчені записки Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія: технічні науки, 36(75), 6, 300-311. DOI <https://doi.org/10.32782/2663-5941/2025.6.2/41>.

4. Хорошевський, О.І., & Хорошевська, І.О. (2025). Визначення комплексу показників, що впливають на якість вебсайту. Таврійський науковий вісник. Серія: Технічні науки, (2), 216-224. <https://doi.org/10.32782/tnv-tech.2025.2.22>.
5. Бізюк, А.В., & Хорошевська, І.О. (2025). Визначення типового елементного складу UI/UX мультимедійних продуктів. Поліграфія і видавнича справа, 2 (90), 83-98. doi: 10.32403/0554-4866-2025-2-90-83-98.
6. Агапова, А.Д., & Хорошевська, І.О. (2025). Етапи розроблення дизайну мобільного застосунку для реєстрації тварин. Діджиталізація науки як виклик сьогодення. (с. 65-66).
7. Ahmad, E.T., & Khalid, H. (2025). Designing a User-Centred Digital Marketplace for Animal Adoption in Malaysia: A Conceptual Framework Using Design Thinking, IJRIS, 9(9), 5552-5566. DOI: <https://dx.doi.org/10.47772/IJRIS.2025.909000449>.
8. Хорошевська, І.О., & Агапова, А.Д. (2025). Іконографіка та її роль у спрощенні взаємодії користувачів із мобільним застосунком. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 1. (с. 149-150).
9. Агапова, А.Д., & Хорошевська, І.О. (2025). Формування візуальної айдентики мобільного застосунку для реєстрації тварин у середовищі Figma. Модернізація та сучасні українські і світові наукові дослідження. (с. 261-264).
10. Вовк, О.В., Манаков, В.П., & Анічіна, А.А. (2024). Особливості розробки UI/UX інтернет магазину зоотоварів. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 1. (с. 166-167).
11. Zhyrova, M., & Chebotaryova, I. (2025). UX as the basis for building a marketing model in the e-commerce segment. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 1. (с. 262-263).